

Urząd Miasta Krakowa  
Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji

Raport podsumowujący ankietę

**Rozwiązania pomocowe dla  
krakowskich  
przedsiębiorców w czasie  
stanu epidemii**

**Autorzy**

Katarzyna Wysocka

Anna Stec

**Współpraca**

Monika Piechowicz

Kraków, lipiec 2020 r.

## Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	3
<b>I: Ogólne informacje odnośnie profilu działalności ankietowanych firm</b> .....	4
<b>II: Wsparcie przedsiębiorców w czasie epidemii</b> .....	5
II.1: Miejskie formy wsparcia .....	5
II.2: Instytucjonalne formy wsparcia .....	9
II.3 Adekwatność i ocena form wsparcia przez przedsiębiorców .....	13
<b>III: Wpływ stanu epidemii na prowadzenie biznesu</b> .....	15
<b>IV: Analiza wyników uwzględniająca podział na sektory gospodarki narodowej</b> .....	20
<b>V: Rozkład odpowiedzi z podziałem na dzielnice Miasta Krakowa</b> .....	27
<b>VI: Sytuacja mikroprzedsiębiorstw</b> .....	30
<b>Ogólne wnioski</b> .....	32
<b>Działania REaktywacyjne</b> .....	33
<b>Zestaw pytań ankietowych</b> .....	35

## Wstęp

Miasto Kraków aktywnie monitoruje sytuację krakowskich przedsiębiorców w związku z koronawirusem (COVID-19), dążąc do zminimalizowania odczuwanych skutków gospodarczych stanu epidemicznego. Niniejszy raport jest już drugą analizą prowadzonego przez Urząd Miasta Krakowa cyklu badań, którego zadaniem jest ustalenie w jaki sposób pandemia COVID-19 wpływa na krakowskie przedsiębiorstwa. Pierwsze badanie zakończone zostało w maju b.r.<sup>1</sup> Działania te, służą przede wszystkim określeniu na ile dotychczas podjęte przez Miasto Kraków działania wspierające i pomocowe spełniają cele, dla których zostały wdrożone.

Ankieta została opracowana w wersji wyłącznie elektronicznej - dystrybucja odbywała się poprzez serwisy informacyjne Urzędu Miasta Krakowa, media społecznościowe oraz partnerów zewnętrznych. Publikacja ankiety nastąpiła 8 czerwca, a same dane zbierane były do 5 lipca 2020 r. włącznie. Ogółem w raportowanym badaniu ankietowym udział wzięło 117 respondentów.

Struktura badania składała się z 6 części stworzonych w celu:

- Część pierwsza - uzyskania informacji odnośnie stopnia zaznajomienia przedsiębiorców z formami wsparcia oferowanymi przez Urząd Miasta Krakowa,
- Część druga - umożliwienia przeprowadzenia oceny stopnia zainteresowania przedsiębiorców dostępnymi zewnętrznymi formami wsparcia, z których skorzystali,
- Część trzecia - oceny wpływu stanu epidemii na funkcjonowanie biznesu,
- Część czwarta - wskazania ogólnych informacji odnośnie prowadzonej działalności oraz sposobu funkcjonowania firmy w okresie stanu epidemii,
- Część piąta - zlokalizowania obszarów miasta dotkniętych kryzysem,
- Część szósta - szczegółowego przybliżenia sytuacji mikroprzedsiębiorstw w Krakowie.

Jednym z celów przyświecających badaniu była ocena adekwatności pomocy oferowanej przez Miasto w związku z wystąpieniem pandemii oraz jej weryfikacja. Warta uwagi okazała się również ocena zainteresowania lokalnych przedsiębiorców rozwiązaniami pomocowymi świadczonymi przez instytucje pozamiejskie. Ankieta przyczyniła się także do zapoznania szerszego grona przedsiębiorców z dostępnymi w mieście formami wsparcia, co nadaje jej istotny walor informacyjny.

---

<sup>1</sup> [https://business.krakow.pl/miejskie\\_wsparcie/240056,artykul,analizy\\_i\\_raporty.html](https://business.krakow.pl/miejskie_wsparcie/240056,artykul,analizy_i_raporty.html)

## I: Ogólne informacje odnośnie profilu działalności ankietowanych firm

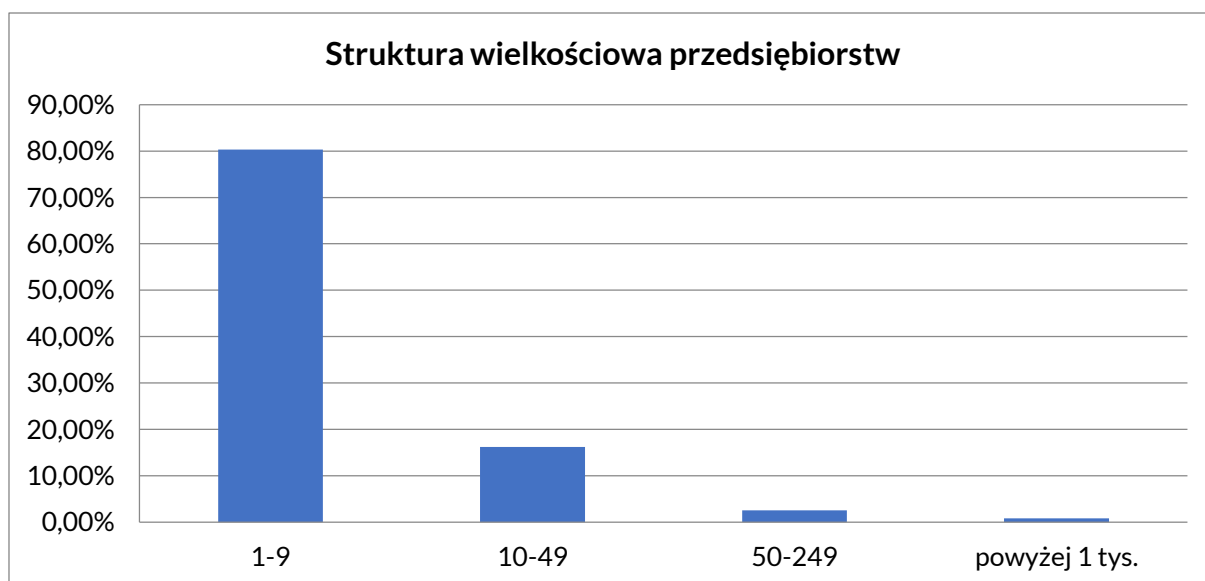
Rozdział ten zawiera zestaw wybranych odpowiedzi ukazujących strukturę wielkościową przedsiębiorstw oraz podstawowy zakres prowadzonej działalności. Taka analiza pozwala na wskazanie najbardziej zagrożonych i nieodpornych na kryzys gałęzi gospodarki.

Wobec otrzymanych odpowiedzi, najwięcej (25,64%) pochodzi z firm związanych z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi oraz działalnością usługową (24,7%). Na trzecim miejscu plasują się przedsiębiorstwa specjalizujące się w prowadzeniu działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (7,69%). Szczegółowy rozkład odpowiedzi uwzględniający strukturę wielkościową firm przedstawia poniższa tabela.

Tabela 1 Profil działalności ankietowanych firm wraz z podziałem na strukturę wielkościową

Nazwa sektora	Mikroprzedsiębiorstwa	Małe firmy	Duże i średnie firmy
budownictwo	3,19%	5,26%	-
działalność finansowa i ubezpieczeniowa	4,26%	-	25,00%
działalność profesjonalna naukowa i techniczna	3,19%	-	-
działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca	7,45%	-	-
działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją	9,57%	-	-
działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi	25,53%	31,58%	-
edukacja	6,38%	5,26%	-
handel hurtowy i detaliczny	8,51%	10,53%	-
informacja i komunikacja	4,26%	10,53%	-
opieka zdrowotna i pomoc społeczna	1,06%	-	-
organizacje i zespoły eksterytorialne	1,06%	-	-
pozostała działalność usługowa	18,09%	-	-
rolnictwo leśnictwo i łowiectwo	1,06%	-	-
transport i gospodarka magazynowa	6,38%	-	-
pozostała działalność usługowa	-	21,05%	25,00%
przetwórstwo przemysłowe	-	10,53%	25,00%
rolnictwo leśnictwo i łowiectwo	-	5,26%	-
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię	-	-	25,00%

Struktura wielkościowa firm biorących udział w badaniu odzwierciedla przekrój krakowskich przedsiębiorców, gdzie największy odsetek stanowią mikroprzedsiębiorstwa zatrudniające do 9 osób (80%) oraz małe firmy (16%).



