

BADANIA ANTAL

Potencjał inwestycyjny Krakowa

Edycja 3 | 2021

Partnerzy:



VASTINT

Patroni Medialni:



BADANIA ANTAL

Potencjał inwestycyjny

KRAKÓW

2021

“W obliczu pandemii i światowego kryzysu gospodarczego coraz częściej decydenci zastanawiają się, czy inwestować w rozwój, a jeżeli tak – to gdzie?”

– ARTUR SKIBA

ANTAL

Słowo wstępu

Niniejszy raport, ukazujący ocenę otoczenia biznesowego w Krakowie pozwala spojrzeć na rynek z perspektywy biznesu i wskazać główne trendy w rozwoju ekonomicznym przedsiębiorstw.

W obliczu pandemii i światowego kryzysu gospodarczego coraz częściej decydenci zastanawiają się, czy inwestować w rozwój, a jeżeli tak – to gdzie? Eksperti podkreślają, że w ciągu najbliższych lat kluczowe znaczenie będzie miała optymalizacja kosztów przy jednoczesnym zwiększeniu efektywności działań, również w przypadku konieczności pracy zdalnej. O przyszłej pozycji firm zadecyduje także ich otwartość na nowe działania, takie jak inwestycje technologiczne, regionalne czy w kapitał ludzki.

Warto jednak pamiętać, że aby uzyskać najlepszy balans kosztów i jakości, należy przeanalizować wiele czynników pod kątem specyfiki organizacji. Największe miasta konkurują ze sobą o atrakcyjne inwestycje wpływające na rozwój regionu i oferują obecnie bardzo zróżnicowane zachęty inwestycyjne.

Antal, firma specjalizująca się w doradztwie HR, oraz Cushman & Wakefield i Vastint, eksperci ds. nieruchomości, razem opracowali cykl raportów potencjału inwestycyjnego największych polskich miast, mający pomóc w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych i przeprowadzili badanie **Business Environment Assessment Study**. Ma ono na celu opis rzeczywistości biznesowej, w jakiej funkcjonują firmy. O ocenę już po raz kolejny poprosiliśmy ponad 800 osób zarządzających przedsiębiorstwami w Polsce.

Niniejszy raport przedstawia ocenę środowiska biznesowego w Krakowie przez decydentów polskich firm. Pozwala to spojrzeć na polski rynek z perspektywy biznesu i wskazać główne trendy w rozwoju ekonomicznym organizacji.

Partnerzy badania zapewнили duży zakres wsparcia ekspertów w badanych obszarach: Antal jako ekspert rynku pracy, firma Cushman & Wakefield czuwająca merytorycznie nad informacjami na temat infrastruktury i rynku nieruchomości oraz firma Vastint, mająca wgląd w obszar czynników decydujących o kolejnych inwestycjach.

Mamy nadzieję, że uzyskana wiedza będzie cennym narzędziem, opisującym specyfikę krakowskiego rynku.

Życzę ciekawej lektury,

Artur Skiba

PREZES ANTAL

Słowo wstępu

Dynamiczny rozwój Krakowa i regionalnych rynków w ostatnim dziesięcioleciu jest spowodowany między innymi rozwojem branży nowoczesnych usług dla biznesu, która upodobała sobie region Europy Środkowo-Wschodniej, a w szczególności Polskę.

Do głównych przewag naszego kraju możemy zaliczyć takie czynniki, jak położenie geograficzne, czy przewagę kosztową w porównaniu do krajów Europy Zachodniej. Poza tym, Polska jest konkurencyjna również w kontekście dostępności dużej puli wykształconej kadry, studentów i absolwentów kierunków technicznych, ekonomicznych i lingwistycznych, najchętniej zatrudnianych przez firmy zakładające tutaj swoje centra usług wspólnych.

Dzięki powyższym elementom sektor nowoczesnych usług dla biznesu jest coraz bardziej aktywny w Polsce, a liczba miast z rozwiniętą w wyniku decentralizacji firm infrastrukturą biurową, jest unikalna w skali europejskiej.

Wybuch pandemii koronawirusa sprawił, że znajdujemy się obecnie w epicentrum zmian na rynku biurowym, co spowodowane jest kolejnymi lockdownami oraz przejściem większości pracowników na pracę zdalną. Dlatego dalszy rozwój pandemii i tempo szczepień będą miały kluczowy wpływ na zdefiniowanie kierunku rozwoju rynku.

Jednocześnie, do momentu ustabilizowania się sytuacji, czyli ustania zagrożenia spowodowanego pandemią Covid-19, poziom obłożenia biur będzie dość ograniczony, co mieliśmy okazję obserwować przez ostatnie miesiące.

Niemniej, praca w 100% zdalna w nowej rzeczywistości będzie rzadkością, a większość organizacji z dużym prawdopodobieństwem będzie się skłaniać ku hybrydowemu modelowi pracy, który umożliwi rozgęszczenie biur i transformację biur w kierunku przestrzeni do komfortowej i cichej pracy, zapewniającej bezpieczny dystans, ale też warunki do współpracy zespołowej i pracy kreatywnej.

Z pewnością wzrośnie znaczenie i udział powierzchni pomocniczych, służących do mniej formalnych interakcji między pracownikami, jak na przykład kuchnie, czy pomieszczenia do rozrywki.

Krzysztof Misiak

EXECUTIVE PARTNER, HEAD OF POLAND
CUSHMAN & WAKEFIELD

“Praca w 100% zdalna w nowej rzeczywistości będzie rzadkością, a większość organizacji będzie się skłaniać ku hybrydowemu modelowi pracy.”

– KRZYSZTOF MISIAK

“Rok 2020 nie był dla nas rokiem rewolucji i wyszliśmy z niego mocniejsi. Rok 2021 może się okazać rokiem ewolucji i stopniowych, jakościowych zmian.”

– MICHAŁ BIELAWSKI

Słowo wstępu

Analizując potencjał biznesowy polskich miast w 2020 roku, nie sposób nie odnieść się do rzeczywistości covidowej, w której niespodziewanie wszyscy się znaleźliśmy. W branży nowoczesnych usług biznesowych odnotowaliśmy pewne spowolnienie w pierwszej połowie roku, wynikające z uzasadnionych niepewności i obaw. Tymczasem finalnie rok 2020 z kilku powodów okazał się pozytywnym sprawdzianem dla sektora BSS.

Po pierwsze, w trakcie lockdownu doskonale sprawdził się model centralizacji. Po drugie, firmy z branży w sprawny sposób przestawiły tryb świadczenia swoich usług na w 100% zdalny. Masowe przejście na pracę z domu na początku wydawało się nierealne, lecz okazało się, że firmy nie tylko z łatwością adaptują się do nowej sytuacji i postawionych wymagań, ale także reagują natychmiast i wdrażają zmiany w bardzo szybkim tempie. Nie wszystkie kraje i nie wszystkie branże zdały ten egzamin.

Po trzecie, pomimo kryzysu firmom udało się w nowym modelu utrzymać wysoki poziom jakości i efektywności procesów, co może być solidną podwaliną pod kolejne wzrosty, jak często zdarza się po zażegnanych kryzysach. Z początkiem 2021 roku zauważamy także odmrażanie projektów zatrzymanych przez wybuch pandemii, a projekty online są prowadzone w ciągły sposób od zeszłego roku.

Po czwarte, obecna sytuacja, tzw. nowa normalność, dopiero się krystalizuje. Branża pracuje w styczniu nowego roku w sposób zdalny, choć docelowo nie chce świadczyć usług ani całkowicie zdalnie, ani w pełni z biura.

W związku z tym dostrzegamy możliwości i faktyczne trendy rozluźnienia lub nawet zerwania więzi z lokalizacją pracodawcy, co może mieć wpływ na miasta i branżę nieruchomości. Nie wiemy, czy ten trend się utrzyma, ponieważ wspomniany „new normal” powstaje na naszych oczach.

Polska jest wciąż jedną z najlepszych lokalizacji dla sektora, atrakcyjną dla inwestorów z całej Europy i innych regionów świata. W przypadku branży BSS nie ma jednak ostrej rywalizacji pomiędzy poszczególnymi krajami. Bardziej konkurują ze sobą konkretne miasta wraz z całą ofertą – infrastrukturą przyjazną dla rozwoju inwestycji.

Branża BSS to branża z istoty celująca w efektywność, rentowność i optymalizację. Można przypuszczać, że również te immanentne cechy pozwoliły jej oprzeć się kryzysowi. Rok 2020 nie był dla nas rokiem rewolucji i wyszliśmy z niego mocniejsi. Rok 2021 może się okazać rokiem ewolucji i stopniowych, jakościowych zmian.

Michał Bielawski

MANAGING PARTNER & CFO, ADAPTIVE GROUP

Spis treści

<u>Wstęp</u>	Potencjał inwestycyjny – wprowadzenie	12
	Wskaźniki ekonomiczne i warunki zatrudnienia w Polsce	16
	Inwestycje w Polsce w liczbach	22
	Specjalne strefy ekonomiczne (SSE) w Polsce	23
	Plany inwestycyjne. Wprowadzenie.	26
<u>Część 1</u>	Kraków – wprowadzenie	28
	1.01. Ocena Krakowa	30
<u>Część 2</u>	Infrastruktura	34
	2.01. Infrastruktura – wprowadzenie	36
	2.02. Przykładowe odległości z Krakowa	40
<u>Część 3</u>	Przestrzeń biurowa	42
	3.01. Przestrzeń biurowa – wprowadzenie	44
	3.02. Nieruchomości w Krakowie	48
<u>Część 4</u>	Wsparcie administracji publicznej	54
	4.01. Wsparcie administracji publicznej	56
<u>Część 5</u>	Potencjał edukacyjny	60
	5.01. Potencjał edukacyjny rozumiany jako dostępność przyszłych pracowników	62
	5.02. Potencjał językowy w województwie małopolskim	64
<u>Część 6</u>	Potencjał zatrudnienia	68
	6.01. Potencjał zatrudnienia – wprowadzenie	70
	6.02. Wskaźniki rynku pracy województwa małopolskiego	74
	6.03. Przykładowe wynagrodzenia w Krakowie	75
<u>Część 7</u>	Potencjał biznesowy	78
	7.01. Potencjał biznesowy – wprowadzenie	80
	7.02. Wybrane firmy w Krakowie i okolicach	84
<u>Część 8</u>	Ocena lokalizacji jako miejsca do życia	88
	8.01. Ocena lokalizacji jako miejsca do życia	90
	8.02. Kraków jako miejsce do życia	92
	Metodologia	96
	O Antal	100
	Cushman & Wakefield	102
	Vastint	104

POTENCJAŁ INWESTYCYJNY

Wprowadzenie

“ Polska od lat jest stabilnym gospodarczo partnerem, oferującym dostęp do wykwalifikowanych kadr otwartych na innowacje. Te atuty od lat są wysoko cenione przez inwestorów.”

– MONIKA GRZELAK

Słowo wstępu

Monika Grzelak

Manager w Centrum Inwestycji Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu

Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH) wspiera inwestorów zagranicznych, jak i rodzimych przedsiębiorców planujących rozwój na terenie kraju. Współpracujemy z firmami na każdym etapie procesu inwestycyjnego, wspierając je wiedzą na temat atrakcyjności polskich regionów, doświadczeniem w zakresie lokowania inwestycji, a także przygotowaniem propozycji terenów inwestycyjnych i organizacją wizyt lokalnych.

Pomimo wyzwań jakie niósł ze sobą 2020 r., związanych m.in. z pracą w trybie zdalnym, utrudnieniami w przemieszczaniu się i dużą niepewnością co do ogólnoświatowej sytuacji gospodarczej, wielu inwestorów podjęło decyzję o lokalizacji inwestycji w Polsce, a niemal 200 skorzystało przy tym ze wsparcia PAIH. W zakresie napływu BIZ, rok 2021 rysuje się równie optymistycznie. Polska od lat jest stabilnym gospodarczo partnerem, oferującym dostęp do wykwalifikowanych kadr otwartych na innowacje. Te atuty od lat są wysoko cenione przez inwestorów. Niesłabnące zainteresowanie inwestycjami w naszym kraju potwierdzają dane o aktualnie prowadzonych projektach przy udziale Agencji. Tylko w pierwszym kwartale pozytywną decyzją inwestycyjną zakończyło się 24 projekty, niemal 10 więcej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego.

Istotnym wsparciem w utrzymaniu pozytywnego trendu w napływie inwestycji jest znowelizowany z początkiem II kwartału 2021 Program wspierania inwestycji o istotnym znaczeniu dla gospodarki polskiej na lata 2021–2030, który obok zwolnienia z podatku CIT w ramach tzw. Polskiej Strefy Inwestycji, stanowi ważną finansowo zachętę inwestycyjną

w ramach regionalnej pomocy publicznej udzielanej przez państwo.

Program ten, którego operatorem jest PAIH, oferuje firmom zainteresowanym inwestycjami w Polsce granty gotówkowe, refinansujące częściowo ponoszone nakłady inwestycyjne lub koszty tworzenia nowych miejsc pracy. Uproszczone zasady i czasowo obniżone wymogi pod względem minimalnej liczby tworzonych miejsc pracy oraz nakładów kapitałowych stanowią dodatkowy impuls dla firm zachęcający do podjęcia decyzji o inwestycji lub reinwestycji w bieżącym roku. Warto dodać, że dla części przedsiębiorców rozważających inwestycję na terenie Warszawy lub części województwa mazowieckiego oraz województw dolnośląskiego i wielkopolskiego, może to być ostatnia okazja do uzyskania tego typu wsparcia, ze względu na zmianę od 2022 r. unijnych przepisów dot. przyznawania pomocy publicznej.

Choć nadchodzący czas niesie ze sobą wciąż wiele wyzwań i niepewności związanych z wypracowaniem „nowej post-covidowej rzeczywistości”, jesteśmy przekonani, że dzięki napływającym inwestycjom będzie to również okres nowych możliwości rozwojowych dla polskich miast i ich mieszkańców.

Wskaźniki ekonomiczne i warunki zatrudnienia w Polsce

Poziom zatrudnienia w 2020 r., I kwartał 2020 r.

16 425 tys.

3,3% Stopa bezrobocia rejestrowanego w 2020 r.

Minimalna płaca w 2020 r.

568,27 €

10,7 € Szacunkowe godzinowe koszty pracy w 2019 r.

Koszt pracodawcy oprócz wynagrodzenia brutto pracownika (% od wynagrodzenia)

22%

5 370,64 zł — Przekiętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat nagród z zysku w 2020 r.

2 800 zł brutto — Miesięczne wynagrodzenie minimalne (ustawowe) w 2020 r.

20 dni — Liczba dni urlopu wypoczynkowego przysługująca w roku kalendarzowym, jeśli pracownik jest zatrudniony co najmniej 10 lat (w lata stażu wlicza się okres edukacji wyższej).

26 dni — Liczba dni urlopu wypoczynkowego przysługująca w roku kalendarzowym, gdy pracownik jest zatrudniony co najmniej 10 lat.

33 dni — Za tyle dni w ciągu roku kalendarzowego pracodawca zapłaci za zwolnienie lekarskie swojego pracownika (14 dni dla pracowników powyżej 50 r.ż.) w ramach przysługującego pracownikowi wynagrodzenia chorobowego.

Od 34. dnia choroby pracownikowi przysługuje zasiłek chorobowy finansowany przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych. Wysokość wynagrodzenia chorobowego wynosi 75%, 80% lub 100% przeciętnego wynagrodzenia pracownika z 12 miesięcy i jest uzależniona od okoliczności wystąpienia choroby.

20 tygodni — Podstawowy wymiar urlopu macierzyńskiego. Jego długość powiązana jest z liczbą dzieci urodzonych przy jednym porodzie. Opłaca go w całości Zakład Ubezpieczeń Społecznych.

13 dni — Liczba dni ustawowo wolnych od pracy w ciągu roku (święta państwowe/kościelne).

