

Narzędzia mapowe dedykowane krakowskim przedsiębiorcom

Podsumowanie 2020

Autorzy:
Monika Piechowicz
Anna Stec

Kraków, luty 2021

WSTĘP

4 marca 2020 roku Ministerstwo Zdrowia potwierdziło pierwszy przypadek COVID-19 na terenie Polski. Rozpoczęto wówczas planowanie i wdrażanie procedur mających na celu ograniczenie rozprzestrzeniania się wirusa. Obostrzenia dotknęły wszystkich bez wyjątku i wymusiły zmianę codziennych nawyków milionów polskich obywateli. Przyczyniły się także do powstania trudności związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej oraz szukania możliwości wyjścia z krytycznej sytuacji ekonomicznej, w której niespodziewanie znalazły się tysiące osób.

Urząd Miasta Krakowa w maju oraz w lipcu 2020 r. zaprezentował wyniki prowadzonych wśród krakowskich przedsiębiorców badań ankietowych. Ankiety pomogły poznać trudności oraz obawy, z którymi mierzą się osoby prowadzące działalność gospodarczą w stolicy Małopolski, jak również ich konkretne potrzeby. Szczegóły badań zostały ujęte w ogólnodostępnych raportach opublikowanych na stronie www.business.krakow.pl lub bezpośrednio [tutaj](#).

Tym samym, **realizując misję służenia mieszkańcom dla wspólnego dobra miasta**, krakowscy urzędnicy zdecydowali się na utworzenie pierwszego tak interaktywnego i efektywnego **rozwiązania mapowego** dedykowanego lokalnym przedsiębiorcom i mieszkańcom. Narzędzie to bazuje na zaawansowanych systemach informacji geograficznej, pomagając miastu wspierać przedsiębiorców i dbać o podnoszenie jakości życia jego mieszkańców.

Niniejsze opracowanie stanowi podsumowanie dotychczas utworzonych trzech projektów mapowych, które powstały i zostały wdrożone w 2020 roku przez Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa. Narzędzia te scala i uzupełnia stworzony dla środowiska biznesowego i naukowego w Krakowie oraz lokalnego samorządu hub **Centrum Wsparcia dla Biznesu**. Hub jest kompleksowym źródłem wiedzy o działaniach i inicjatywach odbywających się w mieście, które skierowane są do przedstawicieli biznesu i nauki.

Zachęcamy do zapoznania się z treścią opracowania oraz bezpłatnego korzystania z projektów mapowych oferowanych przez krakowski magistrat.

Życzymy owocnej lektury!

IDEA PROJEKTÓW MAPOWYCH

Potrzeba zapewnienia lokalnym firmom wsparcia w szczególności w kontekście przeciwdziałania wykluczeniu cyfrowemu, istniała od lat. W początkowej fazie planowania koncepcji wsparcia, jeszcze przed pojawieniem się koronawirusa, brany był pod uwagę pomysł utworzenia mapy krakowskich rzemieślników.



Pierwotna inspiracja połączona z kryzysem gospodarczym wynikłym na skutek COVID-19 przeobraziła się w projekt dedykowany nie tylko przedstawicielom tzw. zawodów ginących, ale wszystkim lokalnym przedsiębiorcom zmagającym się z nową rzeczywistością.

Produkty mapowe są również odpowiedzią na potrzeby wynikające z rozproszenia wewnątrz Urzędu Miasta Krakowa danych i informacji dotyczących sytuacji lokalnych przedsiębiorców. Stanowią też reakcję na ograniczenia, jakie do codziennego życia przedsiębiorców wprowadziła pandemia COVID-19.

Stworzenie HUB'a czyli **Centrum Wsparcia dla Biznesu** wynikało z potrzeby posiadania platformy ułatwiającej komunikację i wymianę informacji pomiędzy krakowskim magistratem, biznesem, mieszkańcami, a także światem nauki. Ważnym celem było ułatwienie dostępu do zbiorów informacji dot. usługodawców, producentów działających w najbliższej okolicy, jak również wsparcie lokalnych firmy, które pomimo trudnej sytuacji spowodowanej przez epidemię, nadal oferują swoje produkty i usługi.

CELE PROJEKTÓW MAPOWYCH

zapoznanie mieszkańców

z ofertą lokalnych przedsiębiorców

wsparcie lokalnych przedsiębiorców

mierzących się ze skutkami pandemii

podniesienie jakości życia mieszkańców

poprzez oferowanie informacji o możliwościach zakupu konkretnych produktów i/lub usług w najbliższej okolicy

walka z wykluczeniem cyfrowym

wśród przedsiębiorców i mieszkańców Krakowa poprzez tworzenie interaktywnych narzędzi internetowych

zachowanie dystansu i bezpieczeństwa

poprzez ograniczenie bezpośrednich kontaktów związanych z panującym na terenie kraju reżimem sanitarnym **w dobie COVID-19**



NARZĘDZIA MAPOWE W KRAKOWIE

Miasto Kraków stworzyło w 2020 roku
trzy projekty mapowe.



JESTEM AKTYWNY
MAPA KRAKOWSKICH
PRZEDSIĘBIORCÓW



**BRANŻA
GASTRONOMICZNA
W KRAKOWIE**
MAPA KRAKOWSKIEJ
GASTRONOMII



**W TE ŚWIĘTA
ZAMAWIAM ONLINE!**
MAPA ŚWIĄTECZNA

Zestaw narzędzi mapowych jest kompleksową usługą dla wszystkich wymienionych wyżej grup społecznych, czyli przedsiębiorców (niezależnie od branży), przedstawicieli sektora gastronomicznego i mieszkańców Krakowa. Jednakże **każdy z projektów tworzony jest indywidualnie, dostosowując treść do priorytetowych odbiorców.**

Założeniem, które od początku przyświecało realizowanemu projektowi, było stworzenie platformy do komunikacji i wymiany informacji pomiędzy krakowskim magistratem, biznesem i światem nauki. Ważna była również szeroka dostępność rozwiązania dla mieszkańców.