Rysunek 1 Struktura wielkościowa przedsiębiorstw biorących udział w badaniu

## II: Wsparcie przedsiębiorców w czasie epidemii

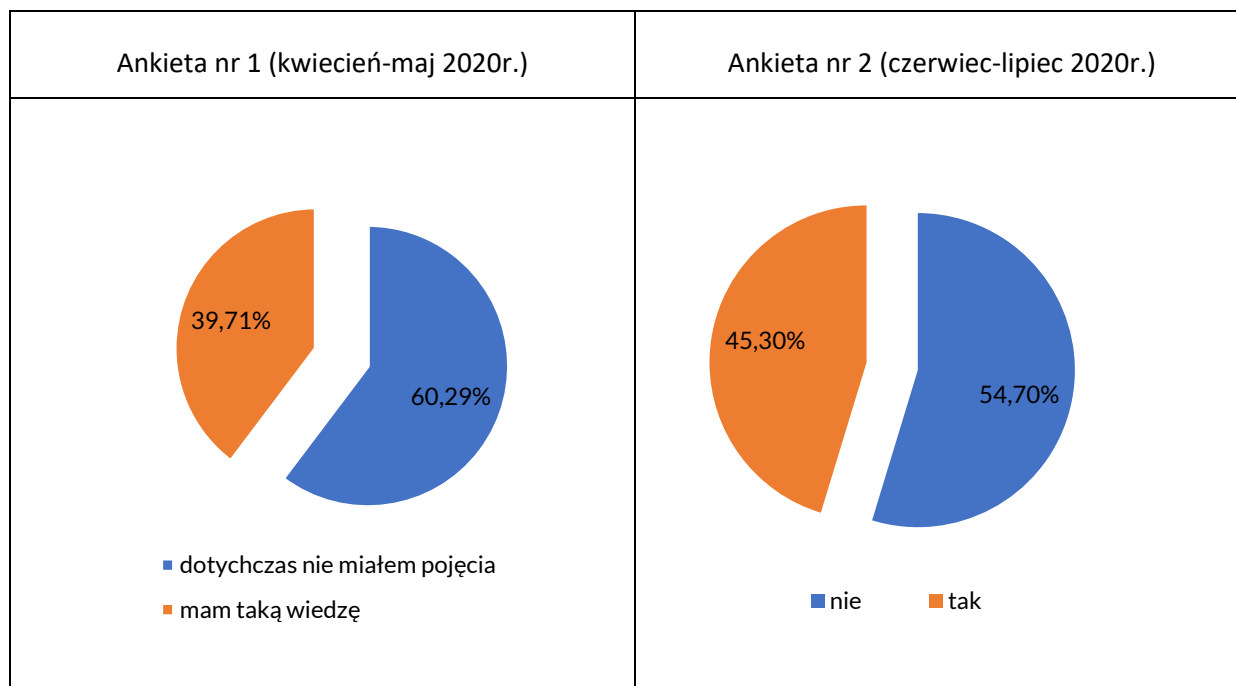
Rozdział ten prezentuje zbiór odpowiedzi respondentów, wypowiadających się na temat form wsparcia oferowanych zarówno przez Miasto Kraków, jak i instytucje zewnętrzne. Sporządzony zestaw pytań miał na celu dokonanie obiektywnej oceny wiedzy przedsiębiorców, odnośnie możliwości skorzystania z różnorodnych form pomocowych oraz wskazanie z których narzędzi skorzystali do tej pory. Pytania te posiadały również walor informacyjno-edukacyjny, poszerzając tym samym wiedzę przedsiębiorców o możliwych do pozyskania formach wsparcia.

### II.1: Miejskie formy wsparcia

W celu przeciwdziałania negatywnym następstwom pandemii COVID-19, które w znacznym stopniu dotknęły krakowskie przedsiębiorstwa, Kraków podjął szereg działań o charakterze wspierającym i pomocowym. Działania te kierowane są do przedsiębiorców (mikro, małych oraz średnich i dużych) odczuwających konsekwencje spowolnienia gospodarczego spowodowanego pandemią.

Główną inicjatywą Miasta Krakowa o charakterze pomocowym jest Program Pauza. Kraków nie pozostał bezczynny i dlatego w ramach swoich możliwości i posiadanych kompetencji, wprowadził szereg ulg i ułatwień, by w jak największym stopniu pomóc przedsiębiorcom i chronić miejsca pracy. Rozwiązania wspierające zagregowane zostały w zarządzeniu nr 910/2020 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 16 kwietnia 2020r.

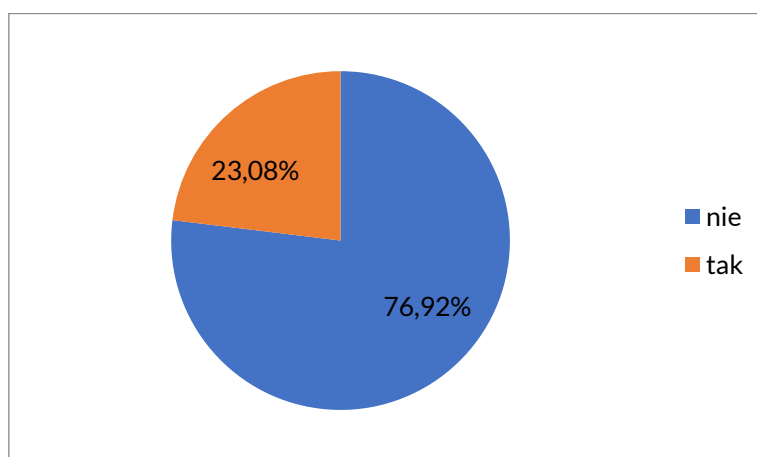
Pytanie nr 1: Czy słyszałeś(-łaś) o Programie PAUZA, który wprowadziło Miasto Kraków, aby pomóc przedsiębiorcom w czasie epidemii?



Rysunek 2 Świadomość przedsiębiorców odnośnie programu PAUZA Urzędu Miasta Krakowa

Wśród miejskich inicjatyw wspierających osoby prowadzące działalność gospodarczą na terenie Krakowa, wskazać należy także powołanie Punktów Doradztwa Kryzysowego (PDK)<sup>2</sup>. Konsultanci PDK udzielają informacji w zakresie funkcjonujących rozwiązań pomocowych, skierowanych zarówno do przedsiębiorców, organizacji pozarządowych oraz mieszkańców, oferowanych przez Miasto, jak również realizowanych przez instytucje wojewódzkie i rządowe (tzw. tarcze antykryzysowe). Za pośrednictwem PDK można uzyskać także informacje dotyczące uzyskania wsparcia finansowego z regionalnych funduszy unijnych.

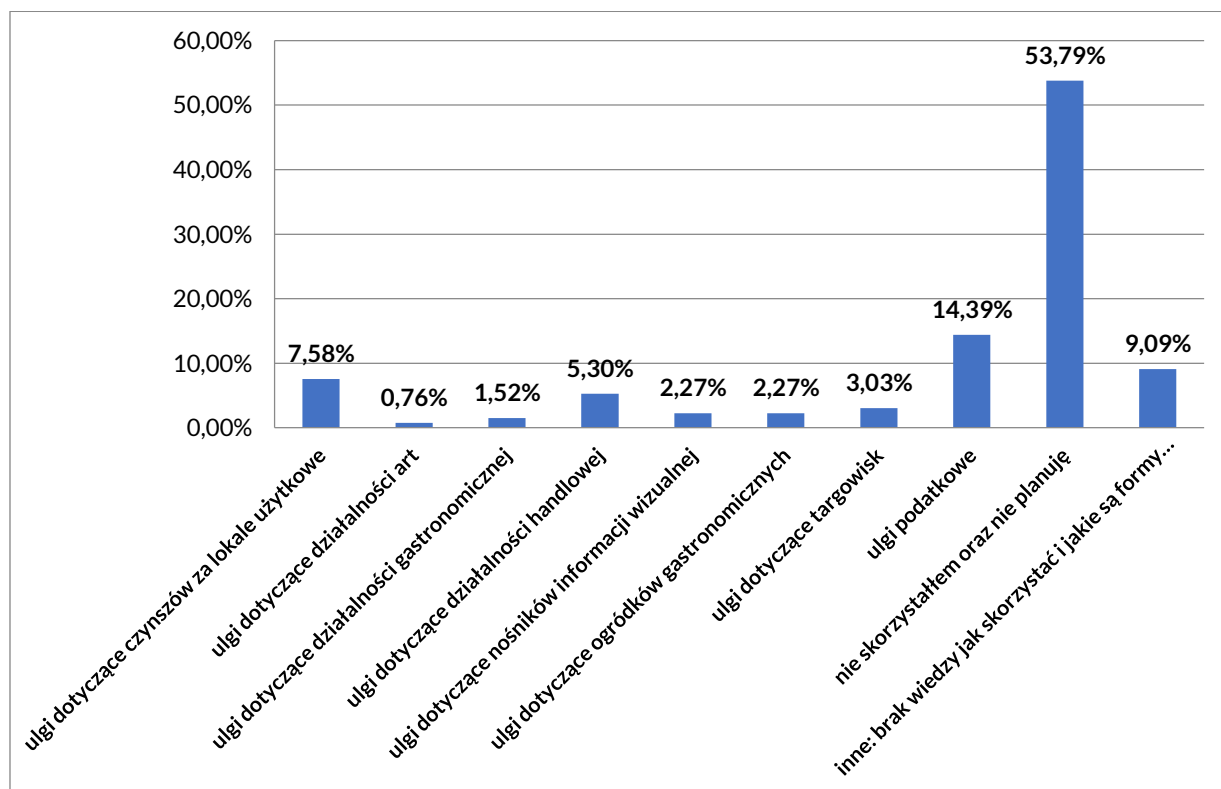
Pytanie nr 2: Czy słyszałeś(-łaś) o miejskich Punktach Doradztwa Kryzysowego?



Rysunek 3 Wiedza przedsiębiorców odnośnie działalności Punktów Doradztwa Kryzysowego

<sup>2</sup> Zob. więcej pod adresem: [https://business.krakow.pl/239500,artykul,miejskie\\_wsparcie.html](https://business.krakow.pl/239500,artykul,miejskie_wsparcie.html)

Pytanie nr 3: Skorzystałem(-łam)/planuję skorzystać z następujących form oferowanych przez Miasto Kraków:



Rysunek 4 Deklaracja przedsiębiorców w zakresie zamiarów oraz korzystania z miejskiego wsparcia

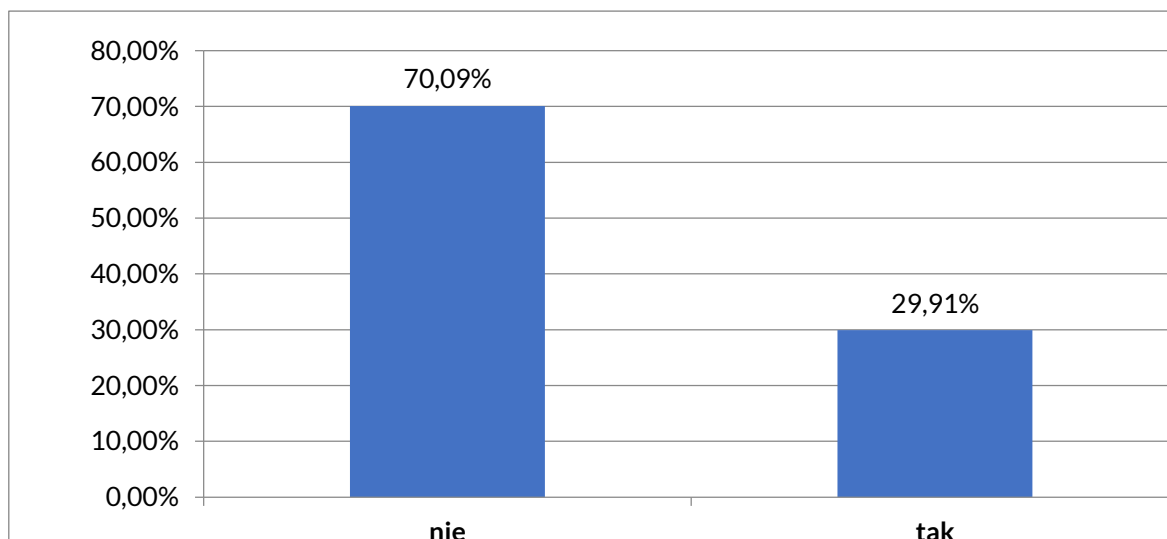
Z udzielonych odpowiedzi wynika, że przedsiębiorcy najczęściej sięgają po ulgi podatkowe (14,39%), ulgi dotyczące czynszów za lokale użytkowe (7,58%) oraz ulgi dotyczące działalności handlowej (5,3%). Zakres takich odpowiedzi wynika najpewniej z ustawowego obowiązku podatkowego dotyczącego każdego przedsiębiorcy. Uwagę należy skupić na licznej grupie (9,09%) nie mającej wiedzy odnośnie form wsparcia i możliwości aplikowania po jakiegokolwiek wsparcie w związku z wprowadzeniem stanu epidemicznego w kraju.