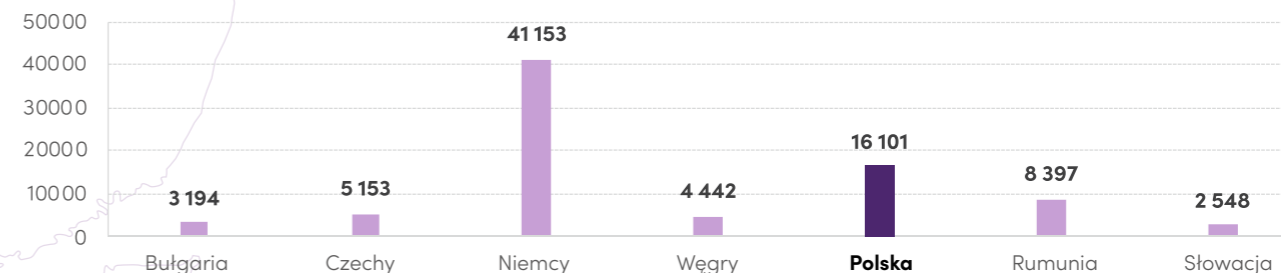
Polska na tle wybranych krajów europejskich

Polska na tle wybranych krajów europejskich

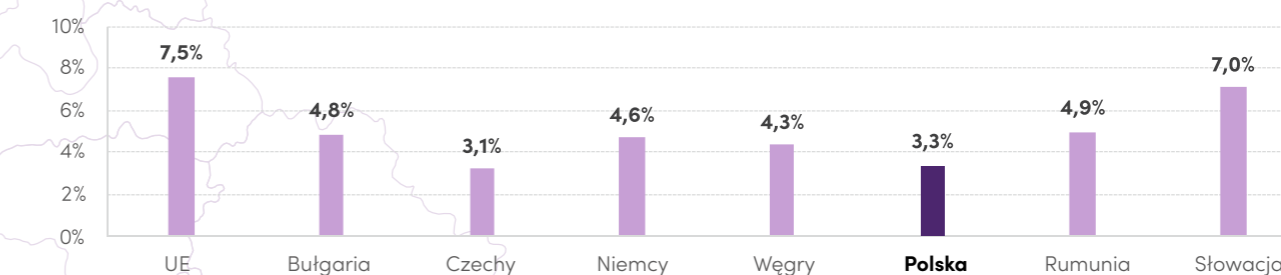
Kraj	Poziom zatrudnienia [tys.]	Bezrobocie rejestrowane [%]	Minimalna płaca [EUR]	Koszty pracy pensje per godzina [EUR]	Koszt pracodawcy oprócz wynagrodzenia brutto pracownika [% wynagrodzenia]
Unia Europejska (27 krajów)	195 857,6	7,5	nd	27,7	31
Bułgaria	3 194	4,8	311,89	6	18
Czechy	5 153	3,1	546	13,5	37
Niemcy	41 153	4,6	1 584	35,6	28
Węgry	4 442	4,3	451,51	9,9	24
Polska	16 101	3,3	583,48	10,7	22
Rumunia	8 397	4,9	460,77	7,7	25
Słowacja	2 548	7,0	580	12,5	37
Dane Eurostat	2019 r.	2020 r.	2020 r.	2019 r.	2020 r.

GRAFIKA 1. POLSKA NA TLE WYBRANYCH KRAJÓW EUROPEJSKICH

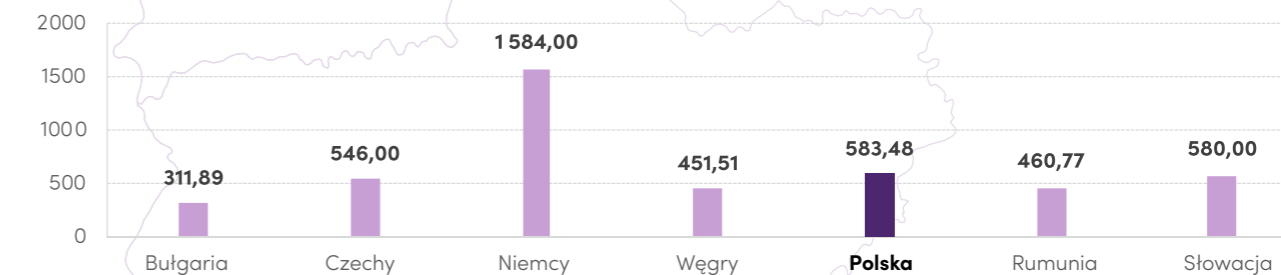
Poziom zatrudnienia [TYS.]



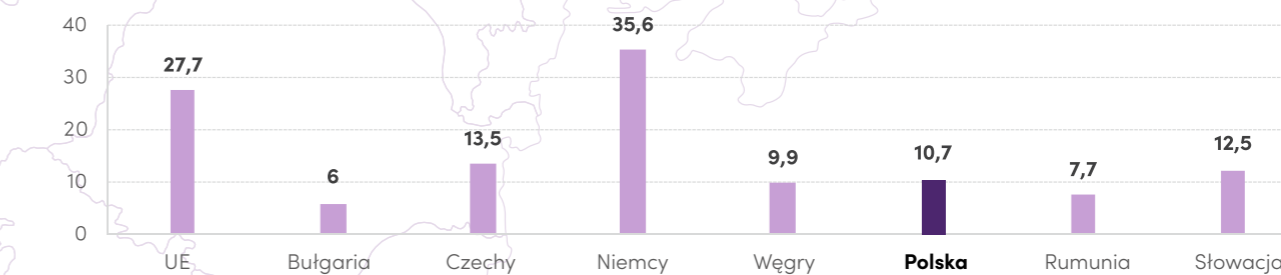
Bezrobocie rejestrowane [%]



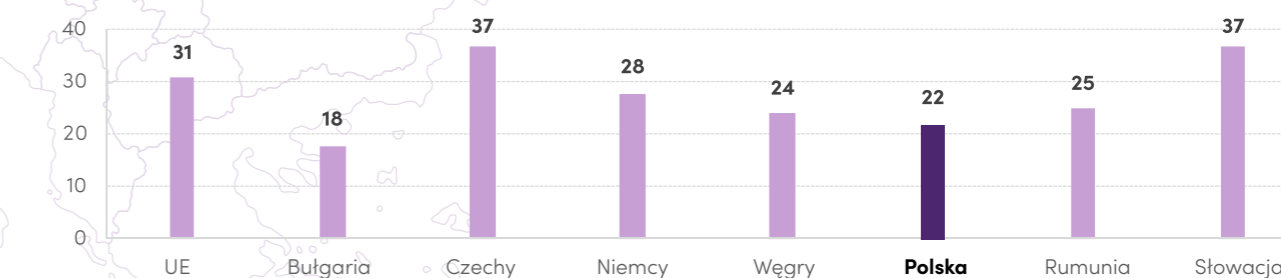
Minimalna płaca [EUR]



Koszty pracy pensje per godzina [EUR]



Koszt pracodawcy oprócz wynagrodzenia brutto pracownika [% WYNAGRODZENIA]



“ Polska wyróżnia się relatywnie niskimi kosztami pracy, co sprawia, że nadal jest atrakcyjną lokalizacją dla zagranicznych inwestycji w regionie CEE.”

– IWO PALISZEWSKI

Komentarz eksperta

Iwo Paliszewski

CEE Marketing & Employer Branding Manager PR & Marketing, Antal

Pandemia wirusa SARS-CoV-2 dotknęła wszystkich i spowodowała tymczasowe zamrożenie inwestycji i planów ekspansji wielu firm w regionie CEE. Tymczasowe, ponieważ po pierwszym szoku na samym początku pandemii już kilka miesięcy potem zaobserwowaliśmy wzmożony ruch w zapytaniach od inwestorów, których plany rozwoju jednak nie zostały zatrzymane przez koronawirusa.

Polska, pomimo rosnących wynagrodzeń (wzrost płacy minimalnej oraz średniego wynagrodzenia), na tle pozostałych krajów regionu CEE nadal wyróżnia się relatywnie niskimi kosztami pracy, zwłaszcza jeśli weźmiemy pod uwagę dodatkowe koszty obciążające pracodawcę, co w połączeniu z dużą dostępnością pracowników sprawia, że nasz kraj nadal jest atrakcyjną lokalizacją dla zagranicznych inwestycji w regionie CEE.

Głównym kryterium inwestycyjnym niezmiennie jest wynagrodzenie pracowników – to minimalne oscyluje na poziomie podobnym jak u naszych południowych sąsiadów. Jednak, jeśli planujemy pozyskanie wykwalifikowanych pracowników, musimy się liczyć z wynagrodzeniami niewiele niższymi od tych oferowanych na Zachodzie. Polska swoją przewagę konkurencyjną nad innymi lokalizacjami z CEE (z perspektywy zagranicznych inwestycji bezpośrednich) buduje poprzez atrakcyjny balans dostępności zarówno pracowników fizycznych, jak i tych wykwalifikowanych i dobrze wykształconych, których charakteryzuje relatywnie dobra znajomość języków obcych oraz specjalizacja w wybranych obszarach.

Polska znajduje się w czołówce lokalizacji inwestycji, które poszukują pracowników z obszarów takich jak inżynieria, produkcja, informatyka, finanse czy obsługa klienta (wymagająca znajomości języków obcych).

Atrakcyjna lokalizacja, wysoki standard i niskie koszty życia są wabikiem nie tylko dla zagranicznych inwestorów, ale również dla kandydatów z zagranicy, którzy w Polsce liczą na rozwinięcie swojej kariery zawodowej oraz poszukują miejsca z większym potencjałem gospodarczym niż ich rodzime kraje.

Inwestycje w Polsce w liczbach

199,7 mld €

Ogólna wartość zobowiązań z tytułu bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce na koniec 2018 r.

4,9 mld €

Wartość BIZ w 2019 r., które trafiły do podmiotów gospodarczych z sektora przetwórstwa przemysłowego.

850 mln €

Wartość BIZ w 2019 r., które trafiły do podmiotów gospodarczych z sektora działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej.

1,4 mld €

Wartość BIZ w 2019 r., które trafiły do podmiotów gospodarczych zajmujących się handlem hurtowym i detalicznym, w tym naprawą pojazdów samochodowych i motocykli.

10 %

Wzrost zatrudnienia w centrach usług w Polsce w ostatnim roku (2018-19 r.).

1,5 tys.

Całkowita liczba centrów usług w Polsce w 2019 r.

16,3 mld €

Wartość deklarowanych przez inwestorów planowanych przedsięwzięć w Polsce w 2019 r.

Specjalne strefy ekonomiczne (SSE) w Polsce

Czym są Specjalne Strefy Ekonomiczne?

Specjalne Strefy Ekonomiczne to wyodrębnione administracyjnie obszary w Polsce, w których inwestorzy mogą prowadzić działalność gospodarczą na preferencyjnych warunkach.

Strefy wpływają pozytywnie na zatrudnienie i eksport, umożliwiając napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych. Dzięki nim możliwy jest rozwój zarówno nowych technologii, jak i kapitału ludzkiego, a to wszystko przyczynia się do rozwoju gospodarczego określonego regionu.

Najistotniejszą korzyścią dla inwestorów jest zwolnienie z podatku CIT lub PIT od dochodu osiąganego z działalności prowadzonej na terenie SSE w ramach zezwolenia strefowego.

SSE a rynek pracy

W regionach, w których funkcjonują strefy, **stopa bezrobocia** jest:

- niższa przeciętnie o **2,3 do 2,9 pkt proc. w przypadku powiatów**,
- niższa przeciętnie o **1,5 do 2,8 pkt proc. w przypadku podregionów**.

Wskaźnik PKB na mieszkańca jest wyższy o ok. 3,9% do 7,5% przeciętnego PKB per capita dla Polski w porównaniu do pozostałych podregionów.

W Polsce funkcjonuje obecnie 14 SSE:

- 1 **Kamiennogórska** Specjalna Strefa Ekonomiczna Małej Przedsiębiorczości
- 2 **Katowicka** Specjalna Strefa Ekonomiczna
- 3 **Kostrzyńsko-Słubicka** Specjalna Strefa Ekonomiczna
- 4 **Krakowski Park Technologiczny**
- 5 **Legnicka** Specjalna Strefa Ekonomiczna
- 6 **Łódzka** Specjalna Strefa Ekonomiczna
- 7 **Euro-Park Mielec**
- 8 **Pomorska** Specjalna Strefa Ekonomiczna
- 9 **Słupska** Specjalna Strefa Ekonomiczna
- 10 Specjalna Strefa Ekonomiczna "**Starachowice**"
- 11 **Suwalska** Specjalna Strefa Ekonomiczna
- 12 **Tarnobrzaska** Specjalna Strefa Ekonomiczna
- 13 **Wałbrzyska** Specjalna Strefa Ekonomiczna INVEST-PARK
- 14 **Warmińsko-Mazurska** Specjalna Strefa Ekonomiczna

Krakowski Park Technologiczny

Krakowski Park Technologiczny od ponad 20 lat współtworzy warunki sprzyjające rozwojowi przedsiębiorczości.

Początkujące firmy IT mogą skorzystać z Inkubatora Technologicznego, startupowa społeczność ma do wyboru bogatą ofertę wydarzeń (warsztaty, hackathony i konferencje), a na wszystkie przedsiębiorstwa czekają fundusze załączkowe, zwolnienia podatkowe w ramach programu Polska Strefa Inwestycji i preferencyjne warunki wynajmu powierzchni biurowych.

W ramach Polskiej Strefy Inwestycji Krakowski Park Technologiczny wydał rekordową liczbę decyzji o wsparciu, **zajmując w 2019 r. drugie miejsce wśród spółek zarządzających strefami.**

By rozwiązywać lokalne problemy (np. smog), KPT współdziała z regionalnymi władzami. Za pomocą nowoczesnych metod ko-kreacji i design thinking eksperci parku wraz z partnerami podejmują wyzwania w obszarze promocji małopolskiej oferty gospodarczej ze szczególnym uwzględnieniem branż life science i electromobility.

Ważne miejsce w działalności KPT zajmuje angażowanie się w rozwój procesów inwestycyjnych w regionie.

Wszystkie te działania dowodzą kompleksowości oferty Krakowskiego Parku Technologicznego. To dzięki nim firmy wspierane przez małopolską spółkę mogą odnosić sukcesy.

Plany inwestycyjne

WPROWADZENIE

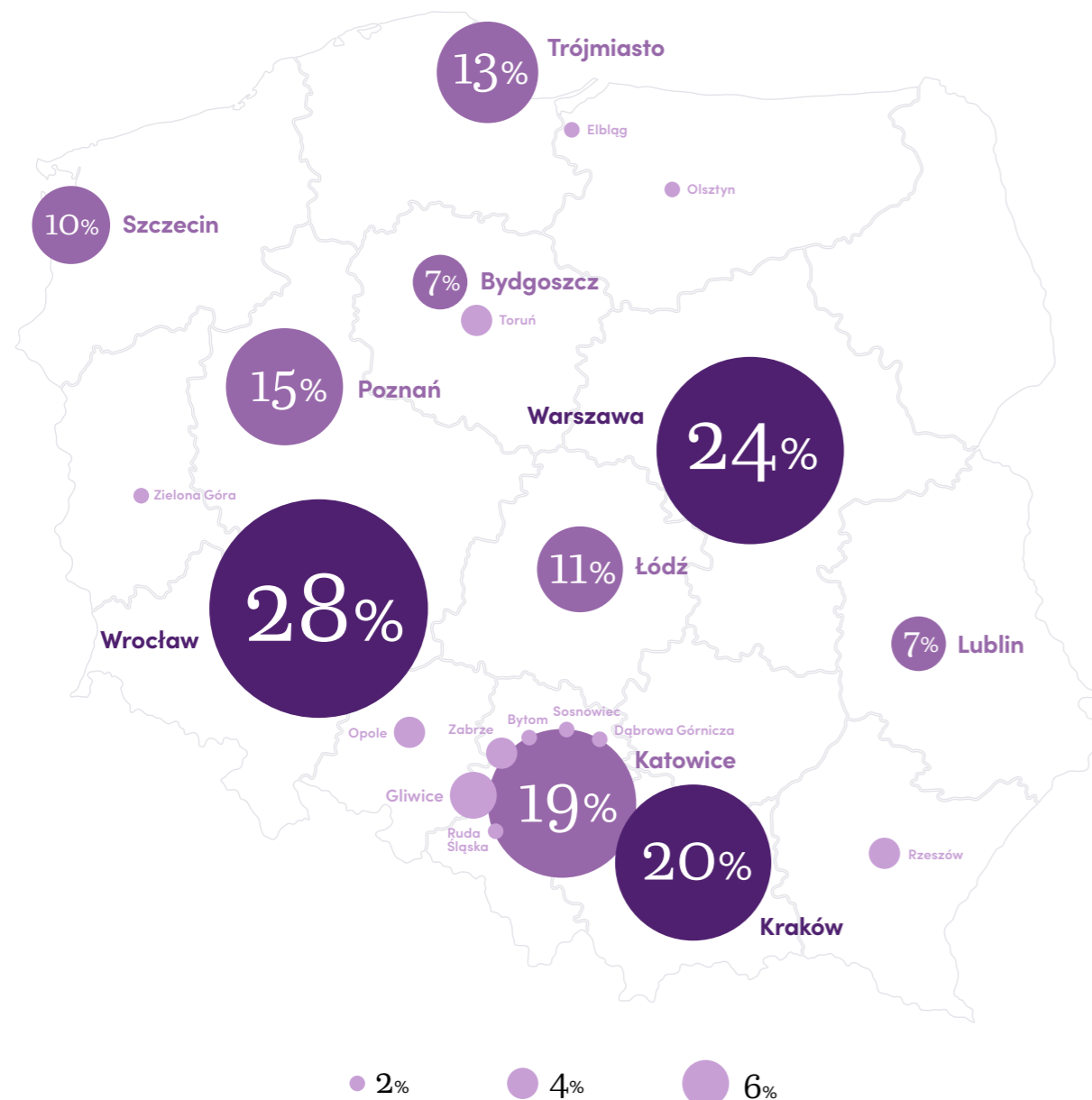
Wśród respondentów badania Business Environment Assessment Study, którzy zadeklarowali inwestycje w rozwój geograficzny firmy, Kraków cieszy się wysokim zainteresowaniem.