Jestem AKTYWNY

Mapa Krakowskich Przedsiębiorców

Centrum Wsparcia dla Biznesu



MAPA KRAKOWSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW „JESTEM AKTYWNY”

PODSTAWOWE DANE O PROJEKCIE

NAZWA PROJEKTU

Jestem AKTYWNY

ROZPOCZĘCIE PROJEKTU

24.04.2020

CZAS TRWANIA PROJEKTU

bezterminowo

LICZBA PODMIOTÓW

784

Jestem AKTYWNY

Mapa Krakowskich Przedsiębiorców

Centrum Wsparcia dla Biznesu



MAPA KRAKOWSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW „JESTEM AKTYWNY”

Interaktywna mapa Krakowa „Jestem AKTYWNY” skierowana jest **do mieszkańców**, którzy w wygodny i przystępny sposób skorzystają z zamieszczonych tam informacji o usługodawcach i producentach działających w Krakowie.

Dzięki mapie, dostępnej na www.jestemaktywny.krakow.pl, Krakowianie mają szansę na lepsze poznanie swojego otoczenia i zaznajomienie się z działającymi w sąsiedztwie lokalnymi firmami, których istnienia często nie byli do tej pory świadomi. Równie ważną grupą odbiorców są sami przedsiębiorcy, którym mapa daje możliwość przedstawienia swojego asortymentu i usług szerszej grupie odbiorców.

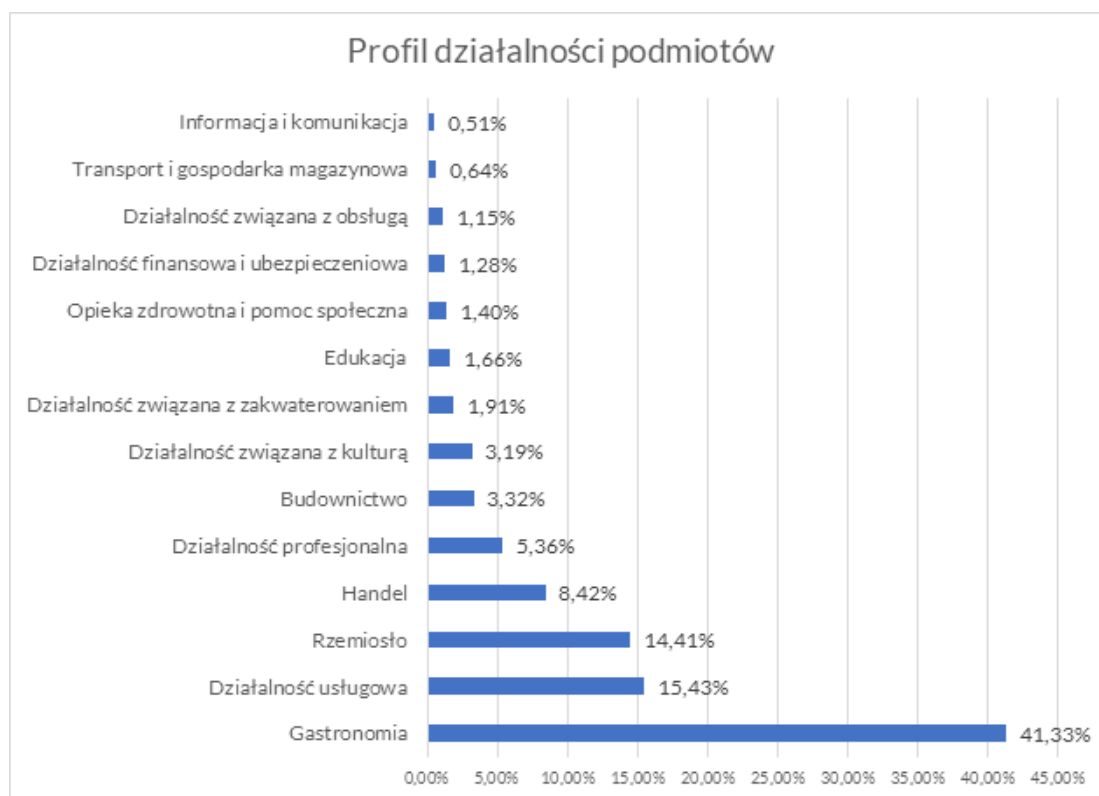
Mapa umożliwia zapoznanie się z informacjami o firmach z poszczególnych branż w konkretnych dzielnicach - bez konieczności wychodzenia z domu. Mapę może **współtworzyć każda osoba prowadząca działalność w czasie pandemii i zarejestrowana na terenie Krakowa**, niezależnie od formy prawnej.

Udział w projekcie wymaga wyłącznie wypełnienia krótkiej, kilkuminutowej ankiety i jest w całości **bezpłatny**.

MAPA KRAKOWSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW „JESTEM AKTYWNY”

STATYSTYKI SERWISU MAPOWEGO

Obecnie na mapie widocznych jest ponad **780 podmiotów** z różnorodnych branż. Głównie są to podmioty z branży gastronomicznej (41%), z branży usługowej (15%) oraz rzemieślnicy (14%). Oferują oni szereg produktów oraz usług.



Najbardziej popularnymi usługami są te proponowane przez **restauratorów (14%)**. Prym wiodą również produkty i usługi proponowane przez **fryzjerów (5%)**, **optyków (2%)** oraz przedstawicieli **branży modowej (2%)**.