Szczegółowa analiza odpowiedzi na pytania od nr 5 do nr 10 zostały omówione w podrozdziale „II.2: Instytucjonalne formy wsparcia” (patrz: s. 9 i dalsze). Odpowiedzi na pytania od nr 11 do nr 12 omówiono z kolei w podrozdziale „II.3: Adekwatność i ocena form wsparcia przez przedsiębiorców” (patrz: s. 12 i dalsze).

Pytanie nr 13: Czy korzystałeś(-łaś) z informacji dotyczących miejskiego wsparcia dla przedsiębiorców, znajdujących się na stronach internetowych Urzędu Miasta Krakowa (Magiczny Kraków, Biznes w Krakowie)?

Celem niniejszego zapytania było sprawdzenie skuteczności dotychczas wykorzystywanych kanałów informacyjnych w zakresie komunikacji z przedsiębiorcami. Niezbędne – w kontekście uzyskanych odpowiedzi – jest podjęcie kompleksowych działań promocyjnych zmierzających do zwiększenia świadomości o działaniach podejmowanych przez

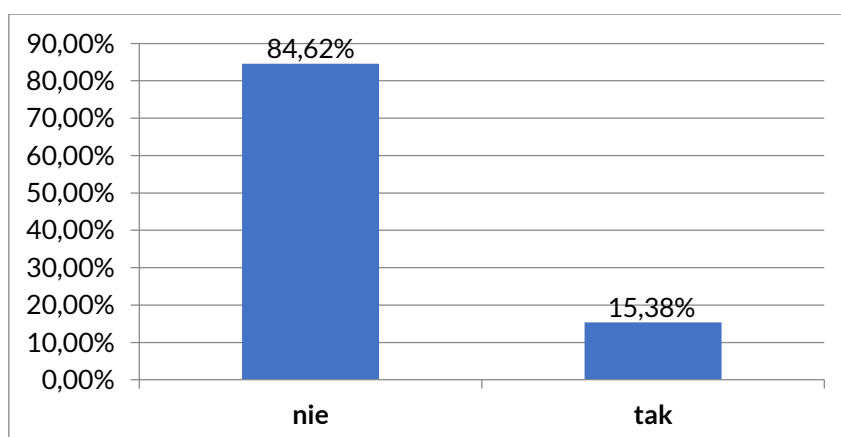
miasto nie tylko wśród przedsiębiorców, ale również jego mieszkańców. Dlatego, równoległe z opracowaniem niniejszego Raportu, prowadzone są działania promocyjne nakierowane na wyeksponowanie miejskiej biznesowej platformy internetowej jako źródła wiedzy. Jednocześnie poszukujemy nowych narzędzi i metod dotarcia do jak największej grupy przedsiębiorców, aby przedstawić im ofertę miejskiego wsparcia.



Rysunek 5 Świadomość przedsiębiorców odnośnie dostępnych serwisów informacyjnych Urzędu Miasta Krakowa

W ramach prowadzonych działań reaktywacyjnych powołany do życia został interaktywny serwis mapowy pn. „Jestem AKTYWNY”, dzięki któremu Miasto czynnie wspiera lokalne firmy, które pomimo trudnej sytuacji spowodowanej przez epidemię, nadal działają i oferują swoje produkty i usługi.<sup>3</sup>

Pytanie nr 14: Czy skorzystałeś(-łaś) z możliwości dołączenia do interaktywnej mapy Jestem AKTYWNY - narzędzia promocji lokalnych krakowskich przedsiębiorców?



Rysunek 6 Świadomość przedsiębiorców odnośnie funkcjonowania projektu Jestem AKTYWNY

Projekt jest w fazie rozwojowej, także w zakresie jego rozpowszechnienia i promocji. Mamy już pierwsze sygnały potwierdzające skuteczność zastosowanych narzędzi - w przeciagu niespełna

<sup>3</sup> Mapa „Jestem AKTYWNY” dostępna jest pod adresem: <https://jestem-aktywny-umkrakow.hub.arcgis.com>

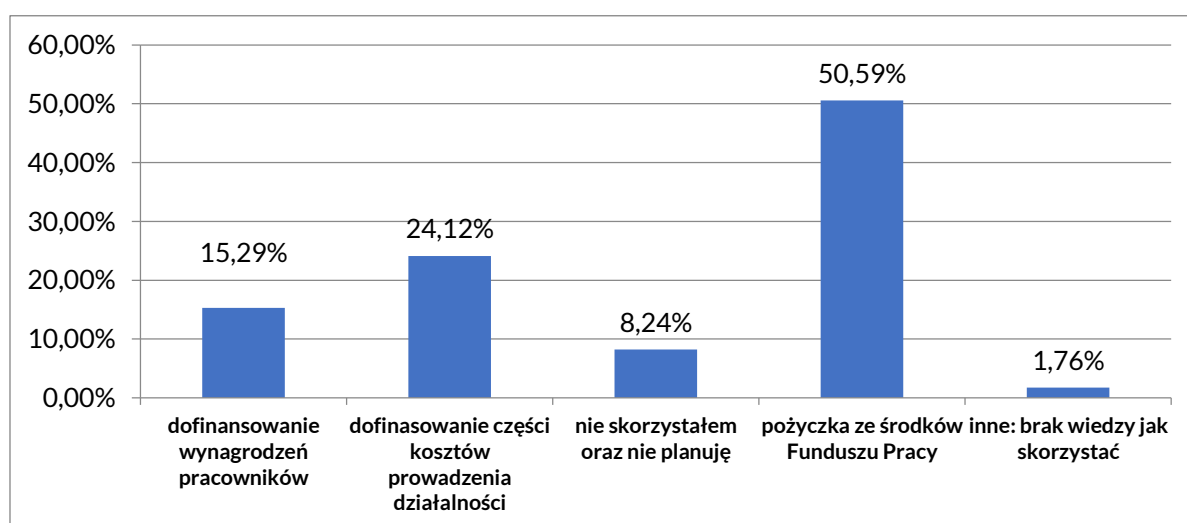


tygodnia od momentu uruchomienia nowej odsłony serwisu mapowego z informacji tam dostępnych skorzystało ponad tysiąc osób. Wobec czego należy się spodziewać, że w najbliższym czasie rozpoznawalność projektu wśród mieszkańców oraz przedsiębiorców będzie się sukcesywnie zwiększać.

## II.2: Instytucjonalne formy wsparcia

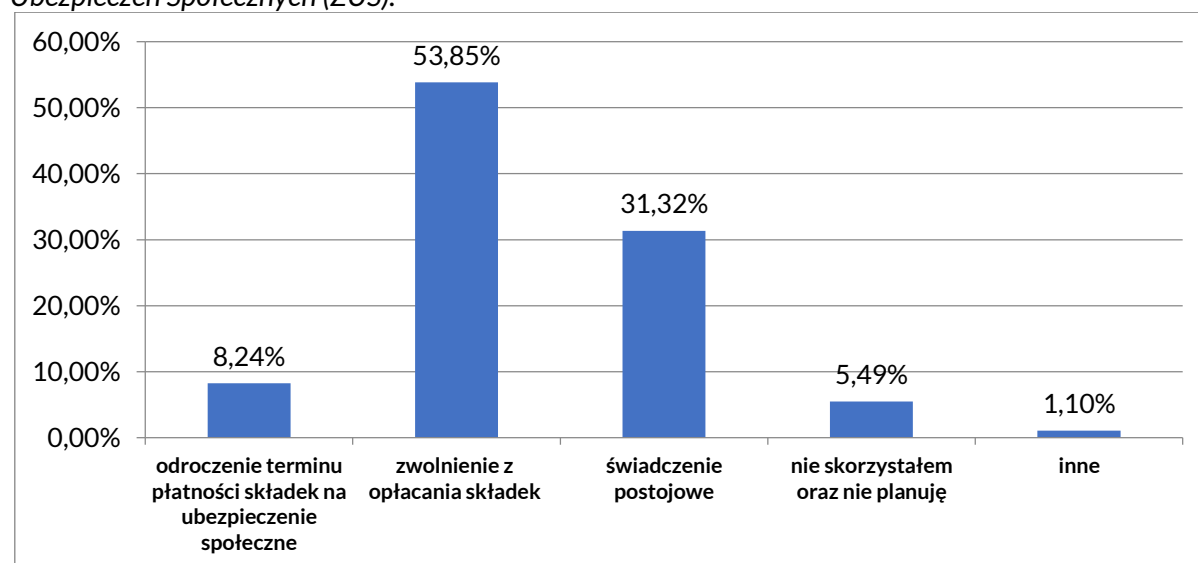
Podrozdział ten stanowi zbiór odpowiedzi związanych z formami wsparcia oferowanymi przez podmioty instytucjonalne inne niż Urząd Miasta Krakowa.