Jednak właściwie każde miasto w Polsce zostało wymienione choć przez jednego respondenta.

Na mapie poniżej przedstawione zostały informacje, w jakich miastach najczęściej planowane są inwestycje w nowe oddziały.

GRAFIKA 2. PLANY INWESTYCYJNE

Miasta rozważane pod kątem nowych inwestycji



Pracownik przychodzi do firmy, a odchodzi od szefa

JAK JEST W TWOJEJ FIRMIE?



 antal | THE VALUE OF SPECIALIZED TALENTS

Przywództwo to wyzwanie numer 1 działów HR, w Polsce i na świecie. Zbadaj i rozwiń kompetencje menedżerów w Twojej organizacji, zbuduj efektywny zespół, który wspólnie osiąga zamierzone cele. **Skontaktuj się z nami, by otrzymać pełną ofertę usług Antal HR Consulting.**

CZĘŚĆ 1

Kraków – wprowadzenie

KRAKÓW

Średnia ocena

6,7

1.01.

Ocena Krakowa

W badaniu Business Environment Assessment Study wyróżniono główne aspekty wpływające na decyzje inwestycyjne firm.

Respondentów poproszono o ocenę otoczenia biznesowego w miastach, w których funkcjonują. Dzięki zestawieniu kilku wskaźników, dla każdego z obszarów w raporcie została przedstawiona kompleksowa ocena wyrażona w skali 0-10, gdzie 0 oznacza najgorszą możliwą ocenę, a 10 – najlepszą możliwą ocenę.

Średnia ocena wszystkich czynników dla Krakowa:

6,7.

Kraków zamieszkuje około 779 tys. mieszkańców, ale każdego roku miasto staje się tymczasowym domem dla studentów. Jest to **drugie co do wielkości miasto Polski, centrum administracyjne województwa małopolskiego oraz ponadregionalny ośrodek naukowy i gospodarczy. Jest zaliczany do pierwszej piątki obszarów najatrakcyjniejszych dla zagranicznych inwestorów.** Miasto jest siedzibą międzynarodowych banków, izb handlowych, stowarzyszeń wspierających działalność biznesową. Jego dobrą pozycję potwierdzają wysokie oceny wiarygodności kredytowej.

Atutami inwestycyjnymi miasta są dotychczas zrealizowane inwestycje, wykwalifikowana siła robocza oraz liczne jednostki naukowo-badawcze pracujące na potrzeby przemysłu. Współpracy sprzyja strategia rozwoju miasta, która pomaga w działaniach promocyjnych, inicjatyw proinwestycyjnych oraz współpracy instytucji i środowisk lokalnych.



“Kraków to przede wszystkim silny ośrodek sektora nowoczesnych usług biznesowych czy start-upów.”

– AGNIESZKA PALA

Słowo wstępu

Kraków to synonim miejsca atrakcyjnego do życia, dynamicznego rozwijania kariery zawodowej oraz prowadzenia biznesu. To miejsce zapewniające możliwości rozwoju napędzane potencjałem absolwentów najlepszych szkół wyższych, z dodatnim przyrostem naturalnym oraz bogatym zapleczem edukacyjnym i kulturalnym.

Kraków to przede wszystkim silny ośrodek sektora nowoczesnych usług biznesowych czy start-upów. Notowana w ostatnich latach dynamika wzrostu to przede wszystkim zasługa firm działających w regionie, dzięki którym Małopolska otrzymała tytuł jedyne regionu w Polsce z wydatkami B+R powyżej 2% PKB. Bez dalszego rozwoju sektora przedsiębiorstw aktualny potencjał Krakowa i regionu może nie zostać wykorzystany w pełni, szczególnie w dobie pandemii COVID-19.

Musimy jednak zdawać sobie sprawę, że ponowne ożywienie gospodarcze, jakiego wszyscy sobie życzymy po zakończeniu epidemii, nie będzie możliwe bez umiejscowienia w naszym regionie nowych inwestycji – tych publicznych, jak i prywatnych. Ważne jest, aby pojawiły się one na poziomie zarówno dużym, jak i sektora MŚP. Bardzo istotnym jest udzielanie wsparcia przyszłym inwestorom, informowanie o możliwościach wsparcia działań inwestycyjnych – programy te urealniamy założenia biznesowe dotyczące planowanego przedsięwzięcia. Należy wspomnieć tu przede wszystkim o ofercie ulgi podatkowej w ramach Polskiej Strefy Inwestycji, której najlepszą rekomendacją jest 87 inwestycji wspartych w tej formie od 2018 r. o wartości nakładów inwestycyjnych na poziomie 3,52 mld zł. W wyniku realizacji tych inwestycji Region zyska 2067 nowych miejsc pracy.

Kolejnym aspektem wykorzystania potencjału małopolskich firm jest wsparcie podejmowanej przez nich ekspansji zagranicznej i pozyskanie nowych rynków zbytu. To wsparcie działań w tym obszarze może spowodować, że firmy z potencjałem eksportowym staną się silniejsze i bardziej konkurencyjne w wyniku trwającego kryzysu.

Identyfikując dwa tak ważne obszary rozwoju gospodarczego, jakimi są wspieranie inwestycji i eksportu, polecam bezpłatną ofertę **Centrum Business in Małopolska**. Jest to partnerstwo działające w formule one-stop-shop na rzecz rozwoju gospodarczego województwa małopolskiego. Zostało utworzone przez trzy instytucje: województwo małopolskie, Małopolską Agencję Rozwoju Regionalnego SA oraz Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. **Centrum Business in Małopolska** dzięki aktywnej polityce promocyjnej dostarcza bieżących informacji o zewnętrznych źródłach dofinansowania działalności inwestycyjnej oraz eksportowej, aktualności o Małopolsce i gospodarce regionu, a także raporty branżowe w zakresie działalności eksportowej.

Agnieszka Pala

MANAGER, CENTRUM BUSINESS IN MAŁOPOLSKA,
BUSINESS IN MAŁOPOLSKA CENTER



CZĘŚĆ 2

Infrastruktura

INFRASTRUKTURA

Średnia ocena

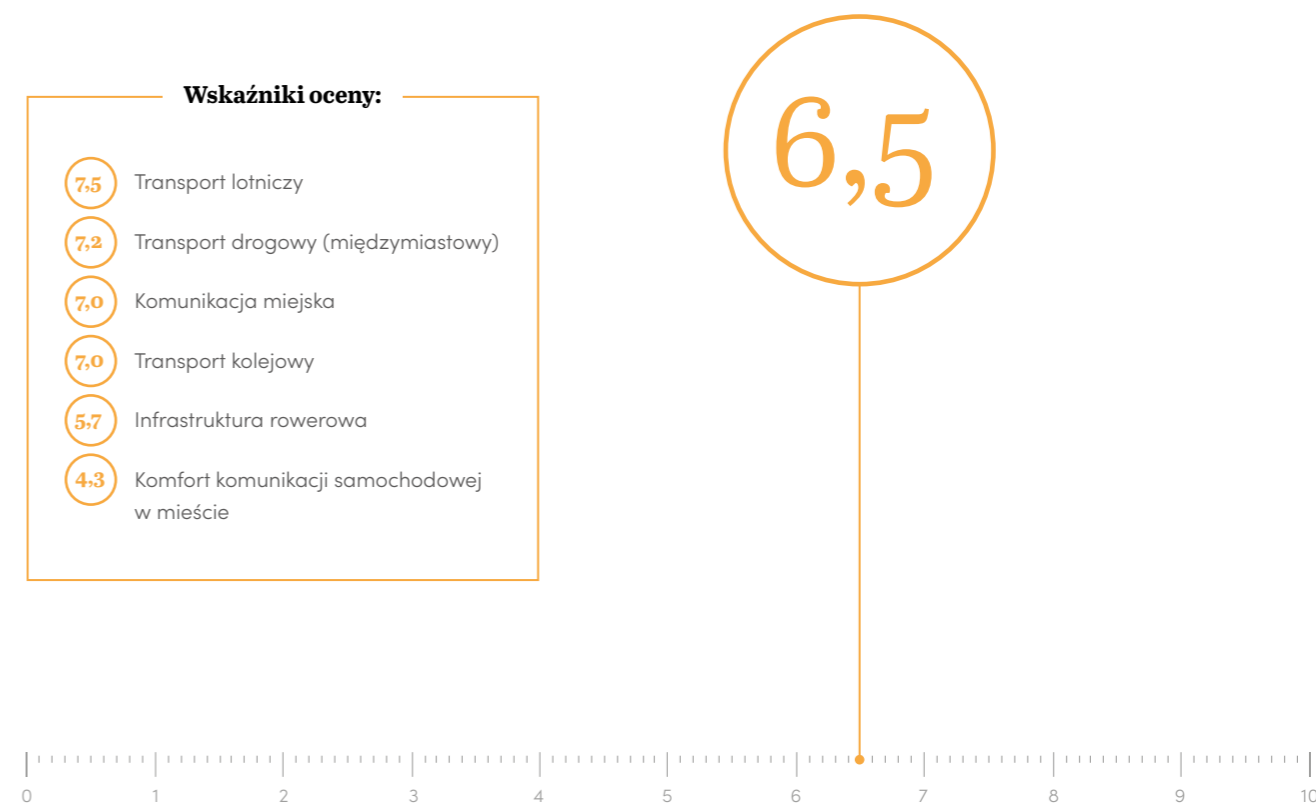


2.01.

Infrastruktura – wprowadzenie

WYKRES 2.1. INFRASTRUKTURA

Średnia ocena



Kraków leży na skrzyżowaniu ważnych tras komunikacyjnych i jego korzystne położenie geograficzne sprzyja płynnej komunikacji.

Realizowane są inwestycje infrastrukturalne, takie jak autostrada A4, która zapewnia szybkie i wygodne połączenie ze Śląskiem, Niemcami, a także z wschodnią częścią Polski oraz Ukrainą.

Otwarcie Krakowa na świat sprzyja również **nowoczesny i stale rozbudowywany Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II w Krakowie-**

Balicach, drugi pod względem wielkości w kraju, który zapewnia bezpośrednie połączenia krajowe oraz międzynarodowe z wieloma miastami Europy i innych kontynentów.

Rozbudowana sieć połączeń kolejowych umożliwia szybką i komfortową podróż pociągiem – do Warszawy można dotrzeć w 2,5 godziny, a do Gdańska w 6 godzin. W ciągu kilku godzin można się znaleźć w Pradze, Wiedniu, Bratysławie i Berlinie.

Sukcesywnie modernizowana sieć połączeń autobusowych zapewnia sprawną komunikację w regionie, z miejscowościami w kraju oraz z większymi miastami za granicą.

“Miasto oferuje rozbudowaną sieć transportu publicznego, przybywa ścieżek rowerowych, co w połączeniu z rozwojem elektromobility wpływa na postrzeganie Krakowa jako atrakcyjnego miejsca do zamieszkania.”

– DARIUSZ MADEJ

INFRASTRUKTURA

Komentarz eksperta

Dariusz Madej

Senior Negotiator, Office Department, Cushman & Wakefield

Rozwojowi rynku biurowego w Krakowie sprzyjają lokalne władze, dbając o właściwy rozwój infrastruktury i wprowadzanie licznych udogodnień dla mieszkańców.

Kraków ma bardzo wydajną i efektywną komunikację miejską oraz nowoczesne międzynarodowe lotnisko, które w latach 2018-2019 obsłużyło ponad 8 mln pasażerów rocznie. Miasto jest także dobrze skomunikowane drogowo oraz kolejowo z resztą Polski. Atutem Krakowa jest niewątpliwie jego położenie w sąsiedztwie autostrady A4, dzięki czemu jest też rozpoznawalnym ośrodkiem logistycznym.

W Krakowie ważną rolę od zawsze odgrywała turystyka wypoczynkowo-rekreacyjna oraz biznesowa, dlatego pomimo rozwiniętej infrastruktury, co roku w mieście pojawiają się nowe obiekty wypoczynkowe, wystawienne oraz konferencyjne. Kraków to również szkolnictwo wyższe na doskonałym poziomie. **Według najnowszych danych Urzędu Miasta w 770-tysięcznym Krakowie jest obecnie około 129 000 studentów.**

Miasto oferuje również rozbudowaną sieć transportu publicznego, przybywa również ścieżek oraz stacji rowerowych, co w połączeniu z rozwojem elektromobility wpływa na postrzeganie Krakowa jako atrakcyjnego miejsca do zamieszkania. Władze miasta dbają o modernizację istniejącej oraz rozwój nowej infrastruktury transportowej, w tym drogowej i kolejowo-tramwajowej, a także edukacyjnej, kulturalnej i rekreacyjnej. Kraków dysponuje również bogatą ofertą handlową i kulturalną.

Niemniej jednak pandemia koronawirusa ograniczyła możliwość korzystania z szerokiej oferty teatrów, imprez sportowych o randze lokalnej i międzynarodowej czy restauracji i kawiarni. Dopiero wygaszenie pandemii pozwoli ponownie korzystać ze wszystkich atutów Krakowa.

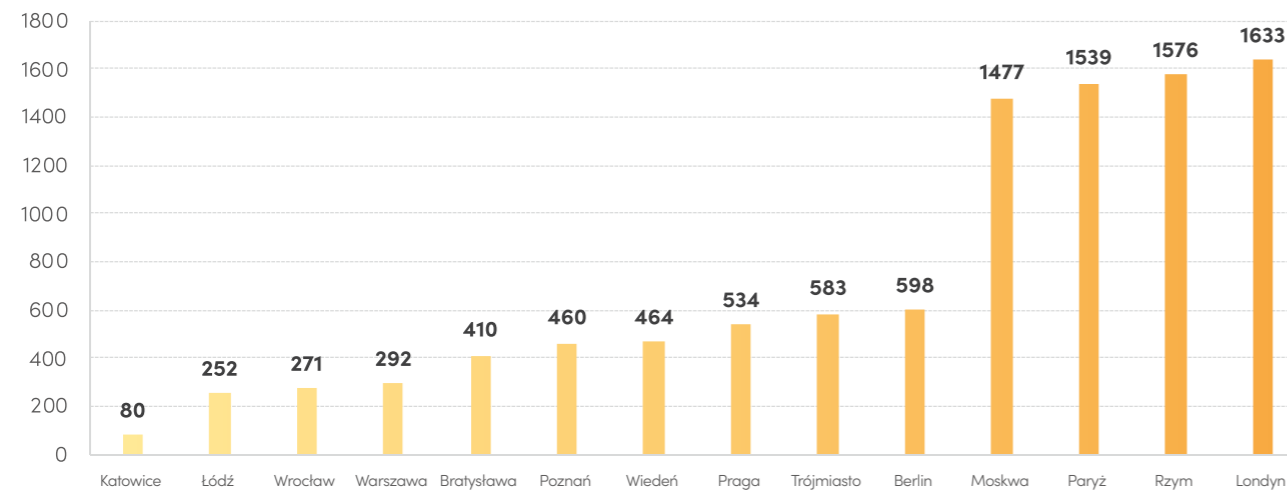
2.02.