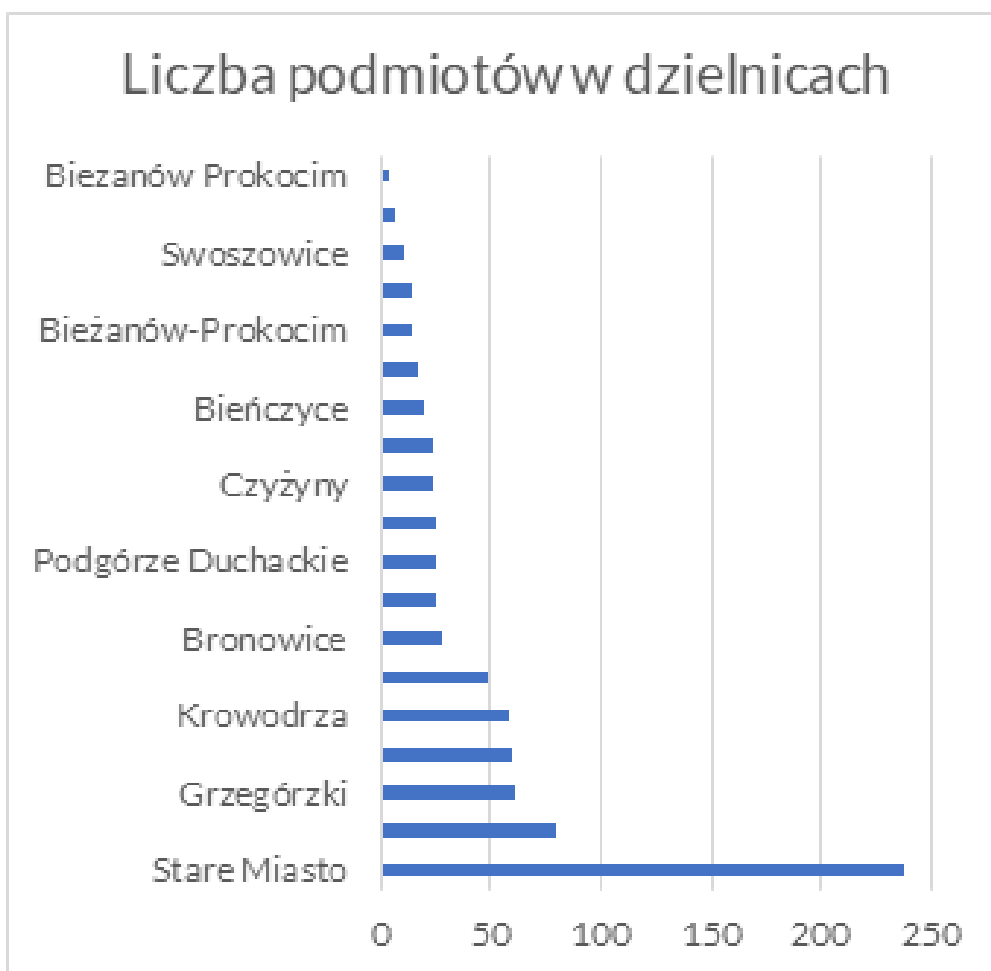
Szczegółowy profil działalności uwidoczniiony został na powyższym wykresie.

MAPA KRAKOWSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW „JESTEM AKTYWNY”

STATYSTYKI SERWISU MAPOWEGO

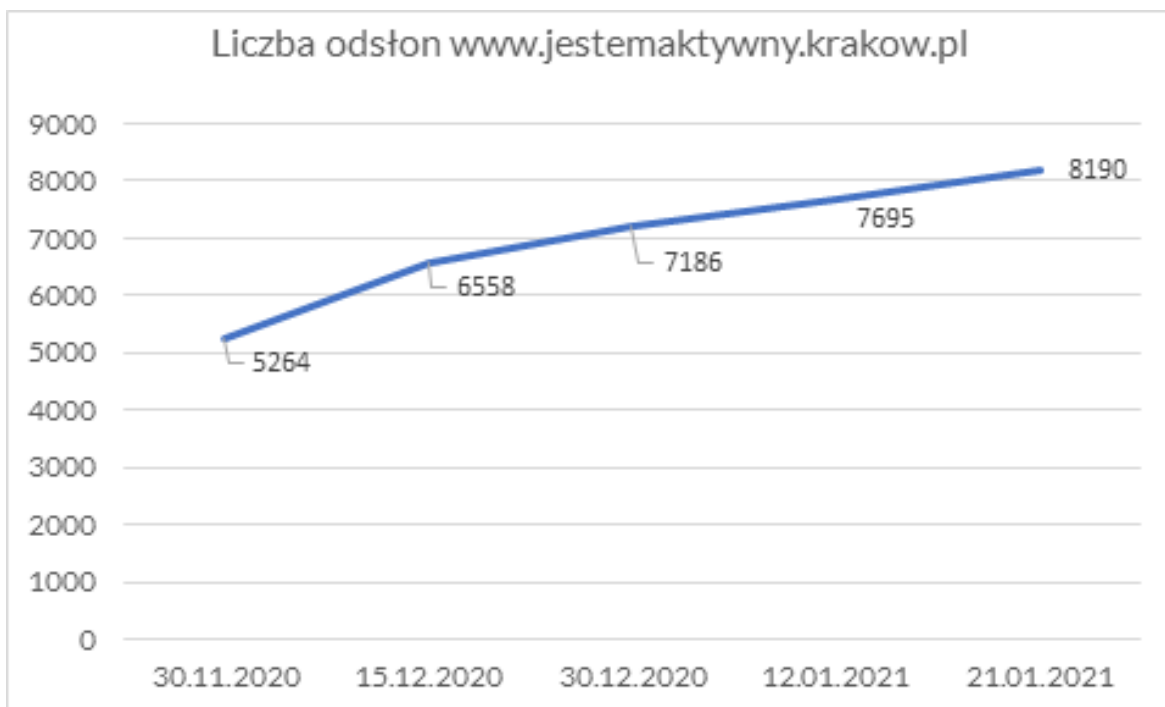
Zdecydowanie **najwięcej podmiotów** biorących udział w akcji „Jestem AKTYWNY” **zlokalizowanych jest** w dzielnicach:

- Stare Miasto
- Podgórze
- Grzegórzki.



