



Call from the **City**



prof. **Jacek Majchrowski**
Prezydent Miasta Krakowa



**Szanowni Państwo,
w dynamicznie zmieniającym
się świecie Kraków pozostaje
znaczącym ośrodkiem innowacji
i biznesu. Naszym największym
atutem są ludzie - kreatywni,
otwarceni i ambitni.**

Te cechy sprzyjają rozwojowi biznesu, ale i pozwalają rozwijać społeczne zaangażowanie mieszkańców. Dzięki udziałowi w pilotażowym programie „Poznaję, doświadczam, wybieram - wędrowka po świecie zawodów” już najmłodszy mieszkańcy mogą poznawać specyfikę różnych zajęć. Z kolei przykładem inicjatywy, której celem jest pomoc najbardziej potrzebującym, jest „Krakowska Zbiórka Żywności”, przeprowadzona niedawno w siedzibach wielu firm. Jako urząd również aktywnie wsparliśmy tę szlachetną akcję. Czytając aktualny numer można też dowiedzieć się kim są i czym się zajmują „City Helpers”.

Serdecznie zapraszam do lektury!



Call for **Solidarity** str. 2 →

Call for **Education** str. 3 →

Call for **Help** str. 4-5 →

Call from the **Past** str. 6-7 →



Call for **Solidarity**

Podsumowanie Krakowskiej Zbiórki Żywności



Zakończyła się Krakowska Zbiórka Żywności, czyli zbiórka skierowana do osób potrzebujących, zamieszkujących naszą gminę. Do akcji zgłosiło się **21 podmiotów** w tym firmy, urzędy, instytucje i uczelnie z Krakowa, które gromadziły żywność w **47 lokalizacjach** w mieście. Łącznie w tegorocznej zbiórce udało się zebrać **5 231 kg żywności** z długim terminem ważności.

Podczas akcji zapełniono ponad **500 kartonów**, które Bank Żywności dostarczał do miejsc zbiórki. Kartony zostały przewiezione i zważone w Banku Żywności, gdzie ustalono wynik akcji – łącznie w Krakowskiej Zbiórce Żywności udało się zebrać 5 231 kg.

Zebrana żywność (przede wszystkim konserwy mięsne, rybne, warzywne, dżemy, mleko UHT, olej, czekolada i bakalie, soki oraz produkty żywnościowe dla dzieci) trafia już do potrzebujących w Krakowie za pośrednictwem lokalnych organizacji dobroczynnych, które współpracują stale z krakowskim Bankiem Żywności.

Najwięcej żywności zebrały:

Heineken Kraków

2419 kg

Urząd Miasta Krakowa

266 kg

Wodociągi Miasta
Krakowa S.A.

810,5 kg

Miejskie Przedsiębiorstwo
Komunikacyjne S.A. w Krakowie

795 kg

Grodzki Urząd
Pracy w Krakowie

108 kg

Krakowska Zbiórka Żywności to akcja dedykowana firmom, instytucjom, uczelniom i podmiotom z Krakowa, która w tym roku odbyła się na przełomie czerwca i lipca. Po raz pierwszy partnerem Banku Żywności w Krakowie zostało Miasto Kraków. Celem zbiórki było zebranie jak największej ilości żywności o długiej dacie ważności, która zostanie przekazana najuboższym mieszkańcom gminy.



Call for **Education**

**Poznaję,
doświadczam,
wybieram.**

**Przedшкоlaki i nauczyciele
poznają świat zawodów!**



Uczniowie i nauczyciele z dziesięciu krakowskich przedszkoli wzięli udział w pilotażowym programie „Poznaję, doświadczam, wybieram - wędrówka po świecie zawodów”. Dzięki niemu mogli uczestniczyć w warsztatach i szkoleniach udowadniających, że przedszkolaki już od najmłodszych lat mogą poznawać różnorodny świat zawodów. To pierwszy krok do tego, aby w przyszłości wybrać naukę w zawodzie najbardziej odpowiadającym własnym zainteresowaniom!