Przykładowe odległości z Krakowa

WYKRES 2.2. INFRASTRUKTURA

Przykładowe odległości z Krakowa [km]

GOOGLE MAPS



Odległości z Krakowa

CEL PODROŻY	POCIĄG/AUTOBUS	SAMOCHÓD	SAMOLOT	DYSTANS
Katowice	1 h 05 min	1 h	-	80 km
Łódź	3 h	3 h 22 min	-	252 km
Wrocław	3 h 25 min	3 h 04 min	-	271 km
Warszawa	2 h 20 min	3 h 40 min	50 min	292 km
Bratysława	-	4 h 33 min	1 h 5 min	410 km
Poznań	5 h	5 h 03 min	-	460 km
Wiedeń	-	5 h 06 min	1 h 05 min	464 km
Praga	-	5 h 17 min	1 h 05 min	534 km
Trójmiasto	5 h 30 min	5 h 55 min	1 h 10 min	583 km
Berlin	7 h 47 min	6 h 09 min	1 h 15 min	598 km
Moskwa	-	18 h 20 min	-	1477 km
Paryż	-	15 h 10 min	2 h	1539 km
Rzym	-	16 h 17 min	2 h	1576 km
Londyn	-	17 h	2 h 25 min	1633 km

REX | Recruitment Exchange
Powered by Antal

Skuteczna rekrutacja w szybkim czasie

Doświadczeni i sprawdzeni kandydaci gotowi od ręki

Succes rate na poziomie 83% pozwala nam twierdzić, że to ReXruitment Revolution

Jak działa REX?

REX - jest to sieć niezależnych partnerów biznesowych – rekruterów **freelancerów**, którzy wraz z zespołem Antal realizują najtrudniejsze procesy rekrutacyjne w dowolnym miejscu w Polsce dla projektów wewnętrznych i zewnętrznych. **Uwalniamy potencjał, który dzięki synergii kompetencji, technologii oraz sieci kontaktów**

umożliwia rozwój naszym klientom w dowolnym czasie i miejscu **na świecie**. Innowacyjny model biznesowy, oszczędność czasu, tysiące kandydatów online, profesjonalni rekruterzy, zmniejszone koszty i maksymalny zasięg decydują, że **REX wyróżnia się na tle innych platform crowdstaffingowych**.



Taniej



Szybciej



Lokalnie



Efektywnie

Więcej informacji na rex.antal.pl



CZĘŚĆ 3

Przestrzeń biurowa

PRZESTRZEŃ BIUROWA

Średnia ocena

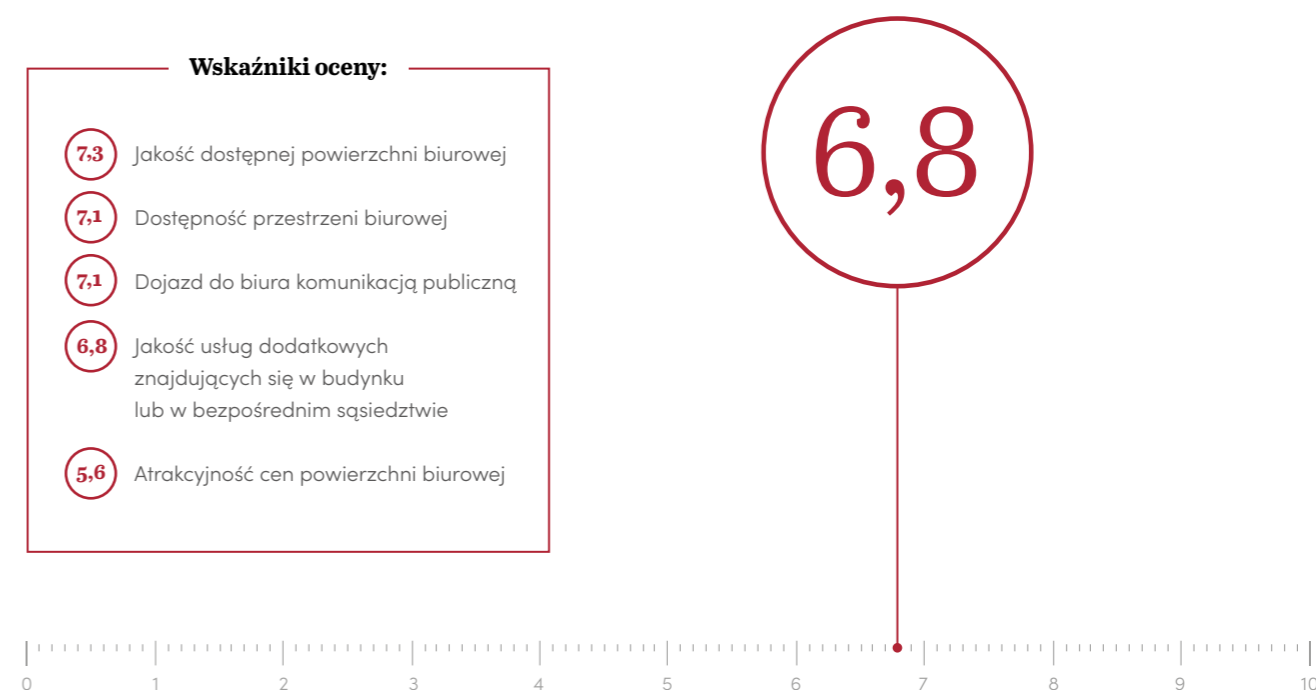


3.01.

Przestrzeń biurowa – wprowadzenie

WYKRES 3.1. PRZESTRZEŃ BIUROWA

Średnia ocena



Podstawowe dane o rynku nieruchomości w Krakowie

15 EUR/m²/miesiąc

czynsze wywoławcze

154 400 m²

popyt brutto

202

liczba istniejących budynków biurowych

14%

wskaźnik powierzchni niewynajętej

157 000 m²

powierzchnia biurowa w budowie

1 554 900 m²

całkowity zasób powierzchni biurowej

140 700 m²

nowa podaż

“Krakowski rynek biurowy ma szansę po raz kolejny przyciągnąć nowe podmioty z sektora SSC/BPO, a to ze względu na widoczny trend poszukiwania oszczędności przez międzynarodowe korporacje.”

– DARIUSZ MADEJ

PRZESTRZEŃ BIUROWA

Komentarz eksperta

Dariusz Madej

Senior Negotiator, Office Department, Cushman & Wakefield

Krakowski rynek biurowy postrzegany jest jako topowa lokalizacja dla firm świadczących usługi dla biznesu, które chcą rozwijać się w sektorze nowoczesnych technologii czy R&D.

Całkowita podaż powierzchni biurowej w Krakowie to ponad 1,5 miliona m², a w trakcie realizacji jest kolejne 156 tys. m². Pod względem zasobów biurowych Kraków nieprzerwanie utrzymuje pozycję lidera wśród miast regionalnych. Wzmoczona dynamika rozwoju rynku biurowego w Krakowie sięga 2014 r. i od tego czasu co roku w mieście przybywa średnio ponad 150 tys. m². W ciągu ostatnich 5 lat w Krakowie powstało blisko 800 tys. m² powierzchni biurowej, co stanowi ok. 50% obecnych zasobów.

Motorem napędowym rynku biurowego jest popyt z sektora usług SSC/BPO, głównie w segmencie Business Services oraz IT, ale również R&D, call i service center. Firmy planujące rozwój w stolicy Małopolski doceniają przede wszystkim dostępność talentów, rozpoznawalność Krakowa, postrzeganego jako sprawdzona marka i destynacja biznesowa, a także stabilność i przewidywalność tego rynku. Największy odsetek transakcji zawieranych w tym mieście dotyczy ekspansji w obecnych lokalizacjach oraz relokacji.

Wybuch pandemii koronawirusa, trzy lockdowny, przejście pracowników na pracę zdalną oraz niepewność ekonomiczna doprowadziły do spadku aktywności na rynku najmu powierzchni biurowej w całej Polsce, w tym także w Krakowie.

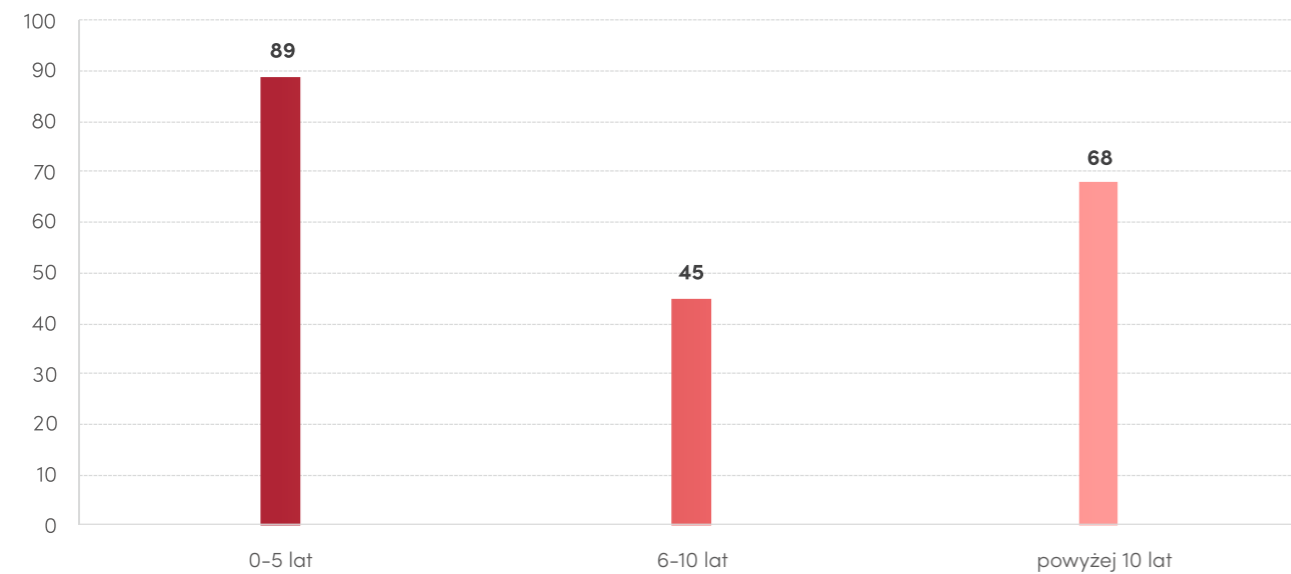
Niemniej jednak krakowski rynek biurowy ma szansę po raz kolejny przyciągnąć nowe podmioty z sektora SSC/BPO, a to ze względu na widoczny trend poszukiwania oszczędności przez międzynarodowe korporacje. Może on doprowadzić do rozwoju Nearshoring, jak i przenoszenia części funkcji back office do tańszych lokalizacji, a Kraków dzięki swojej skali, rozpoznawalności i szeroko pojętej dobrze rozwiniętej infrastrukturze może stać się jednym z głównych beneficjentów tych zmian.

3.02.

Nieruchomości w Krakowie

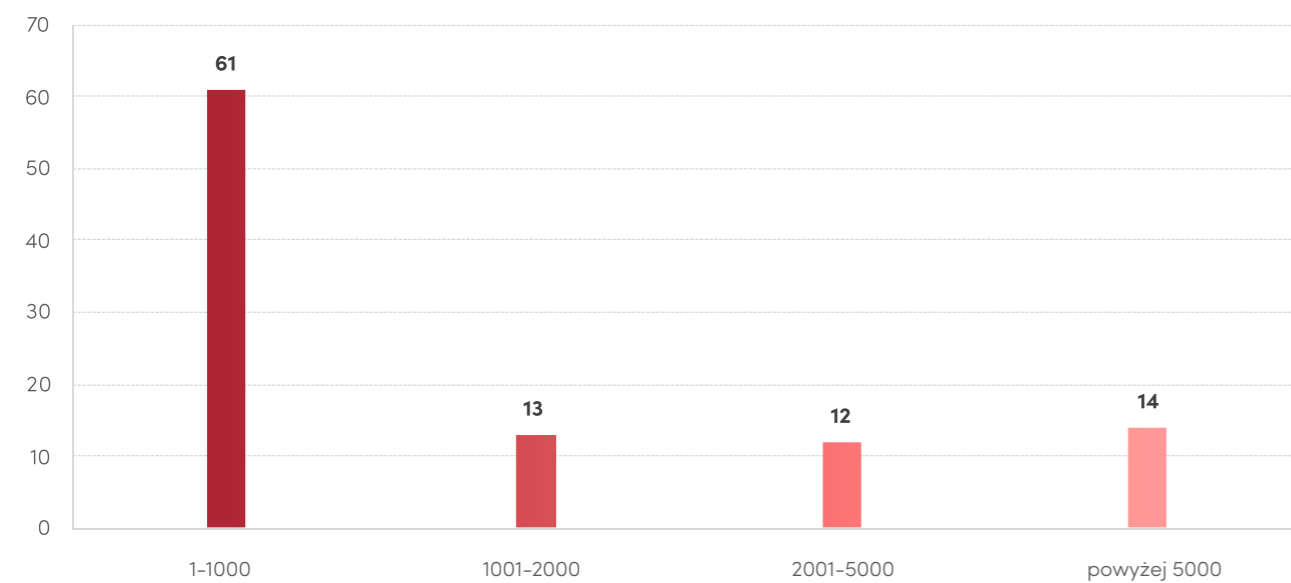
WYKRES 3.2. PRZESTRZEŃ BIUROWA

Zasób powierzchni biurowej według wieku



WYKRES 3.3. PRZESTRZEŃ BIUROWA

Liczba budynków oferujących określoną powierzchnię biurową



NEW PERSPECTIVE: FROM PANDEMIC TO PERFORMANCE

As a global leader in the commercial real estate (CRE) industry, Cushman & Wakefield offers clients a new perspective on COVID-19's impact on CRE and beyond, preparing them for what's next.

For more information, visit
cushmanwakefield.com

“Uważamy, że miasta regionalne są warte uwagi i intensywnie poszukujemy tam możliwości zakupowych.”

– RADOSŁAW KOSTKA

PRZESTRZEŃ BIUROWA

Komentarz eksperta

Radosław Kostka

Acquisition Manager, Vastint Poland

Polska, będąc największym państwem Europy Środkowej, jest niezmiennie postrzegana jako bardzo interesująca, bezpieczna przystań dla inwestorów z wielu krajów. W Grupie Vastint jest wręcz uznawana za posiadającą jeden z atrakcyjniejszych rynków pod względem inwestycji.

Nie ulega wątpliwości, że największym zainteresowaniem w sektorze nieruchomości cieszy się Warszawa, choć w ostatnich latach miasta regionalne zyskały sporo na atrakcyjności. W okresie przed pandemią odnotowaliśmy nawet większe możliwości inwestycyjne w innych regionach niż w samej stolicy.

Pandemia zmieniła nieco sytuację. Rynek wyhamował, a inwestorzy w większym stopniu zaczęli się skupiać na poszukiwaniu bezpiecznych nieruchomości w największych ośrodkach miejskich, czyli tam, gdzie obowiązują długoletnie umowy najmu ze stabilnymi najemcami i niezachwianymi przepływami pieniężnymi.

Blisko 60% transakcji zakupu w sektorze biurowym w zeszłym roku zostało zrealizowanych w Warszawie.

Uważamy, że jednak miasta regionalne są warte uwagi i intensywnie poszukujemy tam możliwości zakupowych. Interesują nas przede wszystkim grunty, na których możemy realizować własne inwestycje biurowe, hotelowe bądź mieszkaniowe.

Sektor hotelowy został najbardziej dotknięty obecną pandemią, ale w pozostałych obszarach Vastint pozostaje aktywny i planuje niebawem rozpocząć budowę dużych projektów m.in. w Poznaniu, Wrocławiu, Gdyni i Katowicach. Pojawiają się również nowe możliwości na rynku, które bacznie obserwujemy i rozważamy rozszerzenie aktywności w Polsce.