MAPA KRAKOWSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW „JESTEM AKTYWNY”

STATYSTYKI SERWISU MAPOWEGO



Serwis mapowy www.jestemaktywny.krakow.pl
od czasu otwarcia odwiedziło już ponad
8 tys. indywidualnych użytkowników.



„BRANŻA GASTRONOMICZNA W KRAKOWIE” MAPA KRAKOWSKIEJ GASTRONOMII

PODSTAWOWE DANE O PROJEKCIE

NAZWA PROJEKTU

Branża gastronomiczna w
Krakowie

ROZPOCZĘCIE PROJEKTU

25.10.2020

CZAS TRWANIA PROJEKTU

bezterminowo

LICZBA PODMIOTÓW

354



„BRANŻA GASTRONOMICZNA W KRAKOWIE” MAPA KRAKOWSKIEJ GASTRONOMII

„Branża gastronomiczna w Krakowie” to interaktywna mapa lokali gastronomicznych, które działają pomimo trudności związanych z obostrzeniami w pandemii. Serwis prezentuje informacje o restauratorach oferujących swoje produkty i usługi w poszczególnych dzielnicach Krakowa. Mapa dostępna jest **bezpłatnie** i może z niej **korzystać każdy**.

Dedykujemy ją w szczególności:

- **przedsiębiorcom z sektora gastronomicznego**, którzy pomimo pogarszającej się sytuacji w kraju i w regionie nadal świadczą swoje usługi;
- **mieszkańcom**, którzy chcą skorzystać z oferty gastronomicznej dostępnej w najbliższej okolicy.

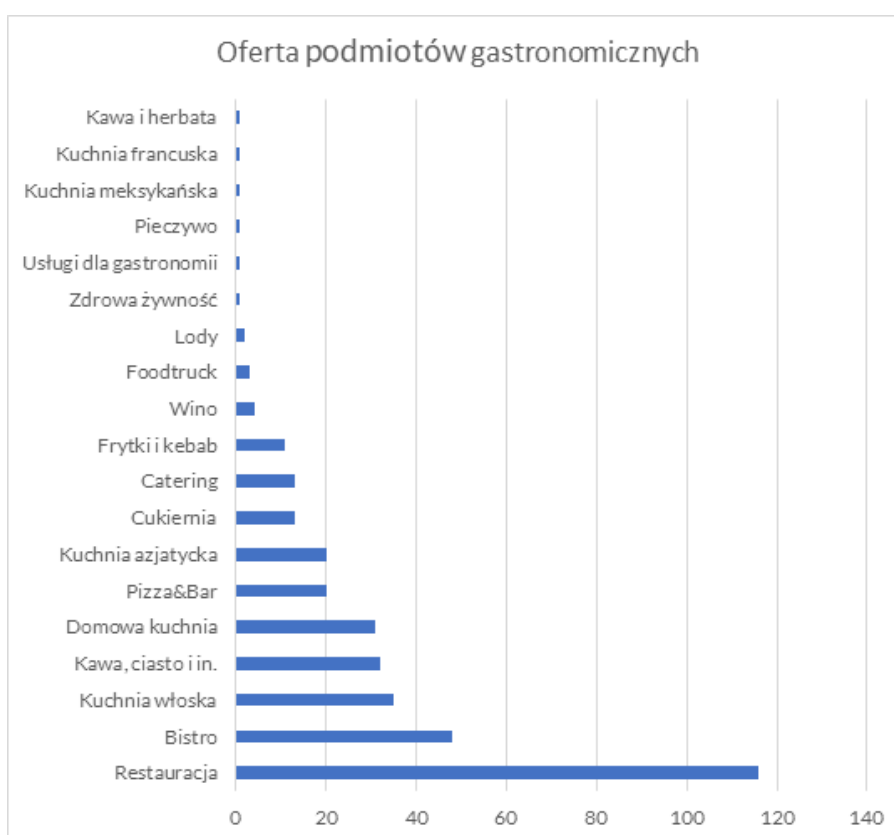
Na interaktywnej mapie Krakowa zostały oznaczone podmioty z branży gastronomicznej, które zgłosiły się do serwisu. Na mapie wskazane są m.in. ich **lokalizacja, podstawowe informacje na temat oferty i dane kontaktowe**.

W celu zapoznania się z tymi informacjami należy kliknąć, w symbol oznaczający lokalizację podmiotu, którym jesteśmy zainteresowani oraz poczekać na podświetlenie.

„BRANŻA GASTRONOMICZNA W KRAKOWIE” MAPA KRAKOWSKIEJ GASTRONOMII

STATYSTYKI SERWISU MAPOWEGO

Serwis mapowy www.jedzenie.krakow.pl przedstawia ofertę ponad **350 podmiotów** oferujących wiele różnych dań i wyrobów cieszących nasze podniebienia, w tym zarówno **przysmaki kuchni regionalnej**, jak i **specjalności z odległych stron świata**.