*Pytanie nr 4: Skorzystałem(-łam)/planuję skorzystać z następujących form oferowanych przez Grodzki Urząd Pracy (GUP)*



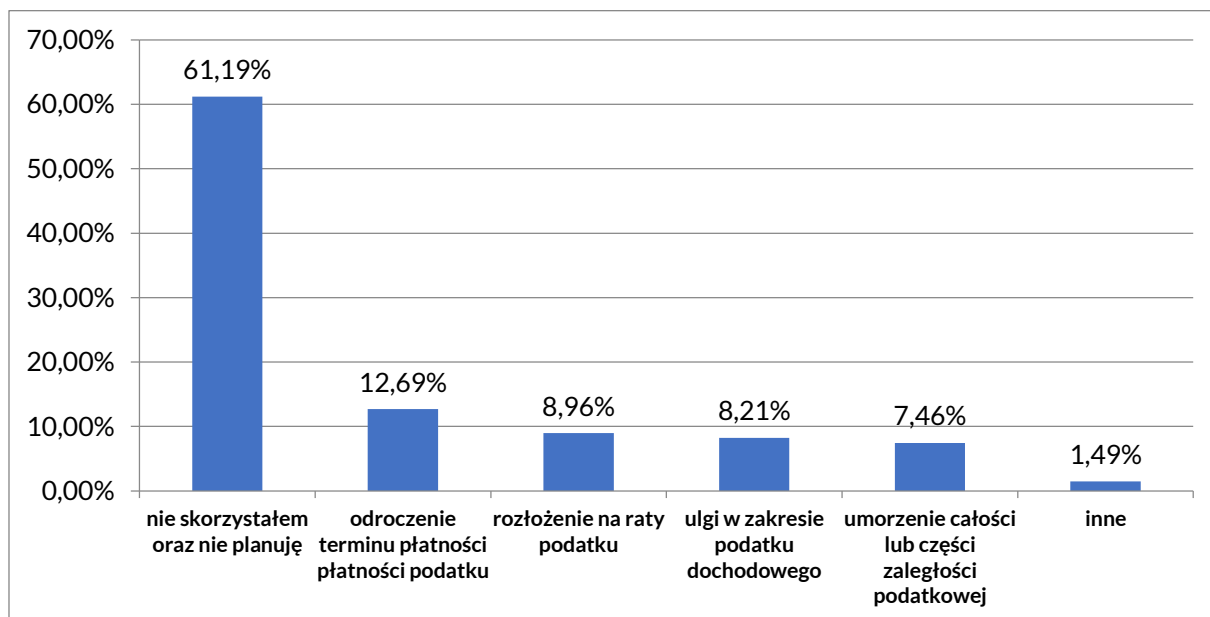
Rysunek 7 Wykorzystanie wsparcia oferowanego przez Grodzki Urząd Pracy

*Pytanie nr 5: Skorzystałem(-łam)/planuję skorzystać z następujących form oferowanych przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych (ZUS):*



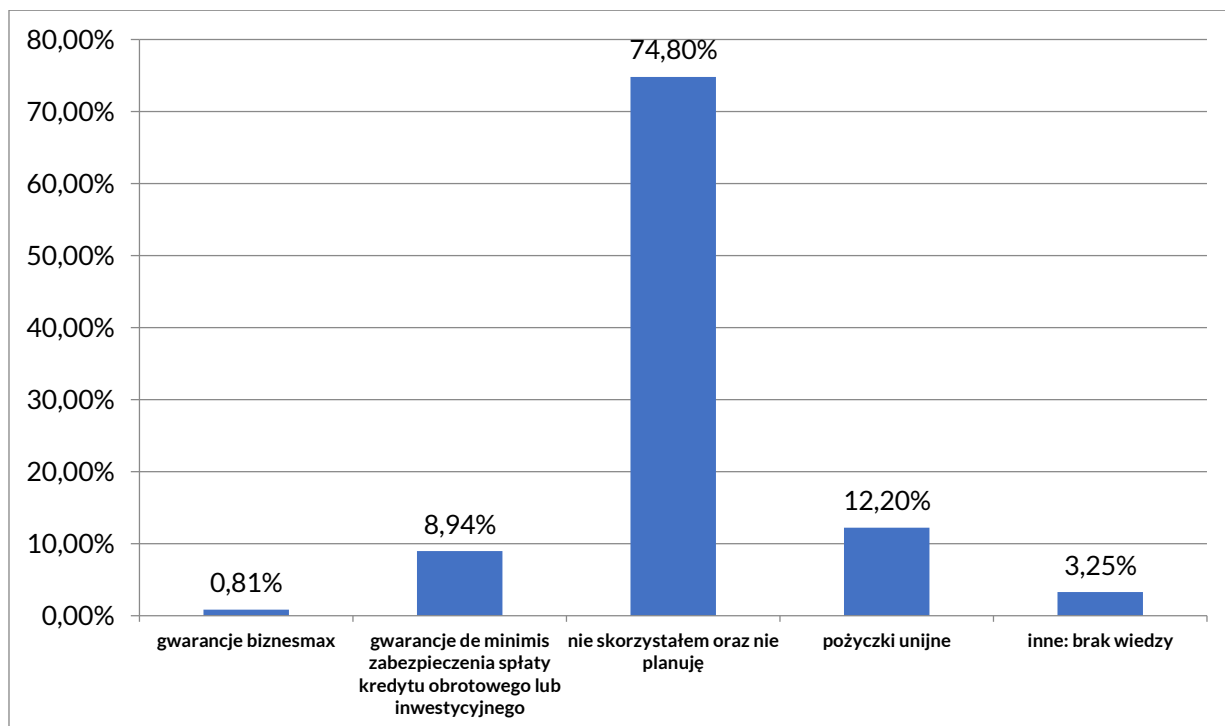
Rysunek 8 Wykorzystanie wsparcia oferowanego przez ZUS

Pytanie nr 6: Skorzystałem(-łam)/planuję skorzystać z następujących form oferowanych przez Urząd Skarbowy (US)



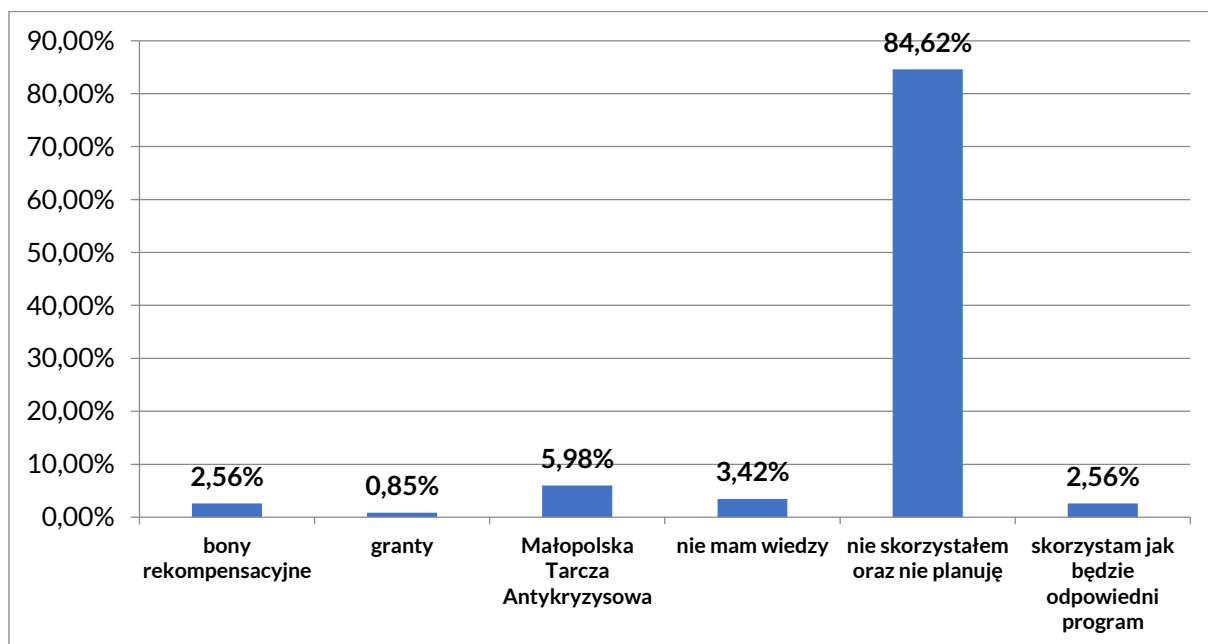
Rysunek 9 Wykorzystanie wsparcia oferowanego przez US

Pytanie nr 7: Skorzystałem(-łam)/planuję skorzystać z następujących form oferowanych przez Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK)



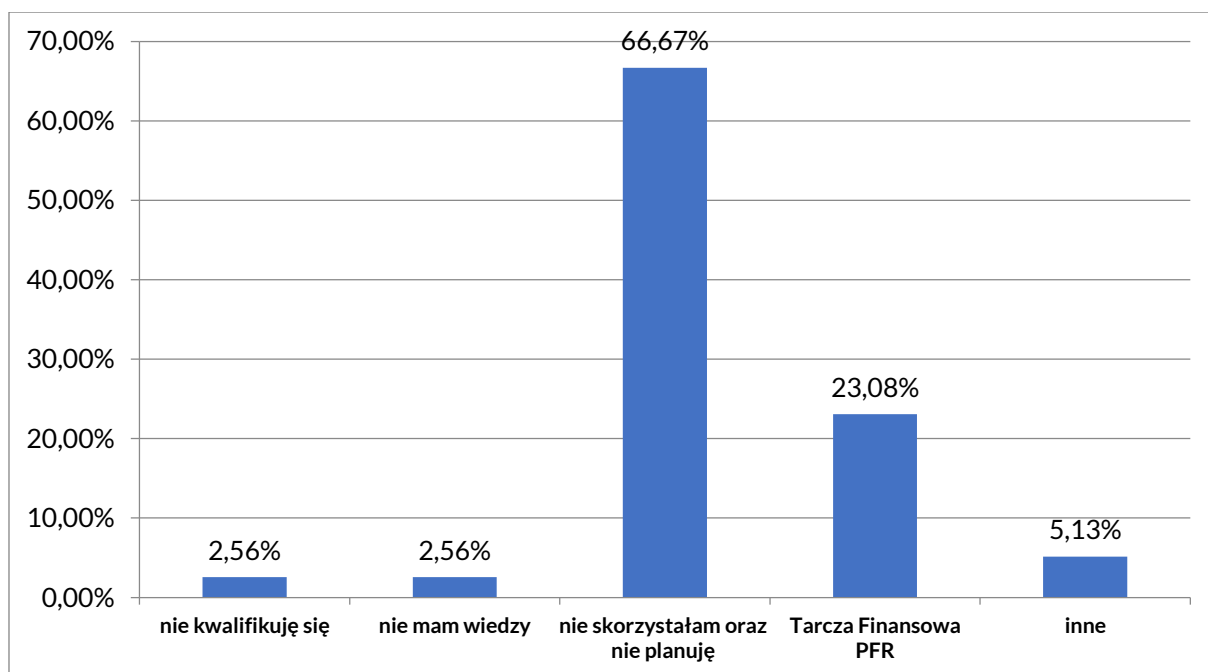
Rysunek 10 Wykorzystanie wsparcia oferowanego przez BGK

Pytanie nr 8: Czy skorzystałeś(-łaś)/planujesz skorzystać z form oferowanych przez Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości (MCP) przy Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego?