Nova Silesia Katowice

Project by **VASTINT**

CZĘŚĆ 4

Wsparcie administracji publicznej

WSPARCIE ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

Średnia ocena

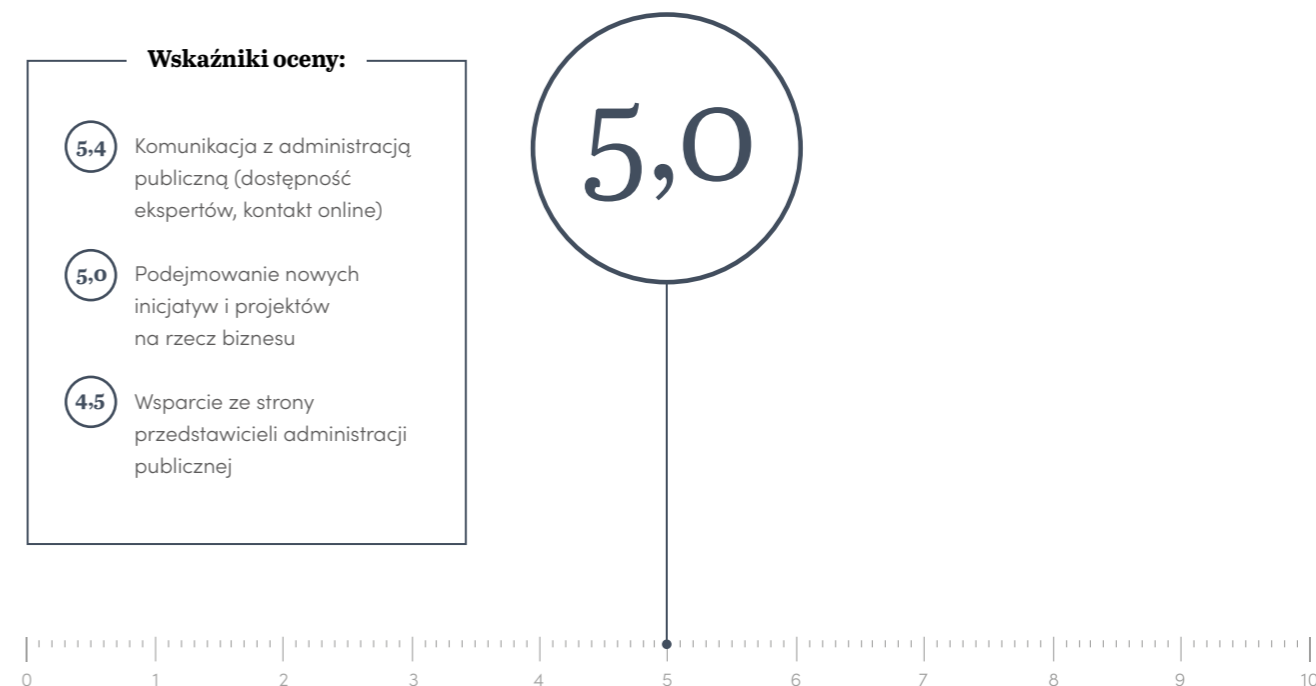
5,0

4.01.

Wsparcie administracji publicznej

WYKRES 4.1. WSPARCIE ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

Średnia ocena



Strategia rozwoju miasta sprzyja aranżowaniu współpracy najszerszego spektrum podmiotów, instytucji i środowisk na szczeblu miasta, gmin sąsiadujących oraz regionu.

Polska Strefa Inwestycji jest jednym z wyznaczników atrakcyjności inwestycyjnej Krakowa.

Utworzono specjalne biuro kongresów, którego głównym celem jest promocja miasta jako interesującego miejsca na spotkania biznesowe, konferencje i kongresy. Miasto stało się miejscem współpracy nauki, biznesu i samorządu. Przykładem działań służących budowaniu sieci takiej współpracy są klastry.

Strategia Rozwoju Krakowa „Tu chcę żyć. Kraków 2030” jest dokumentem określającym podstawowe kierunki rozwoju społeczno-gospodarczego.

W tworzeniu nowej strategii dla Krakowa uczestniczyli przedstawiciele społeczności miasta, w tym m.in.: eksperci, aktywiści, naukowcy oraz przedsiębiorcy. Pomysły zbierano poprzez warsztaty, konferencje czy ankiety internetowe.

Urząd Miasta Krakowa w swojej strukturze ma jednostki, których podstawowym zadaniem jest wsparcie dla podmiotów gospodarczych. Ich działalność skierowana jest do wszystkich zainteresowanych rozwojem biznesu w Krakowie. Na etapie zakładania firmy wsparcie merytoryczne gwarantuje **Punkt Obsługi Przedsiębiorcy (POP)**, podczas jej rozwoju można skorzystać z programów wspierających przedsiębiorczość w **Centrum Wspierania Przedsiębiorczości (MSP)**, a projekty inwestycyjne pomaga prowadzić **Centrum Wspierania Inwestorów i Innowacyjnej Gospodarki (CWIIIG)**.

“Między innymi dzięki działaniom podejmowanym przez przedstawicieli administracji, Kraków cieszy się rosnącą popularnością wśród inwestorów.”

– AGNIESZKA WÓJCIK

WSPARCIE ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

Komentarz eksperta

Agnieszka Wójcik

Market Research & PR Manager, Antal

Potencjalni inwestorzy oraz pracodawcy obecni w regionie bardzo doceniają możliwość otrzymania wsparcia ze strony administracji publicznej. Współpraca często rozpoczyna się jeszcze w trakcie procesu wyboru lokalizacji pod kątem nowej siedziby firmy. Przedsiębiorcy polscy i zagraniczni liczą na wsparcie w otrzymaniu informacji o lokalnym rynku w wielu aspektach. Niejednokrotnie zakres otrzymanej pomocy wpływa na finalną decyzję o ulokowaniu inwestycji.

Biura obsługi inwestora czy agencje rozwoju funkcjonujące w polskich miastach skupiają się na wsparciu operacyjnym nowych inwestorów i firm już działających na lokalnym rynku, aktywnie współpracując instytucjami rządowymi oraz firmami prywatnymi (np. Polską Agencją Inwestycji i Handlu, specjalnymi strefami ekonomicznymi, instytucjami otoczenia biznesu oraz firmami konsultingowymi). Podejmowane przez nie działania obejmują między innymi organizację spotkań z kluczowymi przedstawicielami administracji i instytucji edukacyjnych czy udzielanie informacji o ścieżce formalnej procedury inwestycyjnej i potencjale lokalizacji. Władze miast wspierają również firmy w dotarciu do wiedzy o powierzchniach biurowych czy rynku pracy.

W Krakowie najwyższą ocenę otrzymała komunikacja z administracją publiczną (dostępność ekspertów, kontakt online), która ma szczególne znaczenie w czasach, kiedy pandemia znacząco utrudnia bezpośredni kontakt.

Według szefów firm warto natomiast zwiększyć poziom bezpośredniego wsparcia instytucji dla przedsiębiorstw.

Przedstawiciele urzędów krakowskich zarówno oferują wsparcie eksperckie, jak i inicjują nowe działania: kampanie informacyjne, analizy rynku i inne. Jednostką odpowiedzialną m.in. za rozwój lokalnej przedsiębiorczości, promocję gospodarczą oraz pozyskiwanie nowych inwestycji jest centrum Business in Małopolska.

Między innymi dzięki działaniom podejmowanym przez przedstawicieli administracji, Kraków cieszy się popularnością wśród inwestorów – co piąty respondent badania BEAS planujący rozwój regionalny jako kierunek wybiera właśnie Kraków.



CZĘŚĆ 5

Potencjał edukacyjny

POTENCJAŁ EDUKACYJNY

Średnia ocena

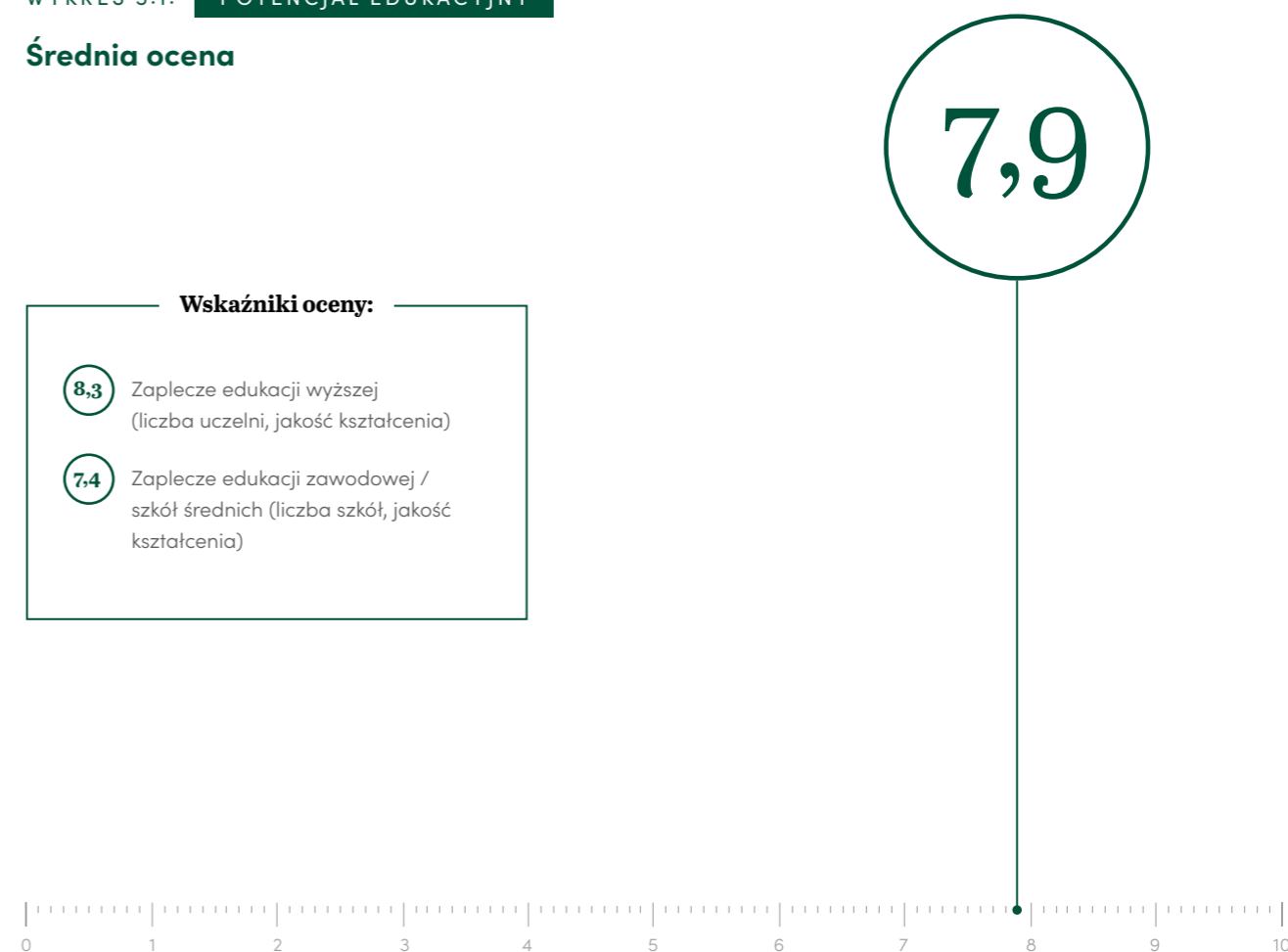


5.01.

Potencjał edukacyjny rozumiany jako dostępność przyszłych pracowników

WYKRES 5.1. POTENCJAŁ EDUKACYJNY

Średnia ocena



Kraków to prężnie działający ośrodek naukowy, mający liczną grupę wysoko wykwalifikowanych kadr dla wszystkich sektorów gospodarki.

Ważnym miernikiem potencjału inwestycyjnego jest liczba uczelni wyższych, różnorodność kierunków studiów oraz liczba studentów.

Bilans kompetencji i potrzeb krakowskiego ośrodka naukowego przygotowany na życzenie Urzędu Miasta Krakowa ma na celu stworzenie korzystnych warunków współpracy dla nauki i biznesu.

Ten długofalowy projekt przyczynia się nie tylko do lepszego wykorzystywania potencjału krakowskich szkół wyższych, ale i do wzrostu innowacyjności firm.

Dostępność przyszłych pracowników w Krakowie

23

uczelni wyższych

129 126

studentów

36 289

absolwentów

NAJWIĘKSZE UCZELNIE:

UNIwersytet Jagielloński
w Krakowie

UNIwersytet Ekonomiczny
w Krakowie

AKADEMIA GóRNICZO-HUTNICZA
IM. STANISŁAWA STASZICA

POLITECHNIKA KRAKOWSKA
IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

LICZBA STUDENTÓW W KRAKOWIE W PODZIALE NA OBSZARY WIEDZY:

32 938

INŻYNIERYJNY

17 756

FINANSOWY

9 040

IT

7 337

LINGWISTYCZNY

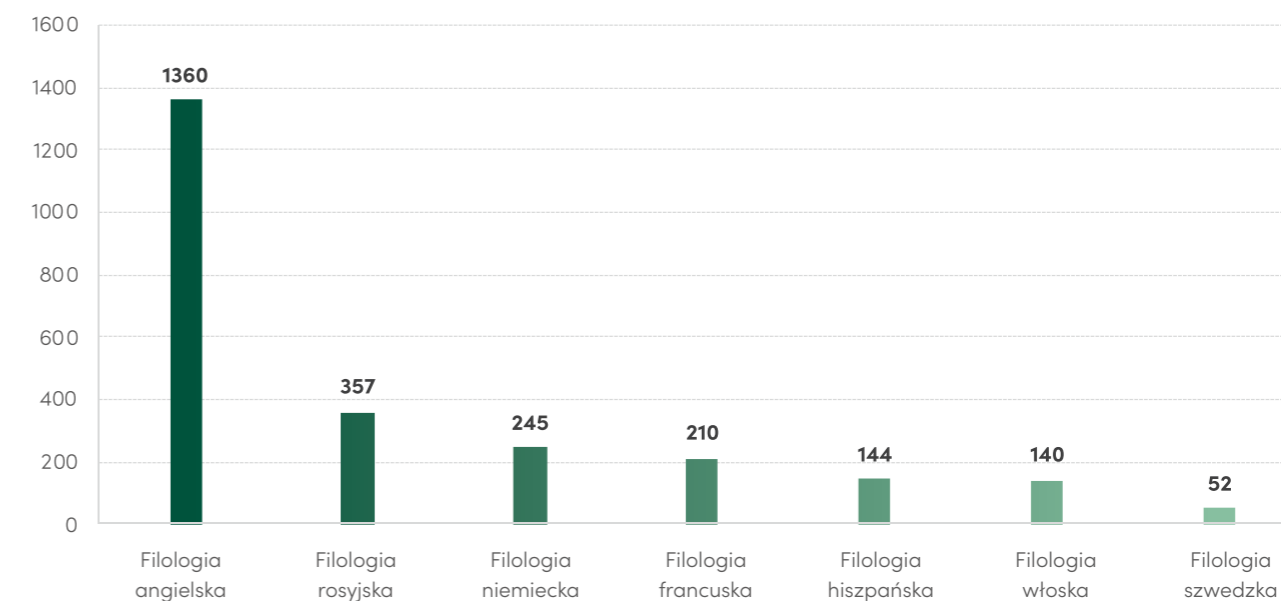
DANE: GUS ROK AKADEMICKI 2019/2020

5.02.

Potencjał językowy w województwie małopolskim

WYKRES 5.2. POTENCJAŁ EDUKACYJNY

Studenci filologii [GRUDZIEŃ 2019 R.]*



Studenci filologii

FILOLOGIE	LICZBA STUDENTÓW
Filologia angielska	1 360
Filologia rosyjska	357
Filologia niemiecka	245
Filologia francuska	210
Filologia hiszpańska	144
Filologia włoska	140
Filologia szwedzka	52

* Chcemy zaznaczyć, że w raporcie **Szkolnictwo wyższe i jego finanse** dla 2019 r. pojawiły się braki danych. Studenci dowolnie wybierają języki, dlatego podane wartości mogą być niedoszacowane.

“Kraków nieustannie przyciąga inwestorów. Przykładem jest nowa inwestycja z branży Fintech. Firma wywodząca się z Austrii będzie szukać 300 pracowników.”

– MACIEJ BIELAWSKI

POTENCJAŁ EDUKACYJNY

Komentarz eksperta

Maciej Bielawski

Country Business Development Manager IT Contracting, Antal

Kraków dalej jest miastem o dużym potencjale przyciągania talentów z regionu oraz ze świata. Trend ten utrzymuje się mimo pandemii. Obecnie można zaobserwować pewne rozproszenie pracowników dzięki możliwości pracy zdalnej, ale nie ma to wpływu na firmy w regionie.

Pandemia zwiększyła też w pewien sposób na możliwości Krakowa poprzez angażowanie ludzi z regionu pracujących zdalnie. Obecna sytuacja nie wpłynęła znacząco na rozwój współpracy pomiędzy uczelniami biznesem i miastem. W dalszym ciągu branża IT przyciąga ludzi z całej Europy.

Mówiąc o Europie, nie można zapomnieć o brexicie i tym, jak dużą szansę stwarza to dla Polski i dla naszego regionu. Spodziewam się dalszego przeniesienia procesów do naszego miasta, ale także nowych inwestycji. Uczelnie dalej starają się wychodzić naprzeciw biznesowi, tworząc kierunki „szyte na miarę”.

Kraków nieustannie przyciąga inwestorów. Przykładem jest nowa inwestycja z branży Fintech. Firma wywodząca się z Austrii będzie szukać 300 pracowników.

Obecni gracze też nie zwalniają tempa wzrostu, co gwarantuje także rozwój potencjału edukacyjnego, szczególnie w obszarach nowych technologii.

Pandemia weryfikuje strategie firm i niektóre decydują się na przenoszenie nowych procesów do Polski. Warto też wspomnieć o ciągłym zapotrzebowaniu rynku na kompetencje językowe, co powoduje stały napływ młodych ludzi z Europy oraz ciągły rozwój kierunków lingwistycznych.