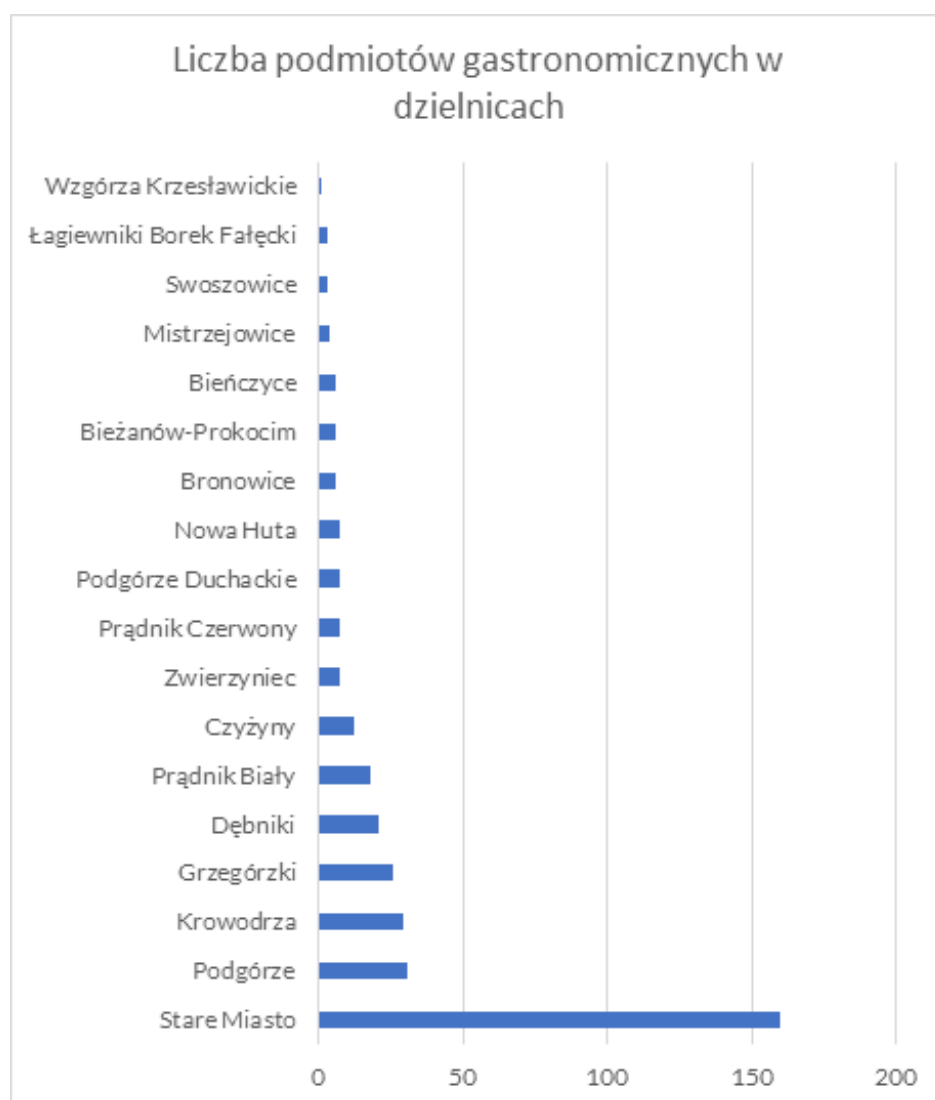
Wśród przedsiębiorców, których lokale znajdują się na mapie, **aż 94,95% oferuje dostawę pod drzwi klienta**, co w obecnej sytuacji epidemicznej jest dla mieszkańców znacznym udogodnieniem.

Zdecydowanie najwięcej podmiotów gastronomicznych zlokalizowanych jest w obrębie **Starego Miasta**.

„BRANŻA GASTRONOMICZNA W KRAKOWIE” MAPA KRAKOWSKIEJ GASTRONOMII

STATYSTYKI SERWISU MAPOWEGO

Serwis gastronomiczny **www.jedzenie.krakow.pl** odwiedziło już ponad **48 tys. indywidualnych użytkowników**, którzy aktywnie wyszukiwali informacji o punktach gastronomicznych, **generując łącznie ponad 800 tys. zapytań**.



„BRANŻA GASTRONOMICZNA W KRAKOWIE” MAPA KRAKOWSKIEJ GASTRONOMII

STATYSTYKI SERWISU MAPOWEGO



Serwis mapowy www.jedzenie.krakow.pl
od czasu otwarcia odnotował ponad
45 tys. internetowych odsłon.

Kraków

nieodkryty

**W te Święta
zamawiam online!**

„W TE ŚWIĘTA ZAMAWIAM ONLINE!”
MAPA ŚWIĄTECZNA

PODSTAWOWE DANE O PROJEKCIE

NAZWA PROJEKTU

**W te święta zamawiam
online!**

ROZPOCZĘCIE PROJEKTU

27.11.2020

DATA ZAKOŃCZENIA PROJEKTU

06.01.2021

LICZBA PODMIOTÓW

354



„W TE ŚWIĘTA ZAMAWIAM ONLINE!” MAPA ŚWIĄTECZNA

Strona www.rynek.krakow.pl to trzecia mapa stworzona przez Miasto Kraków w ramach wsparcia przedsiębiorców w czasach pandemii. Serwis mapowy „W te Święta zamawiam online!” [prezentował świąteczną ofertę krakowskich i okolicznych przedsiębiorców](#).

Z tej inicjatywy mogli skorzystać [mieszkańcy, przedsiębiorcy, rzemieślnicy i rękodzielnicy](#). Do mapy mógł dołączyć każdy, kto prowadzi działalność na terenie Krakowa i okolicznych gmin, posiadał asortyment związany ze świętami lub nadający się na świąteczny prezent.

W serwisie udostępnione zostały także [zdjęcia produktów](#), które nadsyłali przedsiębiorcy oraz wyświetlane były [przekierowania do stron internetowych](#) podmiotów znajdujących się na mapie.