**Skąd się bierze prąd elektryczny?
Jak się bada samochód?
W jaki sposób nakryć do stołu
i zrobić trufle z daktyli?**

To tylko niektóre pytania, na które próbowali odnaleźć odpowiedzi dzieci z przedszkoli podczas zajęć prowadzonych przez nauczycieli wspólnie z uczniami krakowskich techników i szkół branżowych. Zajęcia odbywały się w formie zabawy, co ułatwiało poznanie siebie nawzajem, ale też własnych zainteresowań oraz rozbudzenie na temat przyszłości.

Warsztaty były organizowane w szkołach kształcących m.in. na kierunkach związanych z gastronomią, mechaniką, elektryką, chemią czy ochroną środowiska. Dzieci poznawały też tajniki pracy w branży reklamowej, tworząc samodzielnie własne projekty, a także poznawały inne, najbardziej nowoczesne techniki pracy. **Zwieńczeniem projektu był konkurs prac plastycznych przygotowanych przez najmłodszych, które zostały zaprezentowane w Centrum Kultury Podgórze.**

Ponadto, nauczyciele z krakowskich przedszkoli wzięli udział w cyklu szkoleń, dzięki którym dowiedzieli się jak przybliżyć najmłodszym tematykę związaną z zawodami, a także w obszarach powiązanych z nauką i technologią. Elementem projektu są również specjalnie opracowane scenariusze zajęć, które mogą być wykorzystywane przez nauczycieli w pracy z dziećmi. Są one dostępne w [Portalu Edukacyjnym Miasta Krakowa](#).



Call for **Help**

Wraz z końcem wakacji **City Helpers – miejscy pomocnicy mający służyć pomocą turystom i wszystkim odwiedzającym gród pod Wawelem**, zakończyli swoją pracę w Krakowie. Akcja spotkała się z bardzo pozytywnym odbiorem i są plany kontynuacji projektu w przyszłym roku.

Przez dwa miesiące pomocnicy miejscy udzielali informacji, promowali lokalne wydarzenia, ale także wychwytywali niewłaściwe zachowania na terenie **Parku Kulturowego Stare Miasto oraz Kazimierza**. Byli wsparciem dla budowania odpowiedniego wizerunku Krakowa: gościnnego, otwartego, ale też komunikującego reguły współużytkowania najcenniejszej przestrzeni miasta.

Najczęściej zwracano się do nich z pytaniami o ekspozycje muzealne, koncerty, odbywające się w mieście wydarzenia, ale również o logistykę przemieszczania się po mieście. Pojawiło się bardzo dużo pytań o ofertę gastronomiczną oraz zakupy.

Najwięcej interwencji **City Helpers** dotyczyło zakłócania ciszy nocnej i spożywania alkoholu w miejscach publicznych. Zdarzenia te miały miejsce głównie w sobotnie noce. Zdecydowana większość kończyła się szybkim zaprzestaniem naruszeń, a w pozostałych przypadkach miejscy pomocnicy otrzymywali wsparcie ze strony służb mundurowych.



Dzięki Fundacji „Ratuj życie” miejsca pomocniczy byli wyposażeni w defibrylator. Tym samym krakowianie i odwiedzający mieli do dyspozycji dodatkowy punkt mobilny z urządzeniem ratującym życie.

W ostatnim tygodniu pilotażu programu City Helpersi skoncentrowali część swoich działań na wychwyceniu i zinwentaryzowaniu najczęstszych przypadków łamania przepisów Parku Kulturowego i lekceważenia upomnień, w tym szczególnie wystawiania potykaczy przez przedsiębiorców działających w obszarze Parku Kulturowego. Powstała lista takich działalności, na której znajdują się 43 adresy.