Podsumowując, Kraków nadal jest centralnym ośrodkiem przyciągającym młodych ludzi, ale należy zaznaczyć, że równie mocno rozwija się w najbliższym sąsiedztwie aglomeracja śląska, która jest coraz bardziej atrakcyjna dla biznesu, a co za tym idzie, dla młodych ludzi szukających ciekawych ofert na rynku pracy.



CZĘŚĆ 6

Potencjał zatrudnienia

POTENCJAŁ ZATRUDNIENIA

Średnia ocena

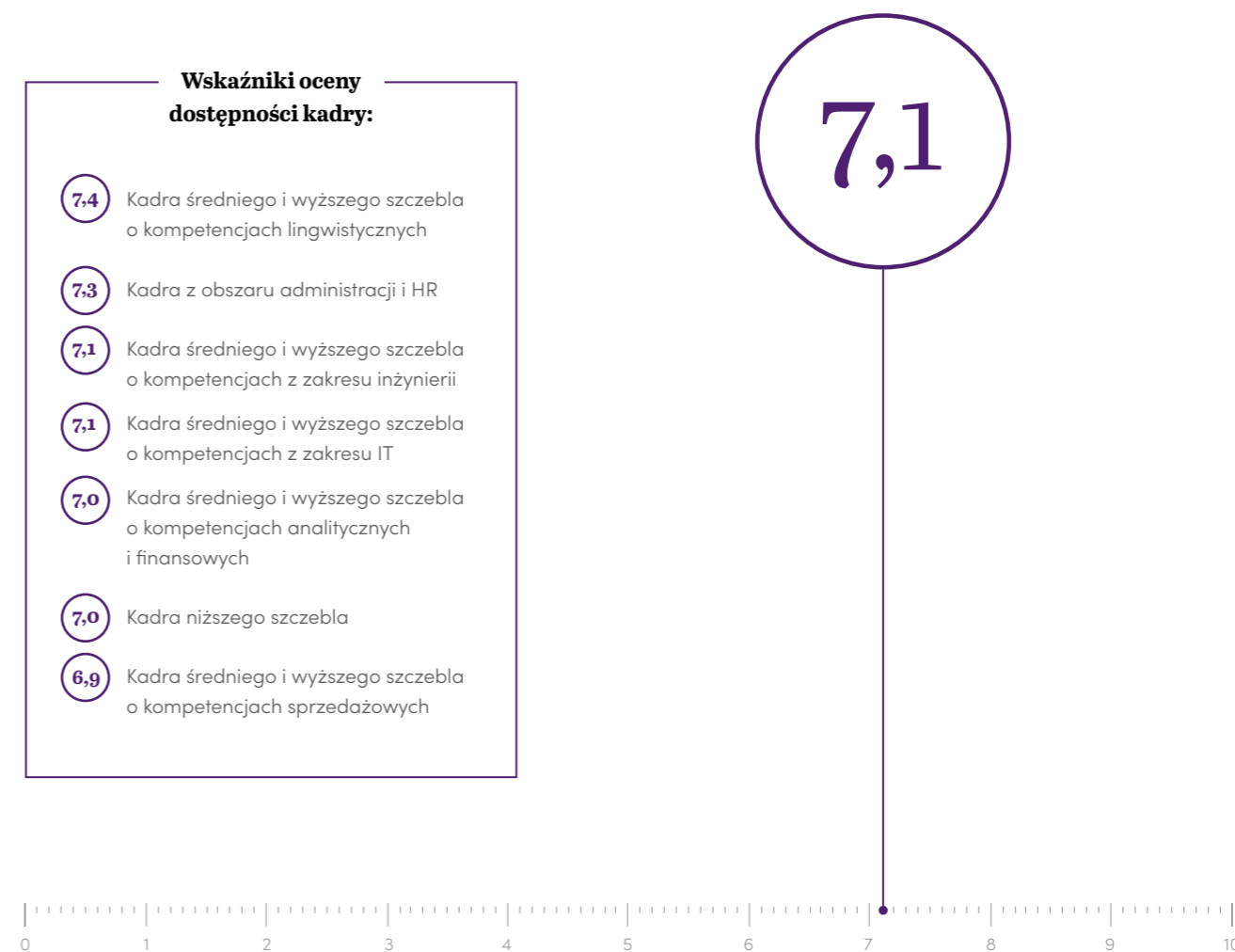
7,1

6.01.

Potencjał zatrudnienia – wprowadzenie

WYKRES 6.1. POTENCJAŁ ZATRUDNIENIA

Średnia ocena



Mocną stroną Krakowa są kadry z obszaru administracji i HR a także specjaliści i menedżerowie o kompetencjach lingwistycznych.

Jest to atut szczególnie ceniony przez centra usług wspólnych nastawione na obsługę klienta

wymagającą umiejętności językowych, co umożliwia efektywne zatrudnienie osób obsługujących procesy biznesowe w różnych językach.

Z perspektywy przedsiębiorstw produkcyjnych niezwykle istotny jest dostęp do inżynierów oraz pracowników produkcyjnych niższego szczebla, co w Krakowie oceniane jest również stosunkowo wysoko.

“ Z perspektywy potencjału zatrudnienia, otwartość na kandydatów zlokalizowanych w innych miastach przyniosła Krakowowi korzyści.”

– KAROLINA GIZA

Komentarz eksperta

Karolina Giza

Team Leader Antal IT Services, Antal Kraków

Bez wątpienia Kraków pod względem potencjału zawodowego jest wciąż jedną z bardziej obiecujących lokalizacji. Pandemia wpłynęła w tym mieście również na dwa ciekawe obszary, jakimi są komunikacja samochodowa i dostępność powierzchni biurowych. Te dwie kwestie pośrednio wpływają na możliwości rynku pracy. Wzrost liczby osób pracujących w czasie pandemii z domu mógł obniżyć nieco poziom niezadowolenia z komunikacji samochodowej w Krakowie.

Trwająca od zeszłego roku pandemia mocno odcisnęła swoje piętno na rynku pracy w Polsce i żadne miasto nie pozostało wyjątkiem. Są jednak pewne branże, które odnotowały tylko chwilowe przerwy w naborze nowych pracowników. Jedną nich jest branża IT. Kraków na przełomie marca i kwietnia na chwilę wstrzymał oddech, ponieważ część firm IT dostosowywała się do nowej rzeczywistości, spowalniając nieznacznie rekrutację specjalistów. Bardzo szybko jednak rynek pracy wrócił na dawne tory, a nawet zmienił nieco swój charakter.

Po szybkiej adaptacji przedsiębiorcy działający w Krakowie stanęli w obliczu nowej rzeczywistości, jaką jest praca zdalna. Chodzi nie tylko o pracę zdalną aktualnych pracowników, ale także tych, którzy w niedługiej perspektywie mieli dołączyć do organizacji. Część krakowskich firm w bardzo dużym stopniu otworzyła się na całkowitą lub częściową pracę z domu. To spowodowało, że potencjał zatrudniania specjalistów IT w Krakowie wzrósł. Kandydaci z innych miast, którzy do tej pory nie rozważali Krakowa na swoich mapach

zawodowych, zaczęli uczestniczyć w rekrutacjach, a firmy, które wcześniej nie brały pod uwagę osób dojeżdżających z daleka, zapraszały takich kandydatów do procesów rekrutacyjnych.

Zjawisko to można interpretować na dwa sposoby. Z perspektywy potencjału zatrudnienia, otwartość na kandydatów zlokalizowanych w innych miastach z pewnością przyniosła Krakowowi korzyści, ale tak samo Kraków stał się źródłem kandydatów dla innych miast, które również otworzyły się na pracowników zdalnych. Niektóre firmy w Krakowie zdecydowały się w ubiegłym roku na redukcję powierzchni biurowych w związku z pracą zdalną swoich pracowników. Co za tym idzie, zwiększy się odrobinę dostępność biur dla nowych inwestorów.

W krótkiej perspektywie dwa powyższe argumenty mogą w jakimś stopniu wpłynąć na potencjał zawodowy Krakowa. Wciąż jednak zaplecze edukacyjne, potencjał infrastruktury, powierzchni biurowych oraz ogólna ocena życia w Krakowie sprawiają, że jest to miasto z potencjałem.

6.02.

Wskaźniki rynku pracy województwa małopolskiego

Ludność
(CZERWIEC 2020 R.)

3 413,9 tys.

Stopa bezrobocia rejestrowanego
(STYCZEŃ 2021 R.)

5,6%

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw
(STYCZEŃ 2021 R.)

517,7 tys.

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw
(STYCZEŃ 2021 R.)

5 520,79 PLN

ATTRITION

15%

Attrition to odpływ pracowników z organizacji, powodowany ich indywidualnymi decyzjami, trudnymi do przewidzenia z perspektywy pracodawcy. Wskaźnik ten nie obejmuje m.in. zwolnień, odejść na emerytury czy urlopów. Wskaźnik attrition oblicza się na podstawie liczby pracowników, odchodzących z organizacji we wskazanym przedziale czasu, którą dzieli się przez pełną liczbę pracowników w analogicznym okresie czasowym, a następnie mnoży przez 100 procent. Rosnący wskaźnik attrition świadczy o wzmożonej chęci do opuszczania danego pracodawcy, a co za tym idzie – słabnących więziach między pracownikami i firmą.

6.03.

Przykładowe wynagrodzenia w Krakowie

Wynagrodzenia brutto miesięczne (PLN)

SEKTOR PRODUKCJA I LOGISTYKA	MIN.	MAX.
Pracownik produkcji (niewykwalifikowany)	2 800	4 000
Pracownik produkcji (wykwalifikowany)	3 300	6 300
Kierownik zmiany	4 700	7 800
Specjalista ds. logistyki	5 800	9 300
Kierownik ds. logistyki	11 000	15 000
Inżynier produkcji	7 500	11 600
SEKTOR SSC/BPO	MIN.	MAX.
GL Accountant (2-3 lata doświadczenia)	6 900	9 000
GL Senior Accountant (pow. 3 lat doświadczenia)	7 400	11 600
GL Team Leader (zespół 5-15 osób)	10 600	15 900
AP/AR Accountant (2-3 lata doświadczenia)	5 300	7 900
AP/AR Senior Accountant (pow. 3 lat doświadczenia)	6 400	8 500
AP/AR Team Leader (zespół 5-15 osób)	9 500	13 200
CS Junior Specialist (bez doświadczenia)	3 700	5 900
CS Specialist (pow. 1 roku doświadczenia)	5 300	7 500
CS Team Leader (zespół 5-15 osób)	8 000	12 800
Payroll Specialist (1-3 lata doświadczenia)	5 300	7 500
Senior Payroll Specialist (pow. 3 lat doświadczenia)	7 500	10 200
Payroll Team Leader (zespół 5-15 osób)	9 600	14 400
SEKTOR IT	MIN.	MAX.
1st Line Support (2 lata doświadczenia)	5 700	6 200
IT Administrator (3 lata doświadczenia)	7 800	9 400
Business / System Analyst (3 lata doświadczenia)	9 400	12 500
Developer (3 lata doświadczenia)	9 400	13 500
Tester (3 lata doświadczenia)	7 300	10 400
Team Leader (zespół 5-15 osób)	11 500	15 100

Źródło: Dane Antal, III i IV kwartał 2020 r.

Liczba osób na danym stanowisku

STANOWISKO	LICZBA OSÓB NA TYM STANOWISKU w województwie małopolskim
SEKTOR PRODUKCJA I LOGISTYKA	
Specjalista ds. logistyki	6,8k+
Kierownik ds. logistyki	8,2k+
SEKTOR PRODUKCJA I LOGISTYKA	
GL Accountant	2,9k+
AP Accountant	3,9k+
Payroll Specialist	3k+
SEKTOR IT	
IT Administrator	18k+
Developer	10k+
Team Leader	6,5k+

Źródło: Dane zostały opracowane na podstawie wyszukiwań na LinkedInie.

Pracujący w sektorze przedsiębiorstw

SEKCJE	LICZBA PRACUJĄCYCH Polska	LICZBA PRACUJĄCYCH województwo małopolskie
Przemysł – przetwórstwo przemysłowe	2 415 509	183 389
Handel; naprawa pojazdów samochodowych	1 359 637	111 295
Transport i gospodarka magazynowa	657 737	32 885
Budownictwo	457 315	49 559
Administrowanie i działalność wspierająca	441 996	28 316
Informacja i komunikacja	265 378	36 243
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna	255 969	38 358
Zakwaterowanie i gastronomia	137 580	14 198
Przemysł – dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja	136 886	11 232
Obsługa rynku nieruchomości	96 448	6 029

Dane: GUS (stan na styczeń 2021)

Znajdź optymalną strefę wynagrodzeń

I POWIEDZ STOP PRESJI PŁACOWEJ

 antal | THE VALUE OF SPECIALIZED TALENTS

Według badań, pracownik zmieniający pracę oczekuje średnio 22% podwyżki.

Sprawdź, jak kształtują się wynagrodzenia oferowane w Twojej firmie na tle konkurencji oraz znajdź bezpieczną strefę, która zapobiegnie rotacji pracowników.

Skontaktuj się z nami, by otrzymać pełną ofertę naszych usług Market Research.



CZĘŚĆ 7

Potencjał biznesowy

POTENCJAŁ BIZNESOWY

Średnia ocena

7,0

7.01.

Potencjał biznesowy – wprowadzenie

Średnia ocena:

7,0

Wskaźniki oceny:

- **nasycenie rynku firmami konkurencyjnymi** (gdzie 0 oznacza brak konkurencji, a 10 – praktycznie wszystkie firmy konkurencyjne są obecne w lokalizacji).

Rozwój przedsiębiorczości w Krakowie wzmacniania potencjał demograficzny regionu – w promieniu 100 km od miasta mieszka około 8 mln ludzi.

Tworzy się rozwinięta infrastruktura oraz potencjalny rynek zbytu. **Około 60% mieszkańców miasta to osoby poniżej 45 roku życia.**

Kraków postrzegany jest jako korzystne miejsce do prowadzenia działalności gospodarczej i inwestycyjnej dzięki licznym jednostkom naukowo-badawczym, wykwalifikowanej sile roboczej oraz sukcesywnie realizowanym inwestycjom.



“Kraków jest na czele listy polskich miast, w których realizowane są wszystkie typy usług dla biznesu. To zdecydowanie najbardziej dojrzała lokalizacja w Polsce w zakresie rozwoju sektora BSS.”

– WIKTOR DOKTÓR

POTENCJAŁ BIZNESOWY

Komentarz eksperta

Wiktor Doktór

Prezes Fundacji Pro Progressio

Kraków – miasto, które w sektorze nowoczesnych usług dla biznesu osiągnęło najwyższe noty w rankingach wielu międzynarodowych firm doradczych i consultingowych. Z uwagi na nasycenie inwestycjami typu BPO/SSC jest uważane za jedną z najbardziej rozwiniętych lokalizacji BSS nie tylko w Polsce, ale i w Europie.

To tu swoją siedzibę ma ASPIRE – stowarzyszenie firm BPO i SSC, to tu swoje centra operacyjne mają tacy giganci jak HSBC, State Street czy ABB.

Kraków jest na czele listy polskich miast, w których realizowane są wszystkie znane do tej pory typy usług dla biznesu, od procesów call contact centre, przez finanse, IT, po zarządzanie wiedzą i obszar CoE (Centre of Excellence). To zdecydowanie najbardziej dojrzała lokalizacja w Polsce w zakresie rozwoju sektora BSS.

Połączenie historii z nowoczesnością, kultury z biznesem, ukształtowanego rynku z jego dalszym rozwojem – taki jest Kraków.

Miasto co roku zasila rynek tysiącami absolwentów szkół wyższych z kierunków kluczowych dla rozwoju sektora usług dla biznesu, a doświadczeni menedżerowie współtworzą nowe centra operacyjne, które z niesłabnącą dynamiką otwierają się w stolicy Małopolski.

Nieruchomości biurowe w Krakowie przechodzą drugą młodość. W zmieniającym się świecie zapotrzebowania na powierzchnie biurowe Kraków ma jedną z najlepiej rozwiniętych struktur coworkingowych i biur serwisowanych, które można wynająć na krótkie okresy. Jest to dobra alternatywa dla długoterminowych okresów najmu.

7.02.