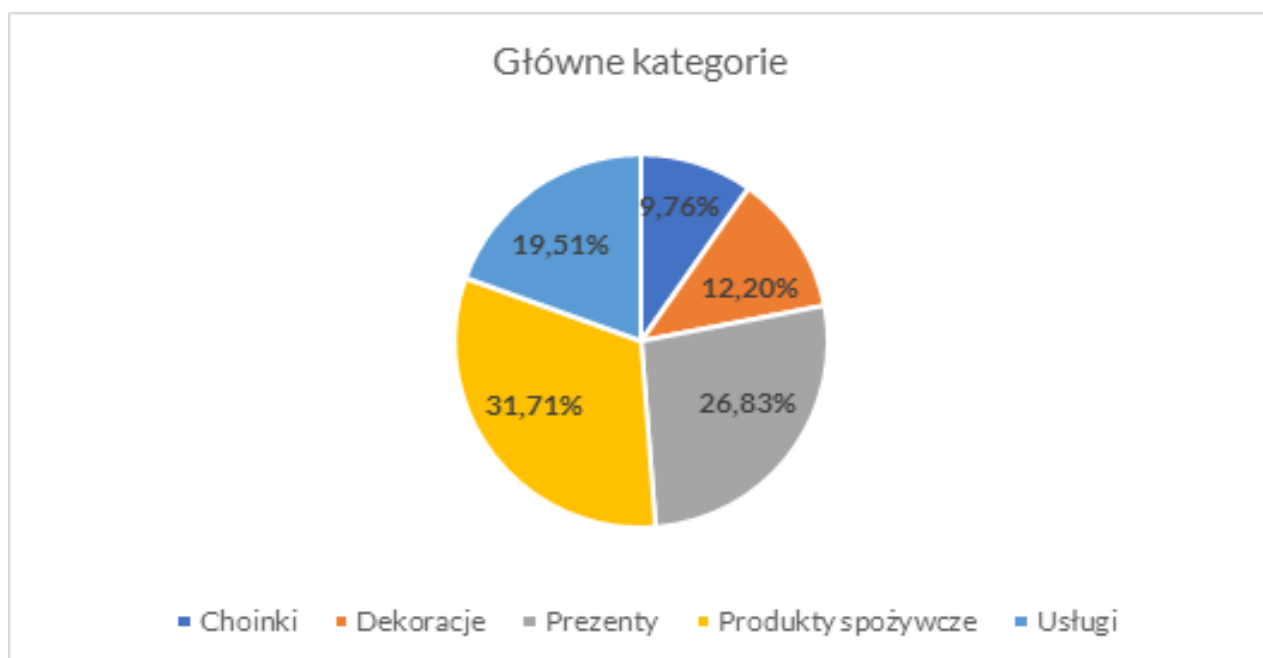
Projekt realizowany był przez cały okres świąteczno-noworoczny, do 6 stycznia 2021 r. Udział w projekcie był całkowicie [bezpłatny](#).

„W TE ŚWIĘTA ZAMAWIAM ONLINE!” MAPA ŚWIĄTECZNA

STATYSTYKI SERWISU MAPOWEGO

W projekcie udział wzięło **ponad 350 podmiotów**, z czego niemal 40% to przedsiębiorcy z branży gastronomicznej a 25% z branży związanej z handlem. Projekt umożliwił wybór konkretnego podmiotu na mapie oraz zapoznanie się z jego ofertą.

Mapa prezentowała **42 rodzaje różnorodnych świątecznych produktów** od wigilijnych potraw, przez dekoracje okolicznościowe aż po bogaty wybór upominków świątecznych.



„W TE ŚWIĘTA ZAMAWIAM ONLINE!” MAPA ŚWIĄTECZNA

STATYSTYKI SERWISU MAPOWEGO

Wśród najczęściej zamieszczanych w serwisie ofert znalazły się: **produkty spożywcze, prezenty, usługi, dekoracje i choinki**.

Szczegóły zostały zaprezentowane poniżej:

Choinki 9,76%

Choinki dekoracja 2,44%

Choinki sztuczne 2,44%

Choinki w donicach 2,44%

Choinki żywe 2,44%

Choinki żywe 2,44%

Choinki żywe 2,44%

Choinki żywe 2,44%

Choinki żywe 2,44%

Choinki żywe 2,44%

Choinki żywe 2,44%

Choinki żywe 2,44%

Choinki żywe 2,44%

Choinki żywe 2,44%

Choinki żywe 2,44%

Choinki żywe 2,44%

Choinki żywe 2,44%

Choinki żywe 2,44%

Choinki żywe 2,44%

Choinki żywe 2,44%

Choinki żywe 2,44%

Choinki żywe 2,44%

Choinki żywe 2,44%

Prezenty 26,83%

Prezenty 2,44%

Prezenty 2,44%

Prezenty 2,44%

Prezenty 2,44%

Prezenty 2,44%

Prezenty 2,44%

Prezenty 2,44%

Prezenty 2,44%

Prezenty 2,44%

Prezenty 2,44%

Produkty spożywcze 31,71%

Produkty spożywcze 2,44%

Produkty spożywcze 2,44%

Produkty spożywcze 2,44%

Produkty spożywcze 2,44%

Produkty spożywcze 2,44%

Produkty spożywcze 2,44%

Produkty spożywcze 2,44%

Produkty spożywcze 2,44%

Produkty spożywcze 2,44%

Produkty spożywcze 2,44%

Produkty spożywcze 2,44%

Produkty spożywcze 2,44%

Produkty spożywcze 2,44%

Produkty spożywcze 2,44%

Produkty spożywcze 2,44%

Produkty spożywcze 2,44%

Produkty spożywcze 2,44%

Produkty spożywcze 2,44%

Produkty spożywcze 2,44%

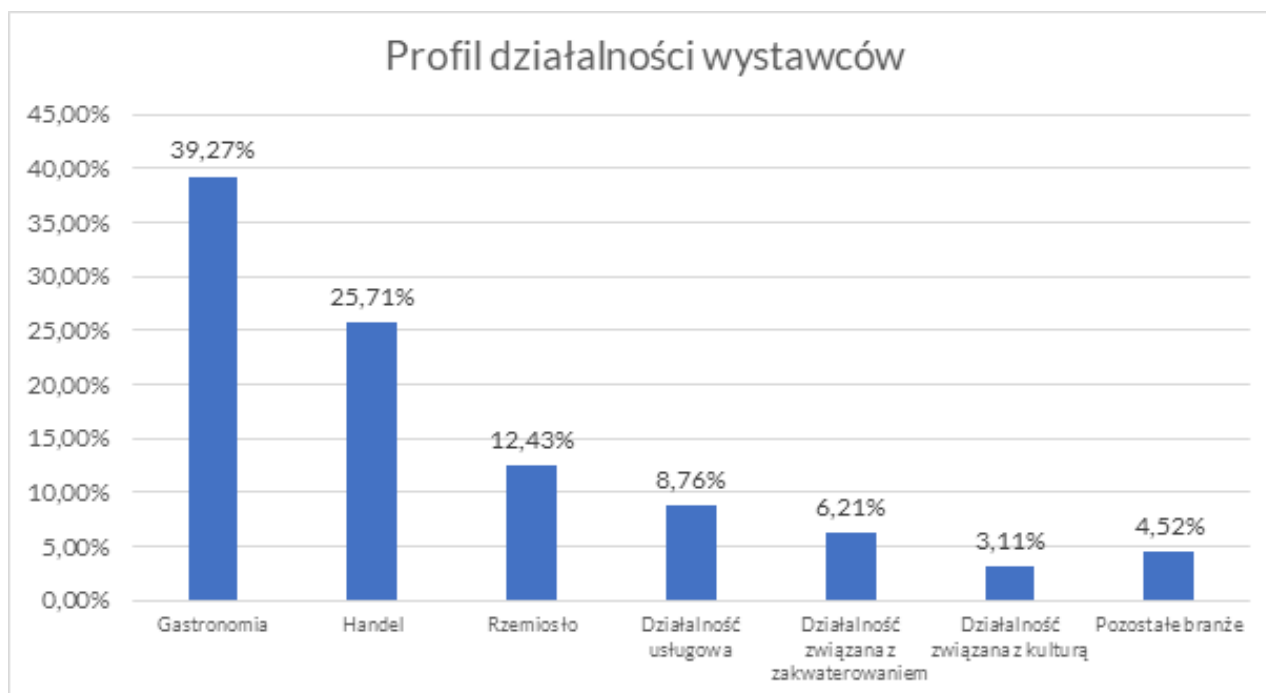
Produkty spożywcze 2,44%

Produkty spożywcze 2,44%

Produkty spożywcze 2,44%

„W TE ŚWIĘTA ZAMAWIAM ONLINE!” MAPA ŚWIĄTECZNA

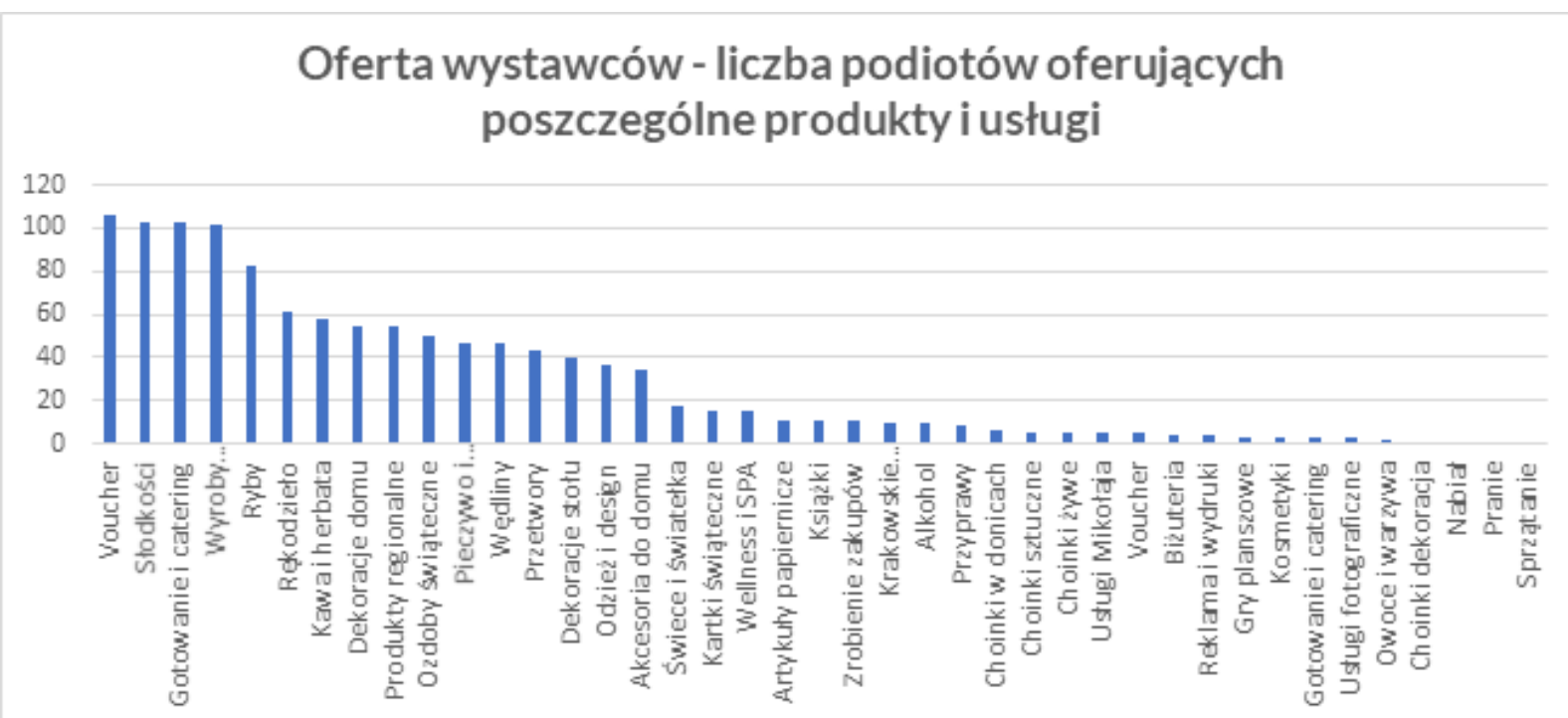
STATYSTYKI SERWISU MAPOWEGO



Wystawcy oferowali swoje produkty oraz usługi
w 42 grupach tematycznych.