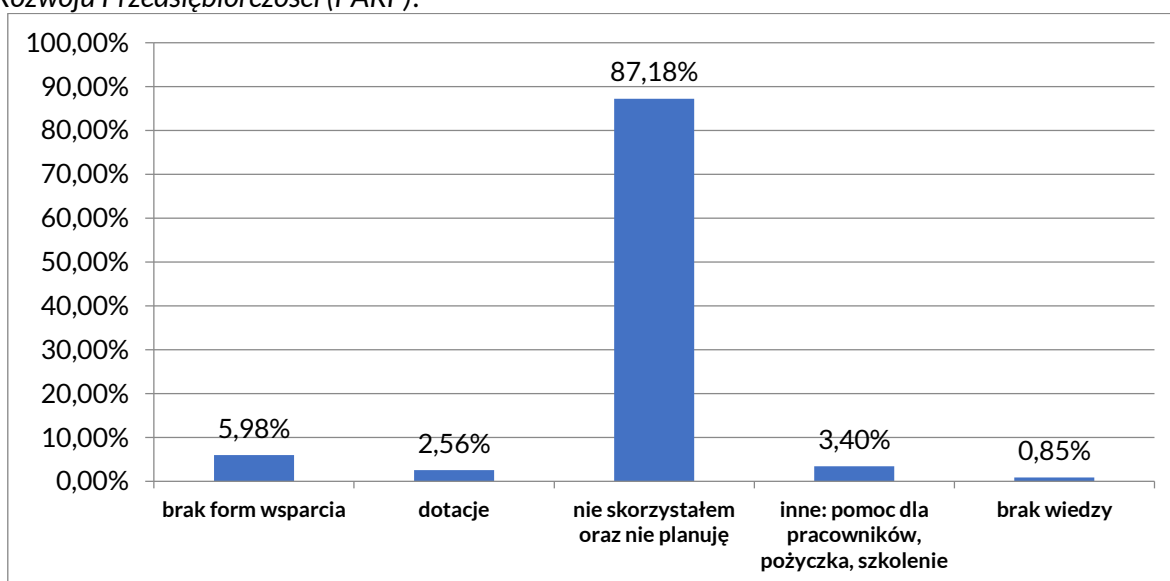
Rysunek 11 Wykorzystanie wsparcia oferowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego

Pytanie nr 9: Czy skorzystałeś(-łaś)/planujesz skorzystać z form oferowanych przez Polski Fundusz Rozwoju (PFR)?



Rysunek 12 Wykorzystanie wsparcia oferowanego przez PFR

Pytanie nr 10: Czy skorzystałeś(-łaś)/planujesz skorzystać z form oferowanych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)?



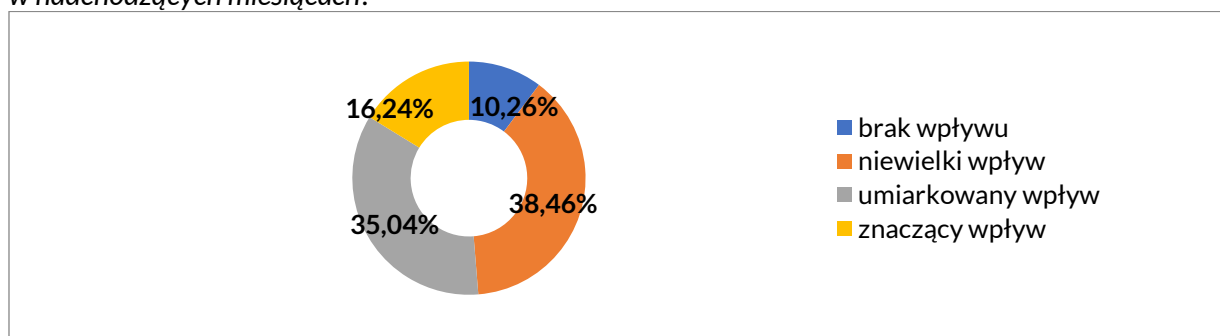
Rysunek 13 Wykorzystanie wsparcia oferowanego przez PARP

Niewątpliwie pozytywną informacją zwrotną uzyskaną dzięki badaniu jest posiadanie przez zdecydowaną większość ankietowanych wiedzy odnośnie funkcjonowania programów pomocowych. Przedsiębiorcy najchętniej korzystali z oferty Zakładu Ubezpieczeń Społecznych (ZUS) oraz Grodzkiego Urzędu Pracy (GUP). Zdecydowanie największym obciążeniem dla przedsiębiorców są składki na rzecz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych. W dobie pandemii i ograniczenia przychodów firmy poszukiwały w szczególności niskich, szybkich i bezzwrotnych form finansowania. Doskonałą odpowiedzią na zaistniałą sytuację i potrzeby przedsiębiorców były mikropożyczki. Należy mieć na uwadze, że specyfika i skala prowadzonych działalności gospodarczych, nie zawsze umożliwiały przedsiębiorcom skorzystanie z oferty pomocowej poszczególnych instytucji.

## II.3 Adekwatność i ocena form wsparcia przez przedsiębiorców

Ankieta zawierała blok pytań oceniających wpływ różnorodnych form wsparcia na dalsze prowadzenie biznesu. Przedsiębiorcy oceniali wsparcie w 4 stopniowej skali.

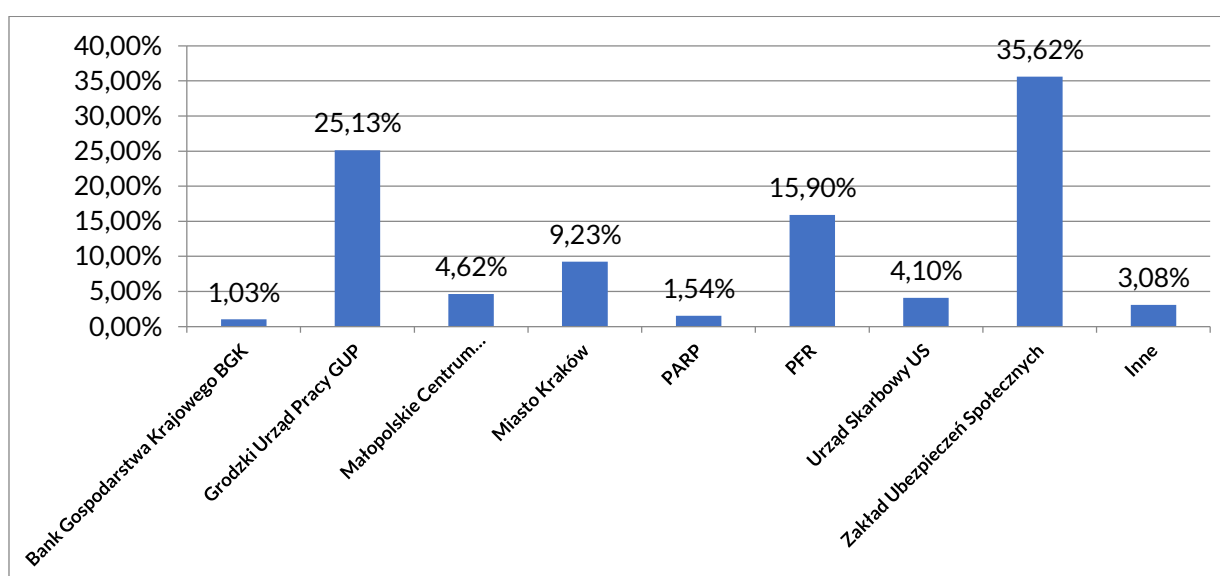
Pytanie nr 11: Jak oceniasz wpływ dostępnych form wsparcia na dalsze prowadzenie swojego biznesu w nadchodzących miesiącach?



Rysunek 14 Ocena form wsparcia na prowadzenie biznesu w Krakowie

Głosy przedsiębiorców co do oferowanych form wsparcia są podzielone, nie mniej jednak ponad połowa ankietowanych ocenia, że miały one umiarkowany bądź znaczący wpływ na dalsze prowadzenie ich biznesów. Największe znaczenie dostępna pomoc miała dla grupy przedsiębiorców z branży usługowej. W ich ocenie oferowane wsparcie miało znaczący wpływ na dalsze prowadzenie biznesu. Natomiast najtrudniejszy czas przeżywają firmy z sektora działalności związanej z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, oceniający, że wspomniany pakiet pomocowy ma niewielkie lub żadne znaczenie dla ich przyszłości.