Wybrane firmy
w Krakowie i okolicach**IT I TELEKOMUNIKACJA**

COMARCH

MOTOROLA SOLUTIONS SYSTEMS POLSKA

SABRE POLSKA

HANDEL DETALICZNY

TESCO

VISTULA GROUP ABRA

ENERGETYKA

TAURON DYSTRYBUCJA

PRODUKCJA PRZEMYSŁOWA

AIR LIQUIDE POLSKA

APTIV (D. DELPHI) KRAKÓW

ARCELOR MITTAL

ARISTON THERMO POLSKA

BREMBO POLAND

CAN-PACK

CARLSBERG POLSKA SA

EC ENGINEERING

ECOLAB

FIDELTRONIK IMEL

LAJKONIK SNACKS

JTI POLSKA

WAWEL

SSC/BPO

ALEXANDER MANN SOLUTIONS

AMWAY BCE

CAPGEMINI

BROWN BROTHERS HARRIMAN

HSBC SERVICE DELIVERY

HEINEKEN

INT AIRLINE GROUP

IBM BTO BUSINESS CONSULTING SERVICES

LUFTHANSA GLOBAL BUSINESS SERVICES

LUXOFT

UBS

STATE STREET

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

USŁUGI

BAHLEN

INPOST PACZKOMATY

MONTIN USŁUGI

NOW

ONET

SOLD

Antal to więcej
niż rekrutacja

NARZĘDZIA, DORADZTWO, BADANIA RYNKU PRACY



Antal to więcej niż rekrutacja. Nasza oferta obejmuje pełen zakres usług HR: wyspecjalizowane dywizje rekrutacyjne, RPO, Market Research, HR Consulting oraz Employer Branding. Nie ma dwóch takich samych projektów, dlatego do każdego z Klientów podchodzimy indywidualnie. Przy wykorzystaniu naszej wiedzy i doświadczenia, przygotowujemy zestaw dedykowanych rozwiązań, uwzględniających specyfikę branży, wyzwania oraz potrzeby organizacji.

Skontaktuj się z nami i poznaj pełen zakres naszych usług.

“Wyjątkowa lokalizacja Krakowa, infrastruktura, potencjał i baza talentów umożliwiają firmom rozwój i świadczą o jego sukcesie.”

– JERZY MUZYK

POTENCJAŁ BIZNESOWY

Komentarz eksperta

Jerzy Muzyk

Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa

Choć pandemia zmieniała postrzeganie miejsca i sposobu pracy, to wciąż kluczowym pozostaje prestiż lokalizacji firmy. To właśnie ta wyjątkowa lokalizacja Krakowa, infrastruktura, potencjał i baza talentów umożliwiają firmom rozwój i świadczą o jego sukcesie. Stale rosnąca liczba firm sektora usług dla biznesu pozwala nam twierdzić, iż Kraków niezmiennie zajmuje strategiczne miejsce na mapie sektora BSS.

Sektor nowoczesnych usług biznesowych w Polsce i w Krakowie przetrwał kolejną próbę – kryzys wywołany pandemią, co więcej cały czas się rozwija i tworzy obecnie tylko na terenie naszego kraju prawie 350 000 miejsc pracy (plan na 2021 rok). Pod względem zatrudnienia, w 2020 roku, branża urosła o 10% i pozostaje istotną pod względem wielkości zatrudnienia gałęzią gospodarki.

Miasto jednak nie osiada na laurach i na bieżąco reaguje na zachodzące w gospodarce zmiany, dostosowując swoją infrastrukturę oraz działania tak, aby wspierać wszystkie branże, w których zatrudnienie dobrze wykształconej kadry jest warunkiem sukcesu. Zdajemy sobie sprawę jak wielkie korzyści przynosi każdemu miastu wspieranie innowacyjnych przedsięwzięć, a w kontekście panującej sytuacji stawianie na innowacyjność jest najbardziej perspektywiczne.

Kraków jako nowoczesna metropolia w ostatnich latach stał się jednym z najlepszych miejsc w Polsce do rozwoju innowacyjnego biznesu. Dostęp do wysoko wykwalifikowanej kadry, atrakcyjne warunki życia, czy odpowiednie położenie geograficzne sprzyjają przyciąganiu biznesu do naszego miasta. I świat dostrzega i docenia te walory Krakowa. Potwierdzeniem tego jest wysoka pozycja miasta w międzynarodowych rankingach. W fDi's European Cities and Regions of the Future 2020/21 Kraków został wyróżniony w kategoriach potencjał gospodarczy i przyjazność biznesowa. W rankingu Tholons Global Innovation Index 2021 Kraków wzmocnił swoją pozycję w zestawieniu TOP 100 Super Cities zajmując 20 lokatę. W stosunku do roku poprzedniego jest to awans aż o 5 miejsc. Kraków znalazł się również w gronie najbardziej zaawansowanych technologicznie Miast Przyszłości w międzynarodowym rankingu TOP 25 Tech Cities of the Future 2020/21.

CZĘŚĆ 8

Ocena lokalizacji jako miejsca do życia

OCENA LOKALIZACJI JAKO MIEJSCA DO ŻYCIA

Średnia ocena

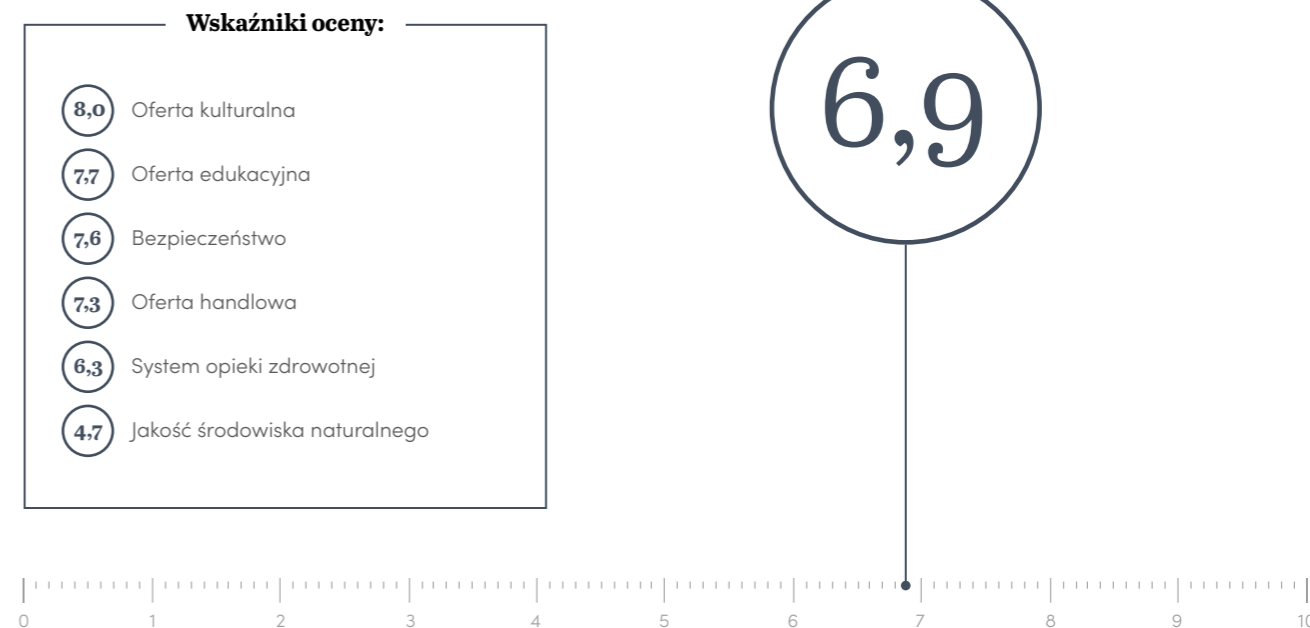


8.01.

Ocena lokalizacji jako miejsca do życia

WYKRES 8.1. OCENA LOKALIZACJI JAKO MIEJSCA DO ŻYCIA

Średnia ocena



Ocena Krakowa jako miejsca do życia jest bardzo dobra. Potwierdzają to również inne analizy, które biorą po uwagę ofertę kulturalną, koszty utrzymania czy ofertę edukacyjną.

W ramach oferty kulturalnej są organizowane największe krakowskie festiwale oraz wydarzenia z dziedziny muzyki, teatru, filmu, sztuk pięknych czy literatury. Warto wymienić:

- Festiwal Kultury Żydowskiej,
- Międzynarodowy Festiwal „Muzyka w Starym Krakowie”,
- Festiwal Teatrów Ulicznych,
- Międzynarodowy Festiwal Teatralny Boska Komedia,
- Festiwal Muzyki Polskiej,
- czy Krakowskie Miniatury Teatralne.

Krakowskie Noce

Trzeba wspomnieć o **Krakowskich Nocach**. To wydarzenia, na które składają się:

- Noc Muzeów,
- Noc Teatrów,
- Noc Muzyki,
- Noc Jazzu,
- Cracovia Sacra,
- Noc Poezji.

Krakowski Festiwal Filmowy

Krakowski Festiwal Filmowy jest jedną z najstarszych imprez w Europie poświęconych filmom dokumentalnym, animowanym oraz krótkim fabułom. Jego trzon stanowią cztery równorzędne konkursy: dokumentalny, krótkometrażowy, polski oraz muzycznych dokumentów DocFilmMusic.

8.02.

Kraków jako miejsce do życia

2 miejsce

w rankingu Top 10
Polskich Miast Przyszłości
fDi 2019/2020

Kraków okazał się najlepszą lokalizacją spośród miast regionalnych w trzech kategoriach:

- potencjał gospodarczy,
- kapitał ludzki i styl życia oraz
- przyjazność biznesowa.

10 miejsce

w fDi Tier 2 Cities of the Future
2020/21

Kraków zajął **10 miejsce** w nowym rankingu fDi Tier 2 Cities of the Future 2020/21 w kategorii **przyjazność biznesowa**.

Wyróżnienia

W rankingu fDi's European Cities and Regions of the Future 2020/21, przygotowywanym od lat przez prestiżowe wydawnictwo fDi Magazine, Kraków został wyróżniony w następujących kategoriach:

- Top 10 Easter European Cities of the Future 2020/2021 – pozycja 10,
- Top 10 Large European Cities of the Future 2020/ 2021 – pozycja 8,
- Top 10 Large European Cities of the Future 2020/ 2021 – kategoria: potencjał gospodarczy – pozycja 7,
- Top 10 Large European Cities of the Future 2020/ 2021 – kategoria: przyjazność biznesowa – pozycja 7.

20 pozycja

W rankingu Tholons Global Innovation Index 2021 Kraków Kraków wzmocnił swoją pozycję w zestawieniu **Top 100 Super Cities** zajmując **20. pozycję**. W stosunku do roku poprzedniego jest to awans aż o 5 miejsc.

"Gmina na 5!"

Kraków został uhonorowany tytułami: „Gmina na 5!” oraz „Złota Gmina na 5!” w edycji 2020/21 rankingu przygotowanego przez Szkołę Główną Handlową w Warszawie.

8 dni

Tyle trwa Krakowski Festiwal Filmowy, na którym można obejrzeć około 250 filmów z Polski i z całego świata.

Koszyk dóbr i usług na tle innych ośrodków miejskich

Koszyk dóbr i usług

	Warszawa	Kraków	Trójmiasto	Wrocław	Łódź	Katowice	Poznań
Ceny mieszkań na rynku pierwotnym [zł/m ²] ¹⁾	10 735	9 463	8 834*	8 670	6 734	5 845	7 920
Ceny mieszkań na rynku wtórnym [zł/m ²] ¹⁾	11 713	9 542	8 909*	8 303	5 464	4 173	7 851
Średnia cena najmu dla miasta [zł] ²⁾	3 676	2 207	2 437**	2 250	1 718	1 832	1 788
Cena 1 os. pokoju dla studenta [zł] ³⁾	825	711	704**	774	624	628	715
Liczba dzieci w żłobkach i klubach dziecięcych na 1000 dzieci w wieku do lat 3⁴⁾	223	273	169**	300	185	257	230
Miesięczny koszt biletu na komunikacji publicznej dla osoby dorosłej, bez ulg i zniżek, na 1 strefę w przypadku podziału [zł]	110	89	132	98	90	93	108

1) Baza cen nieruchomości mieszkaniowych, NBP, III kw. 2020 r.

2) Na podstawie danych serwisu Otodom.pl, Średnie ceny wynajmu w wybranych miastach w sierpniu 2020 r.

3) Dane pochodzą z serwisu OLX za okres maj-wrzesień 2019 r., a także za okres maj-sierpień 2020 r.

4) GUS, 2019 (Trójmiasto z wyłączeniem Gdyni i Sopotu)

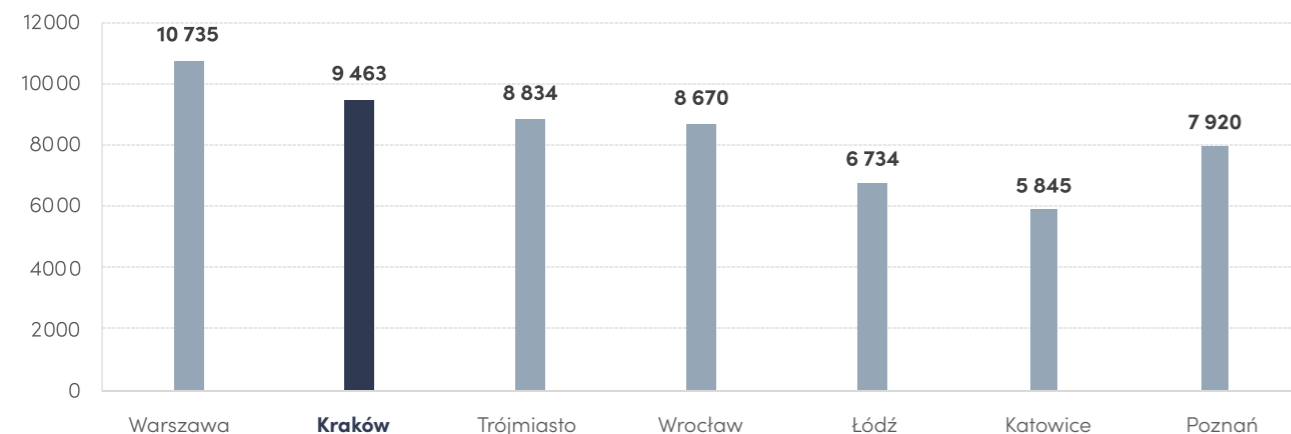
* z wyłączeniem Sopotu

** z wyłączeniem Sopotu i Gdyni

WYKRES 8.2. KRAKÓW

Ceny mieszkań na rynku pierwotnym [zł/m²]

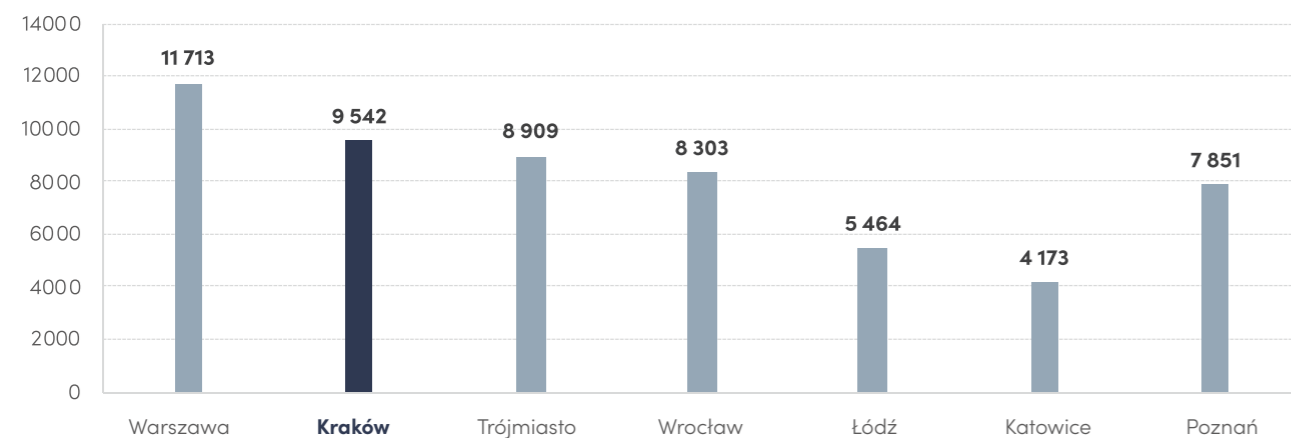
BAZA CEN NIERUCHOMOŚCI MIESZKANIOWYCH, NBP, III KW. 2020 R.