Statystyki City Helpers:

2418 osobom udzielili informacji turystycznej

2411 osobom udzielili informacji ogólnej

710 razy interweniowali ws. zakłócenia porządku (np. zakłócanie spokoju, picie alkoholu w miejscach publicznych)

441 osobom udzielili pomocy

1075 razy odnotowali łamanie zasad Parku Kulturowego

80 interwencji wymagało pomocy Straży Miejskiej

Projekt City Helpers ma charakter pilotażowy i jest częścią działań przewidzianych do realizowania w ramach „**Polityki zrównoważonej turystyki Krakowa na lata 2021-2028**”, przyjętej Uchwałą Rady Miasta Krakowa 24 marca br. Akcja jest elementem inicjatywy **#RespectKrakow**, podjętej przez Wydział ds. Turystyki we współpracy z Pełnomocnikiem Prezydenta Krakowa ds. Kultury i Wydziałem Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMK. Nadzór nad projektem City Helpers sprawuje Krakowskie Forum Kultury.

Nie hałasuj!
Po 22:00 uszanuj ciszę nocną!



Nie zaśmiecaj miasta!
W razie potrzeby korzystaj z toalet!



Nie pij alkoholu w miejscach publicznych!
To grozi grzywną!



Uważaj podczas wymiany walut, korzystania z nielicencjonowanych przewoźników, uważaj na płaćności w nocnych klubach!



Uważaj na kieszonkowców w obiektach turystycznych, sklepach, czy kościołach!



Pamiętaj, że w przestrzeni publicznej obowiązuje ubranie!





Call from the Past



Tegoroczny ABSL Summit odbył się 14-15 września 2021 r. pod hasłem *Beyond tomorrow. Building a sustainable future.* Była to już dwunasta odsłona konferencji, jednego z największych wydarzeń biznesowych w Europie Środkowej, gromadzącego co roku liderów biznesu, przedstawicieli administracji krajowej i europejskiej, ekspertów, naukowców i najbardziej opiniotwórcze media.

Organizatorem konferencji jest Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych (ABSL), organizacja zrzeszająca ponad 200 największych firm sektora nowoczesnych usług biznesowych w Polsce, w którym zatrudnionych jest ponad **355 000 osób**.

Podczas tegorocznych spotkań w ramach ABSL Summit próbowano znaleźć odpowiedź na współczesne wyzwania, w szczególności w kontekście dwóch globalnych kryzysów – klimatycznego i pandemicznego.

Wydarzenie było okazją do omówienia aktualnych trendów biznesowych, podzielenia się swoimi doświadczeniami, wyzwaniami oraz wskazania szans na budowanie zrównoważonej przyszłości. Prócz wymiany poglądów i idei ABSL Summit jest doskonałym miejscem do networkingu.

ABSL Summit zgromadził blisko

700 uczestników

90 inspirujących prelegentów, w tym ponad

40 prelegentek

Starano się także znaleźć odpowiedzi na pytania:

- ➔ dlaczego zrównoważony rozwój jest tak istotny dla ożywienia gospodarki w sytuacji popandemicznej?
- ➔ jakie działania należy podjąć, aby zagwarantować zrównoważony rozwój środowiska biznesowego?



Prelekcje, debaty i dyskusje podczas ABSL Summit prowadzone były w trzech blokach tematycznych, poświęconych biznesowi, technologiom i ludziom.

W ramach bloku biznesowego uczestnicy zastanawiali się m. in. jak zapewnić ciągłość działania, jak kształtować relacje i partnerstwa z podmiotami publicznymi oraz jak budować odporne na zmiany środowisko pracy. Tematyka technologiczna obejmowała zagadnienia związane z Big Data, sztuczną inteligencją, wykorzystaniem analityki i automatyzacji.

Dyskusje dotyczyły również etycznej strony wykorzystywania technologii oraz możliwości wykorzystywania jej do osiągania celów zrównoważonego rozwoju. Jednak najwięcej uwagi poświęcono człowiekowi. W ramach tego bloku podjęto kwestie pracy zdalnej i równowagi między życiem prywatnym i zawodowym, dobrostanu pracowników jako element przyjaznego miejsca pracy i jego wpływ na rozwój biznesu. ABSL Summit 2021 prowadzony był w formule hybrydowej.



Biznes



Kraków



POP



Biznes i Nauka w Krakowie

Redakcja:

Zespół Centrum Wspierania Inwestorów
i Innowacyjnej Gospodarki

Kontakt:

Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji

✉ pi.umk@um.krakow.pl