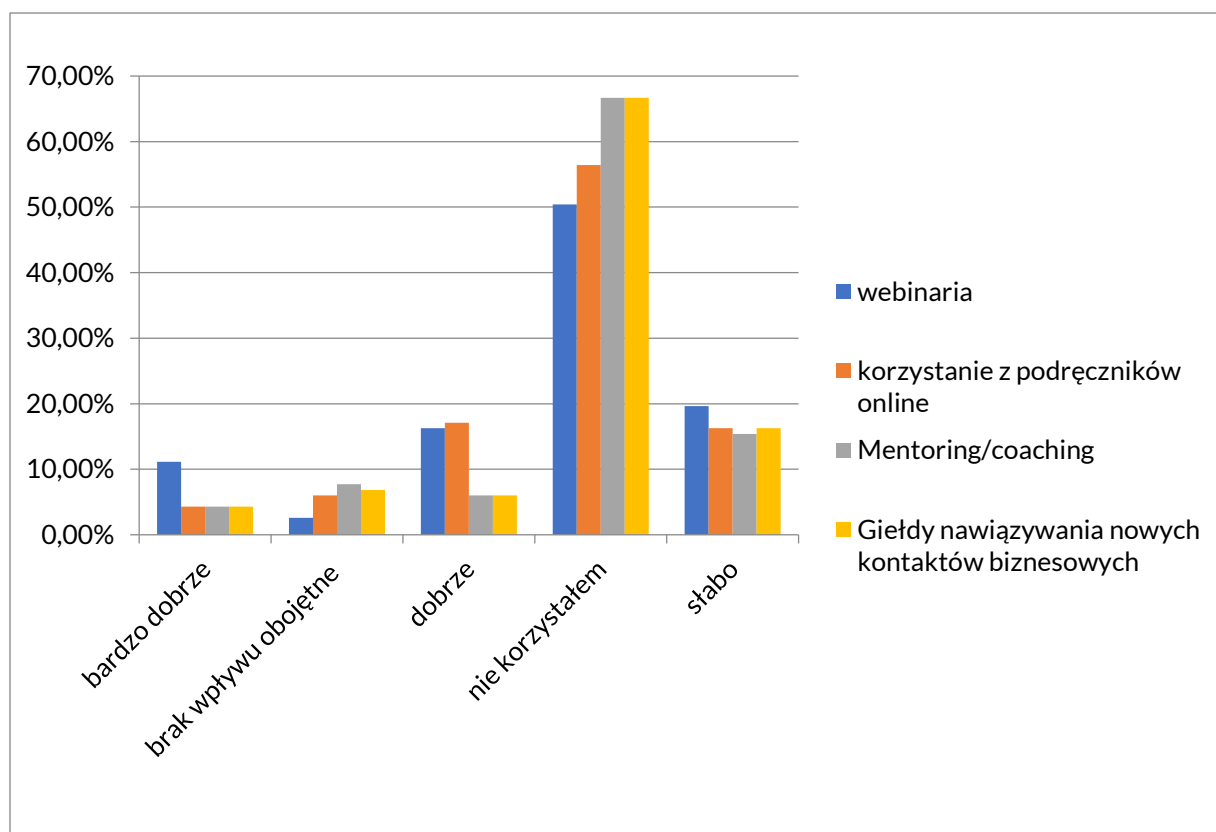
Pytanie nr 12: Wskaż źródło wsparcia, które było dla Ciebie najbardziej pomocne: (zaznacz maksymalnie trzy elementy)



Rysunek 15 Najbardziej pomocne źródła wsparcia

Skierowanie do przedsiębiorców poniższego pytania (pytanie nr 15) wynikało z powstania szerokiej gamy możliwości pomocowych zarówno o charakterze finansowym, jak i w formie bezpłatnych świadczeń mających na celu zwiększenie wiedzy i rozwój umiejętności przydatnych przedsiębiorcom w czasach kryzysu. Poza oferowanymi rozwiązaniami w postaci m.in. ulg czy możliwości uzyskania odroczenia zapłaty podatku, krakowscy przedsiębiorcy mogli skorzystać dla przykładu z pakietu webinarów udostępnionych przez podmioty prywatne, gdzie otrzymali pomoc ekspertów doradzających w zakresie pozyskiwania nowych kanałów sprzedażowych. Ze względu na konieczność zachowania dystansu społecznego, pomoc ta przybierała głównie postać zdalną dostępną przez Internet. Dla wielu wartę uwagi okazały się natomiast informacje z zakresu przystosowania prowadzonej działalności gospodarczej do wymagań nałożonego przez władze krajowe reżimu sanitarnego.

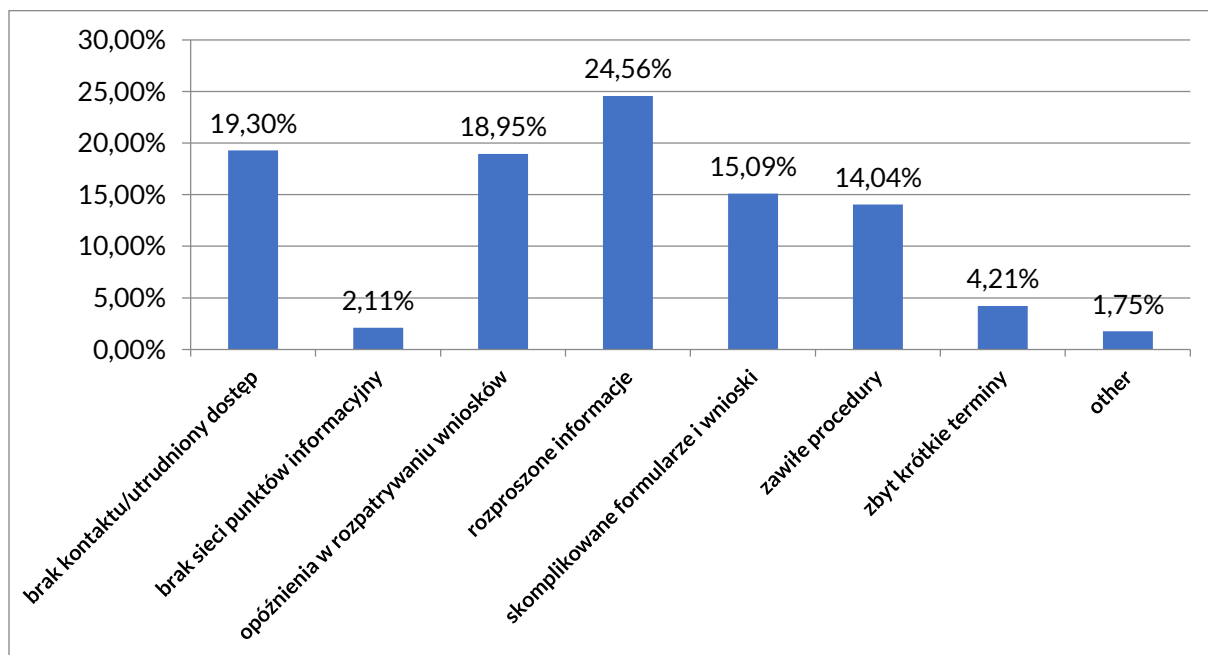
*Pytanie nr 15: Czy uczestniczyłeś(-łaś) ze wskazanych poniżej formach pomocy/wsparcia? Wskaż, jak oceniasz wpływ tych aktywności na swój biznes*



Rysunek 16 Wpływ wybranych form wsparcia na biznes

Ponad połowa respondentów nie korzystała z innych niż finansowe formy wsparcia. Mając to na uwadze można wysnuć wniosek, że w okresie pandemii, przedsiębiorcy ukierunkowali swoje działania głównie na pozyskanie konkretnej finansowej pomocy pozwalającej przetrwać najtrudniejszy czas.

Pytanie nr 16: Co Twoim zdaniem najbardziej utrudnia pozyskanie / dostęp do pomocy dla przedsiębiorców? Zaznacz maksymalnie trzy elementy



Rysunek 17 Bariery w aktywnym pozyskiwaniu wsparcia

Zdecydowanie największymi barierami w aktywnym poszukiwaniu wsparcia są rozproszone informacje (24,56%) oraz brak kontaktu lub utrudniony dostęp (19,3%) w celu zasięgnięcia informacji.

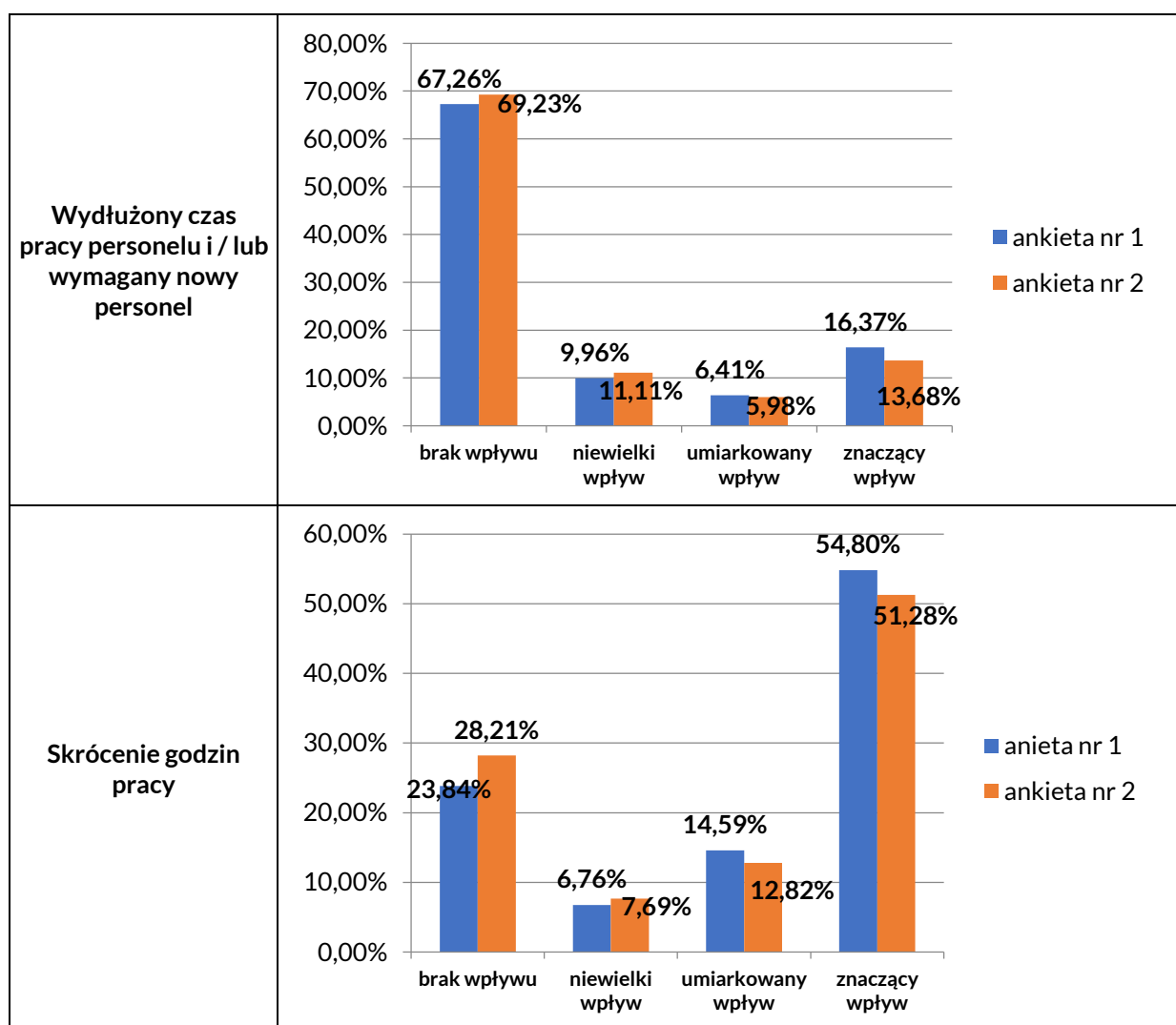
### III: Wpływ stanu epidemii na prowadzenie biznesu