„W TE ŚWIĘTA ZAMAWIAM ONLINE!” MAPA ŚWIĄTECZNA

STATYSTYKI SERWISU MAPOWEGO



Najwięcej podmiotów zlokalizowanych było na **Starym Mieście** (ok. 35%) i **Podgórzu** (ok. 14%).

Nieco ponad 10% pomiotów pochodziło **spoza granic Krakowa**.

„W TE ŚWIĘTA ZAMAWIAM ONLINE!” MAPA ŚWIĄTECZNA

STATYSTYKI SERWISU MAPOWEGO

Mapa www.rynek.krakow.pl to pierwszy projekt mapowy stworzony przez krakowski magistrat, w którym udział mogli wziąć również **przedsiębiorcy z okolicznych gmin**.

Otwarcie mapy na podmioty spoza Krakowa podyktowane było **wsparciem** w tym trudnym czasie **wszystkich podmiotów**, które borykają się z negatywnymi skutkami pandemii COVID-19.

Poniższy wykres przedstawia udział podmiotów zarejestrowanych w Gminie Miejskiej Kraków z podziałem na dzielnice oraz podmiotów zarejestrowanych w województwie małopolskim z wykluczeniem Krakowa.



„W TE ŚWIĘTA ZAMAWIAM ONLINE!” MAPA ŚWIĄTECZNA

STATYSTYKI SERWISU MAPOWEGO

Serwis świąteczny odwiedziło **ponad 21 tys. indywidualnych użytkowników**.

Szczegółowy rozkład i przyrost liczby wyświetleń przedstawia poniższy wykres.



W tym miejscu wspomnieć należy o zaskakująco dużej liczbie wyszukiwań, która **przekroczyła 700 tys.**

Podsumowując mieszkańcy, którzy trafili na stronę **www.rynek.krakow.pl**, aktywnie prowadzili poszukiwania wśród dostępnych produktów oraz usług.

OPINIE UŻYTKOWNIKÓW NARZĘDZI MAPOWYCH

Poniżej prezentujemy **pozytywne opinie**, które otrzymaliśmy podczas bezpośredniej promocji narzędzi mapowych w mediach społecznościowych (Facebook) oraz w postaci mailowej.

Bardzo dziękuję za przesłanie linku.
Jesteśmy widoczni ❤️
Medal z czekolady dla Ciebie 😊



O super! Bardzo dziękujemy 😊



O, super 😊

Pięknie dziękuję za wszystkie informacje 😊
Bardzo fajna akcja i rzeczywiście warto. Skorzystam z chęcią!
Pozdrawiam i miłego wieczoru!



06.12.2020, 08:02



Dzień dobry. Dziękuję za wiadomość pani Aniu. Z przyjemnością dołączę.
Pozdrawiam.

Otrzymywaliśmy także zapytania telefoniczne i mailowe dot. uruchomienia edycji wielkanocnej mapy w 2021 roku.



Ranny Ptasek <rannyptaszekkrakow@gmail.com> | jestemaktywny

Re: W te Święta Zamawiam Online! - podziękowania

Dziękujemy bardzo za tak cenną inicjatywę! Proponujemy wrócić do niej przed Wielkanocą, która jest wyjątkowo wcześnie w tym roku i nic nie wskazuje, aby otworzona gastro

Pozdrawiamy

PODSUMOWANIE

Dla Krakowa istotny jest kontakt z mieszkańcami i przedsiębiorcami oraz tworzenie dedykowanych przestrzeni w Internecie. Cieszymy się, że grupa aktywnych w mediach społecznościowych mieszkańców naszego miasta z każdym rokiem się powiększa. **Chcemy tworzyć rozwiązania, udogodnienia, które będą wspierać budowanie relacji w społecznościach lokalnych**, w których każdy – niezależnie od niepełnosprawności, poglądów, wyznania czy orientacji seksualnej – będzie mile widziany i będzie miał realny wpływ ulepszenie swojego otoczenia oraz naszego miasta.

Projekty mapowe z powodzeniem wpisały się na listę **inicjatyw podejmowanych w celach zwalczania skutków pandemii COVID-19** i są kolejnym przykładem, wykorzystania systemów informacji geograficznej (GIS) w działaniach, które ulepszają miejską rzeczywistość. To projekty skierowane zarówno do przedstawicieli biznesu, jak i do mieszkańców.

Doświadczenie zdobyte podczas pracy nad projektem z powodzeniem wykorzystywane jest w bieżącej pracy magistratu. Za pomocą tego narzędzia Miasto chce także **uaktywnić lokalne firmy** niekorzystające do tej pory z promocji swojej działalności w internecie, **przeciwdziałając** w ten sposób **wykluczeniu cyfrowemu**. Praktyka zdobyta przez pracowników Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji podczas korzystania z narzędzi mapowych rozwinęła horyzont możliwości o nowe narzędzia mapowe. Dzięki nim możemy skutecznie **pomagać mieszkańcom oraz aktywnie wspierać firmy** zwłaszcza teraz, w obliczu zagrożenia, z jakim się mierzymy.

Otwarcie się na nowe technologie i rosnąca informatyzacja urzędu idzie w parze także ze wzmożeniem działań marketingowych, które stosujemy w urzędzie. Poprzez obecność na wielu kanałach staramy się promować to, co udało nam się stworzyć i mamy nadzieję, że takich projektów - które ułatwiają życie naszym mieszkańcom - będzie z każdym rokiem przybywać.



ODWIEDŹ NASZE STRONY:



[WWW.BUSINESS.KRAKOW.PL](http://www.business.krakow.pl)



[WWW.DLABIZNESU.KRAKOW.PL](http://www.dlabiznesu.krakow.pl)



[WWW.KRAKOW.PL](http://www.krakow.pl)

Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji

Urząd Miasta Krakowa

ul. Bracka 10

31-005 Kraków