WYKRES 8.3. KRAKÓW

Ceny mieszkań na rynku wtórnym [zł/m²]

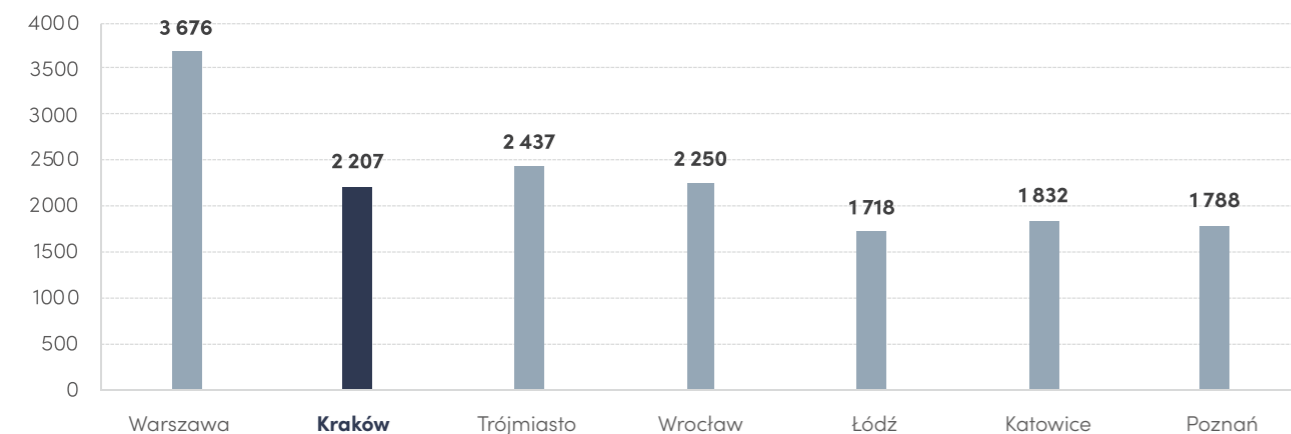
BAZA CEN NIERUCHOMOŚCI MIESZKANIOWYCH, NBP, III KW. 2020 R.



WYKRES 8.4. KRAKÓW

Średnia cena najmu dla miasta [zł]

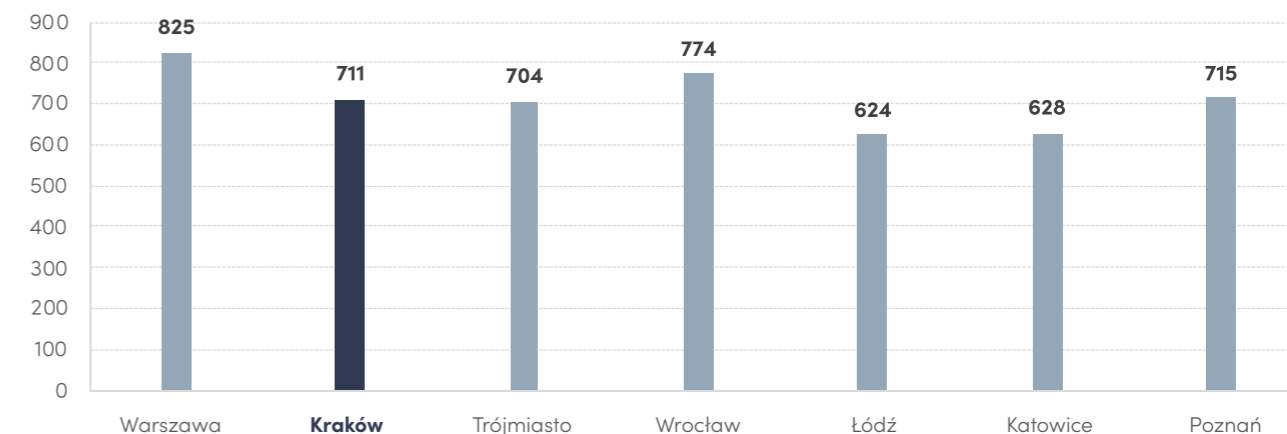
NA PODSTAWIE DANYCH SERWISU OTODOM.PL, ŚREDNIE CENY WYNAJMU W WYBRANYCH MIASTACH W SIERPNIU 2020 R.



WYKRES 8.5. KRAKÓW

Cena 1 os. pokoju dla studenta [zł]

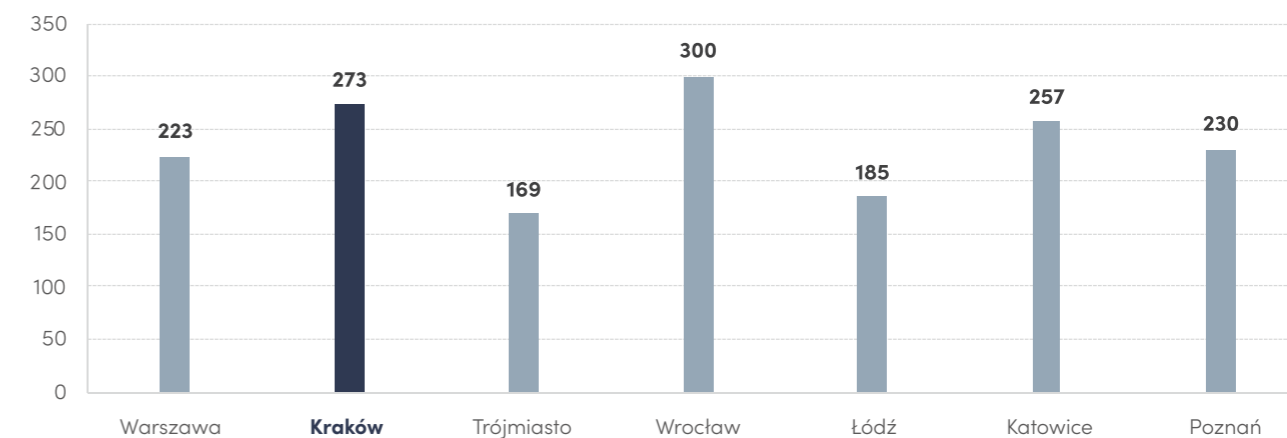
DANE POCHODZĄ Z SERWISU OLX ZA OKRES MAJ-WRZESIEŃ 2019 R., A TAKŻE ZA OKRES MAJ-SIERPIEŃ 2020 R.



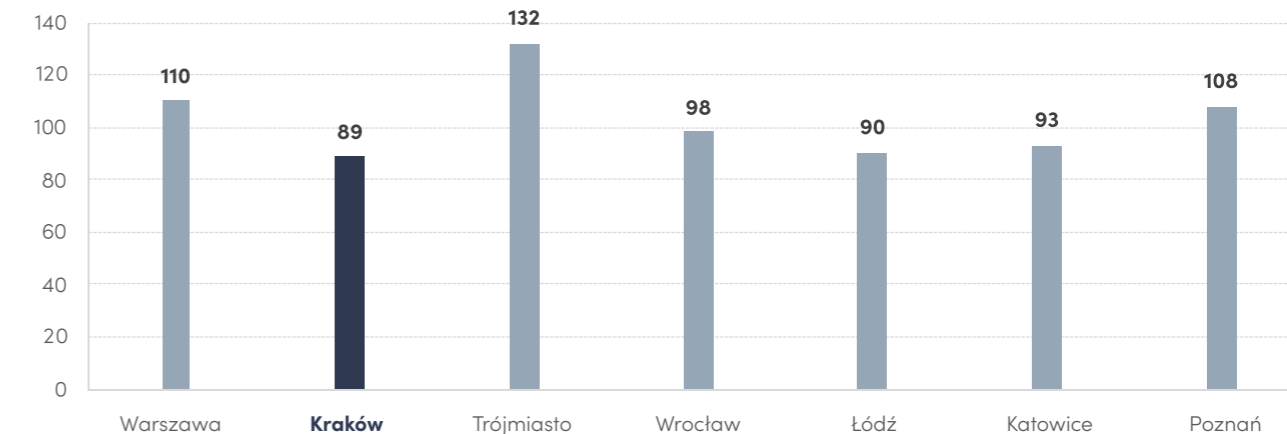
WYKRES 8.6. KRAKÓW

Liczba dzieci w żłobkach i klubach dziecięcych na 1000 dzieci w wieku do lat 3

GUS, 2019 (TRÓJMIASTO Z WYŁĄCZENIEM GDYNI I SOPOTU)



WYKRES 8.7. KRAKÓW

Miesięczny koszt biletu na komunikacji publicznej dla osoby dorosłej, bez ulg i zniżek, na I strefę w przypadku podziału [zł]



BADANIA

Metodologia

Metodologia

Badanie „**Business Environment Assessment Study**” zostało zrealizowane metodą CAWI wśród szefów 809 firm w Polsce w IV kwartale 2020 r.

Opracowanie:

Agnieszka Wójcik

Julia Stanisławska

Poznaj raporty Antal



Business Environment Assessment Study

OCENA POTENCJAŁU INWESTYCYJNEGO POLSKICH MIAST

Cykl raportów dedykowanych głównym ośrodkom miejskim w Polsce ma na celu opis rzeczywistości biznesowej, w jakiej funkcjonują firmy. Materiał pozwala spojrzeć na polski rynek z perspektywy biznesu i wskazać główne trendy w rozwoju ekonomicznym przedsiębiorstw.



Raport płacowy ANTAL

WYNAGRODZENIA OFEROWANE SPECJALISTOM I MENEDŻEROM

Raport przygotowywany co roku, zawiera informacje dotyczące poziomu wynagrodzeń specjalistów i menedżerów na polskim rynku.



„Aktywność specjalistów i menedżerów na rynku pracy”

Cykliczny raport „Aktywność specjalistów i menedżerów na rynku pracy” ukazuje aktualne trendy na rynku pracy takie jak: postawy pod kątem poszukiwania pracy, liczbę ofert jaką otrzymują kandydaci, motywację i warunki do zmiany zatrudnienia czy gotowość do relokacji. W tegorocznej edycji badania respondentów zapytano również o najczęstsze błędy pojawiające się podczas procesów rekrutacji, w których biorą udział.



Elastyczność specjalistów i menedżerów w dobie zmiany

Analizując dynamicznie zmieniający się rynek pracy przygotowaliśmy specjalny raport Elastyczność specjalistów i menedżerów w dobie zmiany. Raport ma na celu przedstawienie informacji w zakresie różnych form elastyczności pracy, ponieważ obecna sytuacja wymaga zarówno od organizacji, jak i pracowników umiejętności szybkiego dostosowania się do nieuniknionych zmian.

[SPRAWDŹ WSZYSTKIE RAPORTY ANTAL →](#)

Antal

Antal jest liderem rekrutacji specjalistów i menedżerów oraz doradztwa HR. Marka obecna jest w 35 krajach, w Polsce działa od 1996 roku.

Biura w Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Poznaniu oraz Gdańsku prowadzą projekty w Polsce i za granicą, dla największych globalnych oraz lokalnych przedsiębiorstw z wszystkich sektorów gospodarki.

Jako jedna z pierwszych firm rekrutacyjnych na polskim rynku wprowadziliśmy macierzowy podział zespołów, dzięki czemu nasi konsultanci specjalizują się zarówno w rekrutacji w zakresie sektora, jak i stanowiska.

Obecnie w Antal działa 9 dywizji rekrutacyjnych oraz zespoły doradzające firmom w ramach oceny i rozwoju pracowników, employer branding oraz analiz rynkowych.

Nasze usługi

Elastycznie i kompleksowo podchodzimy do potrzeb pracodawców. Specjalizujemy się nie tylko w rekrutacji, ale również w doradztwie HR.

Oferujemy usługi rekrutacji stałej, kontraktowej i RPO (Recruitment Process Outsourcing), a także zaawansowane rozwiązania wspierające rekrutację czy wzmacniające wizerunek pracodawcy oraz narzędzia służące rozwojowi pracowników. Prowadzimy również badania rynku pracy dostosowane do potrzeb naszych klientów.



Rekrutacja



Market Research



Recruitment Process Outsourcing



HR Consulting



Contracting



Interim Management



Employer Branding

Antal Market Research

Antal Market Research to wyspecjalizowany dział odpowiedzialny za przygotowanie raportów analizujących rynek pracy. W ramach dywizji realizowane są zarówno raporty prezentujące trendy na rynku pracy, jak i materiały przygotowane w odpowiedzi na indywidualne potrzeby klientów. Antal Market Research opracowuje między innymi: raporty płacowe, raporty wizerunku pracodawcy czy potencjału inwestycyjnego w obszarze kapitału ludzkiego, w określonych branżach lub regionach.

Badania wynagrodzeń

Opracowujemy kompleksowe raporty płacowe w wybranych obszarach rynkowych. Dzięki specjalizacji zespołów w Antal jesteśmy w stanie przedstawić wynagrodzenia nawet w przypadku wąskich i niszowych grup stanowisk. Każde badanie projektujemy i przygotowujemy według indywidualnego zapotrzebowania klienta.

Badania wizerunku pracodawcy

W czasach rynku kandydata opinia potencjalnych pracowników o firmie ma kluczowy wymiar przekładający się bezpośrednio na koszty i czas rekrutacji oraz poziom rotacji dobrowolnej w organizacji. Antal Market Research oferuje przeprowadzenie badania wizerunku pracodawcy wśród precyzyjnie określonej grupy docelowej wskazanej przez klienta (np. specjalistów IT). Raport przedstawi silne strony pracodawcy i potencjalne obszary rozwojowe. Wskaże trafne kanały komunikacji informacji o firmie czy nowych wakatach.

Badania dostępności kandydatów i potencjału inwestycyjnego w obszarze kapitału ludzkiego

W sytuacji, gdy firma zastawia się nad inwestycją w nowym regionie, dostępny kapitał ludzki może zaważyć o powodzeniu i wysokości kosztów całego projektu. Antal oferuje przeprowadzenie kompleksowych badań określających: potencjał edukacyjny w konkretnych obszarach specjalizacji, dostępność kompetencji na danym rynku, skalę trudności pozyskania pracowników, przybliżony czas rekrutacji, wynagrodzenia w określonych lokalizacjach, cechy specyficzne danego regionu wpływające na pozyskanie kapitału ludzkiego, potencjał relokacyjny oraz analizę konkurencji.

Klientom oferujemy również usługę porównania wybranych lokalizacji zarówno w Polsce, jak i za granicą.

Chcesz dowiedzieć się więcej o badaniach rynku pracy prowadzonych przez Antal?

Skontaktuj się z nami →

Cushman & Wakefield

(NYSE: CWK)

jest wiodącą na świecie firmą doradcą świadczącą usługi na rzecz najemców i właścicieli nieruchomości komercyjnych.

Cushman & Wakefield należy do grupy największych firm doradczych na rynku nieruchomości, zatrudnia ok. 51 tysięcy pracowników w 400 biurach i 70 krajach na całym świecie.

W 2018 roku jej przychody wyniosły 8,2 mld USD.

Do najważniejszych usług świadczonych przez firmę należą **zarządzanie nieruchomościami, obiektami i projektami, pośrednictwo w wynajmie powierzchni, obsługa transakcji na rynkach kapitałowych, wyceny i inne.**

Specjaliści firmy Cushman & Wakefield pomagają najemcom określać strategiczne cele biznesowe, finansowe i operacyjne, z uwzględnieniem potrzeb związanych z nieruchomościami.

Usługi w zakresie pozyskiwania powierzchni, relokacji, konsolidacji i przedłużania umów najmu świadczymy w oparciu o dogłębną znajomość rynków światowych oraz wieloletnie doświadczenie zdobyte na rynku lokalnym.

Cushman & Wakefield

oferuje najwyższej jakości zintegrowane usługi, dostosowane do potrzeb różnego rodzaju klientów: począwszy od usług doradczych i reprezentacji najemcy, przez wsparcie techniczne, usługi project management, wsparcie prawne, workplace strategy i zarządzanie zmianą, a skończywszy na aranżacji wnętrz.



Więcej informacji na temat usług firmy można uzyskać na stronie: www.cushmanwakefield.com lub na Twitterze: @CushWakeCE.



Dla ludzi. Dla biznesu. Dla środowiska.

Vastint to międzynarodowa organizacja z ponad 30-letnim doświadczeniem na rynku nieruchomości.

Podstawą naszej działalności jest zarządzanie portfelem nieruchomości oraz rozwój projektów biurowych, mieszkalnych i hotelowych w całej Europie.

Vastint z powodzeniem działa także na polskim rynku, realizując inwestycje współgrające z wizerunkiem nowoczesnych firm i oferujące zrównoważone środowisko pracy.



*Nova Silesia,
Katowice*

VASTINT

www.vastint.eu

Kontakt

POTRZEBUJESZ WIĘCEJ INFORMACJI?

Agnieszka Wójcik

MARKET RESEARCH MANAGER

ANTAL

agnieszka.wojcik@antal.pl

Jan Szulborski

CUSHMAN & WAKEFIELD

jan.szulborski@cushwake.com

Tel.: +48 722 202 933

www.antal.pl