Na omawianą część ankiety składał się blok wielowariantowych pytań jednokrotnego wyboru mający na celu ustalenie, w jaki sposób stan epidemii w kraju wpłynął na prowadzenie firmy. Uzyskane odpowiedzi zostały zestawione z danymi pochodzącymi z ankiety nr 1: Wpływ ogólnopolskiego stanu epidemii na prowadzenie biznesu w Krakowie<sup>4</sup>, której wyniki opublikowane zostały w maju bieżącego roku. W ten sposób możliwa jest ocena jak dużej zmianie uległy poszczególne czynniki w okresie ostatnich dwóch miesięcy.

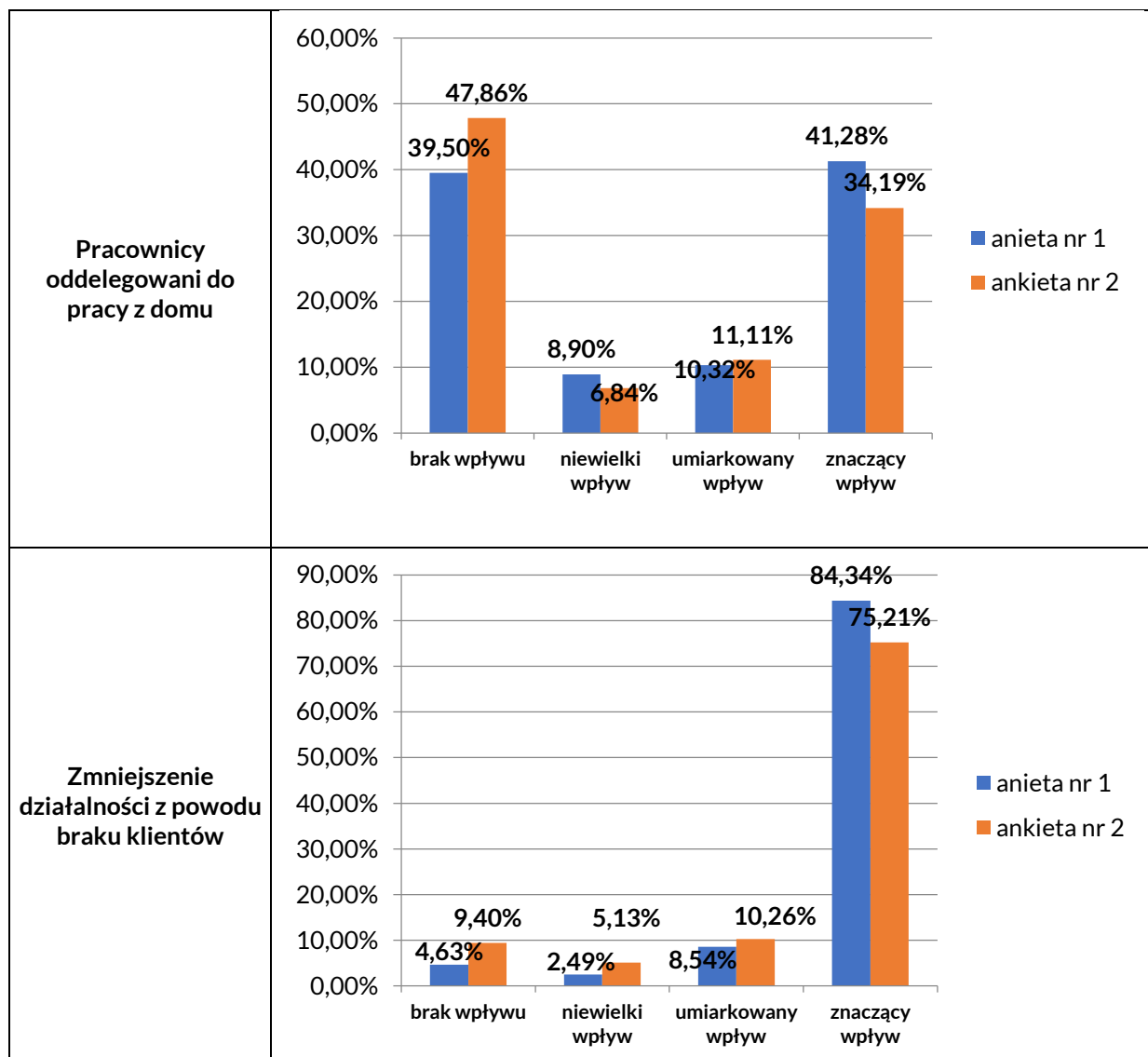
Uzyskane odpowiedzi pokazują, że zauważalne w pierwszej ankiecie negatywne trendy dotyczące funkcjonowania firm po odmrożeniu gospodarki uległy zahamowaniu. Pandemia wciąż wywiera znaczny wpływ na prowadzącą działalność przedsiębiorców, jednak warto nadmienić, że dochodzi do powolnej stabilizacji na tej płaszczyźnie, a niedogodności z którym spotykają się firmy są oceniane jako mniej uciążliwe.

<sup>4</sup> Raport z ankiety nr 1 dostępny pod adresem: [https://business.krakow.pl/raporty\\_i\\_analazy/237658,1873,komunikat,2020.html](https://business.krakow.pl/raporty_i_analazy/237658,1873,komunikat,2020.html)

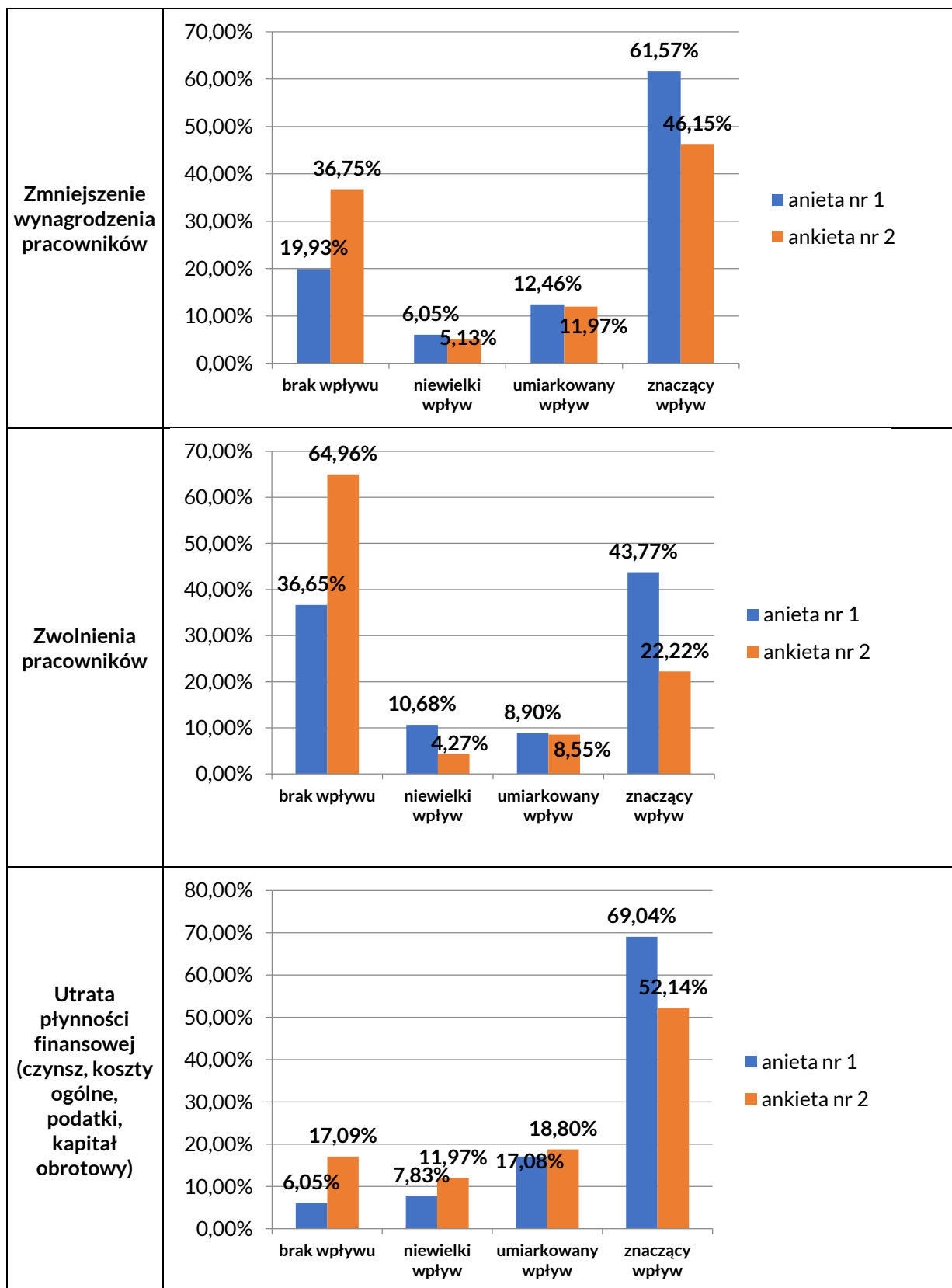
Zdecydowana większość przedsiębiorców deklaruje, że obecna nadzwyczajna sytuacja nie wpływa na podjęcie decyzji o wydłużeniu czasu pracy personelu (wzrost o 2 punkty procentowe w stosunku do ankiety nr 1). Zauważalny odsetek (13,6%) zaznacza, że wpływ ten określa jako znaczący. Co więcej zaistniała sytuacja wciąż wymusza na pracodawcach konieczność skrócenia godzin pracy. Średnio ok. 70% pracodawców oceniło (umiarkowany oraz znaczący wpływ), że konieczne jest skrócenie godzin pracy. Pracodawcy wciąż widzą potrzebę oddelegowania pracowników do pracy z domu. Z przestanych odpowiedzi wynika, że średnio ponad połowa pracowników została obowiązkowo skierowana do świadczenia pracy w formie zdalnej. Mniejsza liczba przedsiębiorców ocenia, że będzie zmuszona (lub będzie zmuszona w najbliższej przyszłości) do zmniejszenia zakresu świadczonych usług/produktów w ramach swojej działalności z powodu braku klientów.

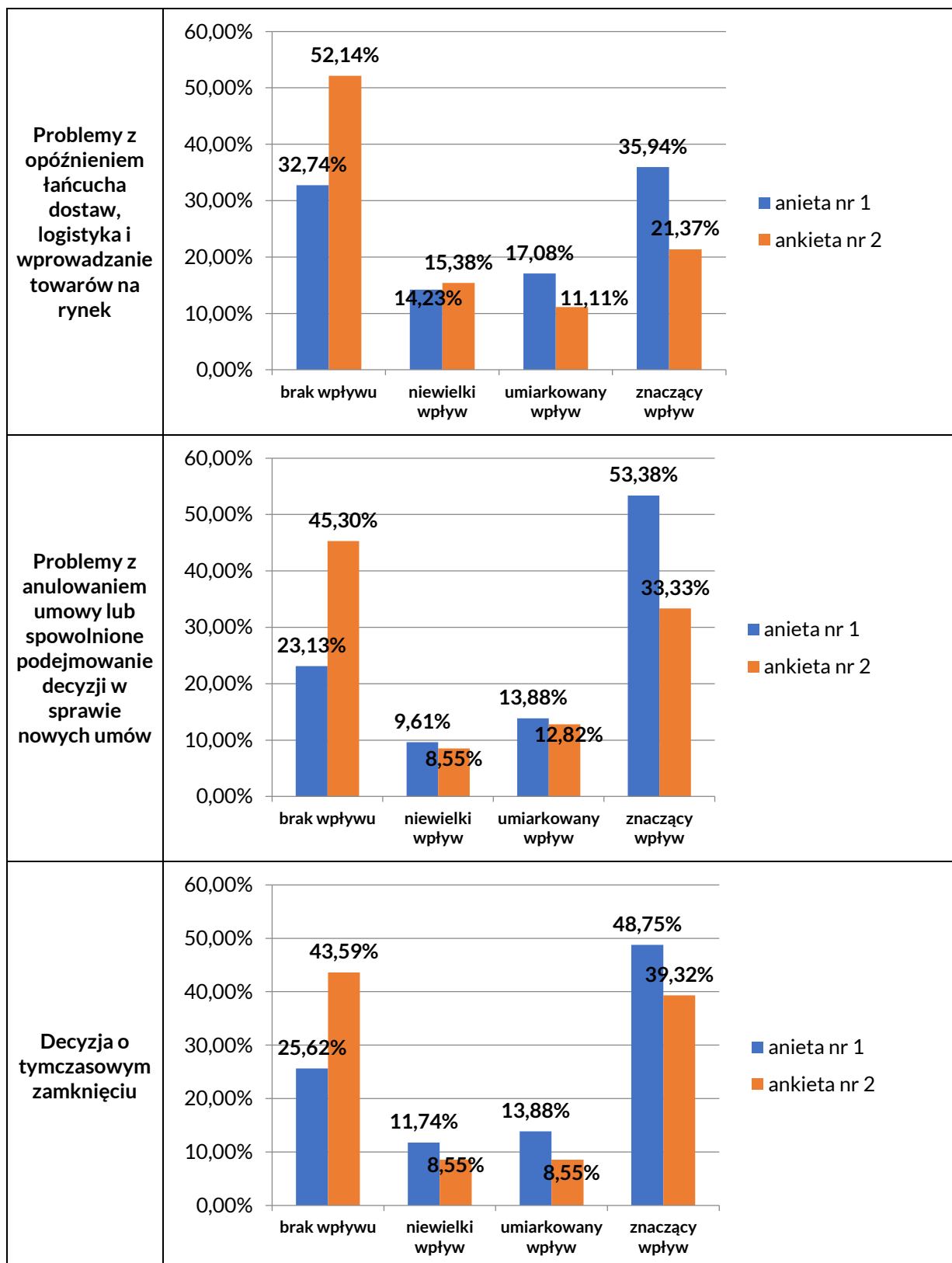






Przedsiębiorcy oceniają, że w zaistniałej sytuacji pojawia się konieczność zmniejszenia wynagrodzenia kadry pracowniczej. Najtrudniejszą sytuację odnotowuje się wśród mikroprzedsiębiorców. Wyniki drugiej ankiety jasno wskazują, że firmy w większości nie będą decydować się na zwolnienia pracowników. Deklarują również, w większym stopniu niż w ankiecie nr 1, brak konieczności zmniejszenia wynagrodzenia swojej kadry pracowniczej. Utrata płynności finansowej w miesiącu lipcu nie jest tak dotkliwa jak to miało miejsce w maju. Krakowscy przedsiębiorcy wciąż mierzą się z problemem anulowania licznych umów zawartych z klientami oraz ze spowolnieniem procesu pozyskiwania i nawiązywania nowych kontraktów biznesowych, co bezpośrednio przekłada się na ich kondycję finansową.

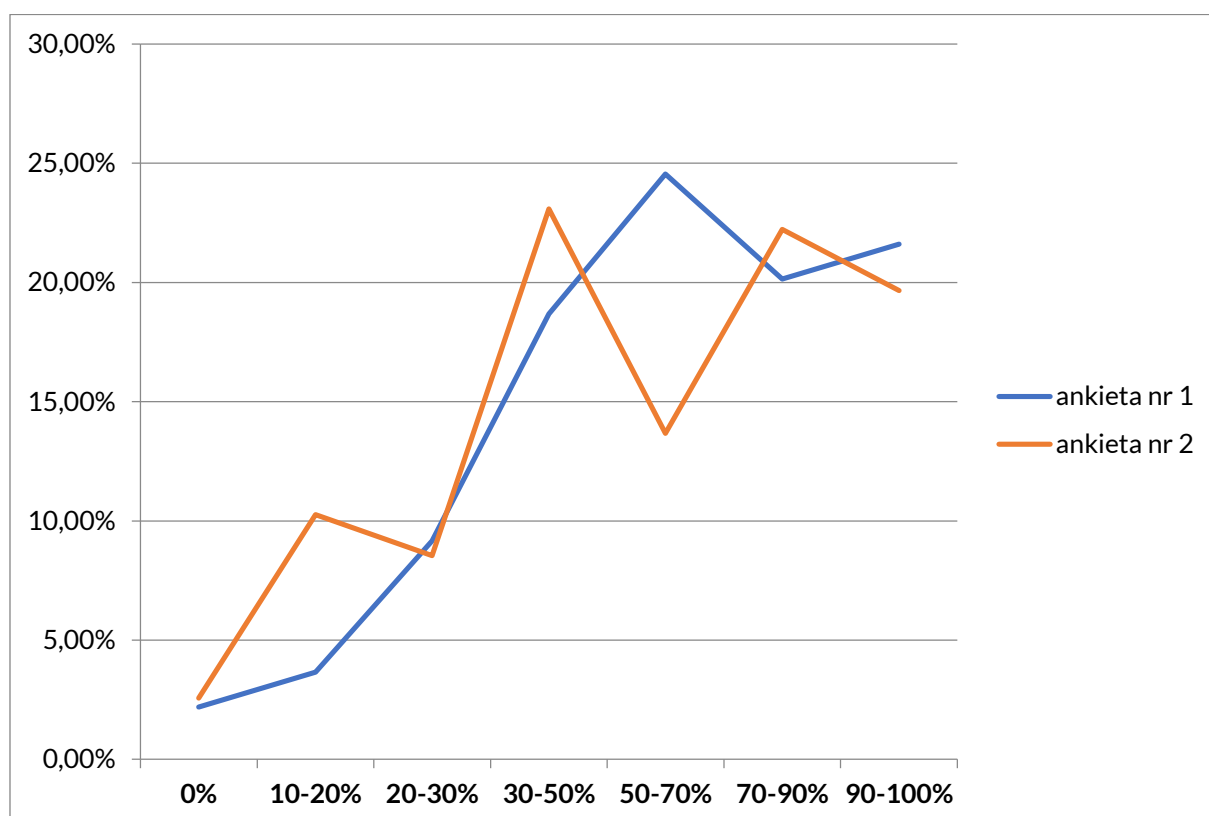




Warto wskazać, że zamknięcie firmy czy (nawet tymczasowe) wstrzymanie produkcji, należy traktować jako czarny scenariusz, który zawsze niekorzystnie wpływa na społeczność lokalną. Mniej niż połowa ankietowanych przedsiębiorców oceniła, że obecna sytuacja

epidemiologiczna w znaczącym stopniu przyczyni się do zamknięcia prowadzonych biznesów w Krakowie w nadchodzącym czasie. Informację tą należy odbierać jako zwiększenie pośród przedsiębiorców nastrojów optymistycznych, porównując odpowiedzi z ankietą nr 1, gdzie możliwość zamknięcia firmy przewidywało ok. 70% badanych.

*Pytanie nr 20: Jak duży spadek dochodów przewidujesz w związku z zaistniałą sytuacją? Określ przewidywaną stratę w 2020r.*



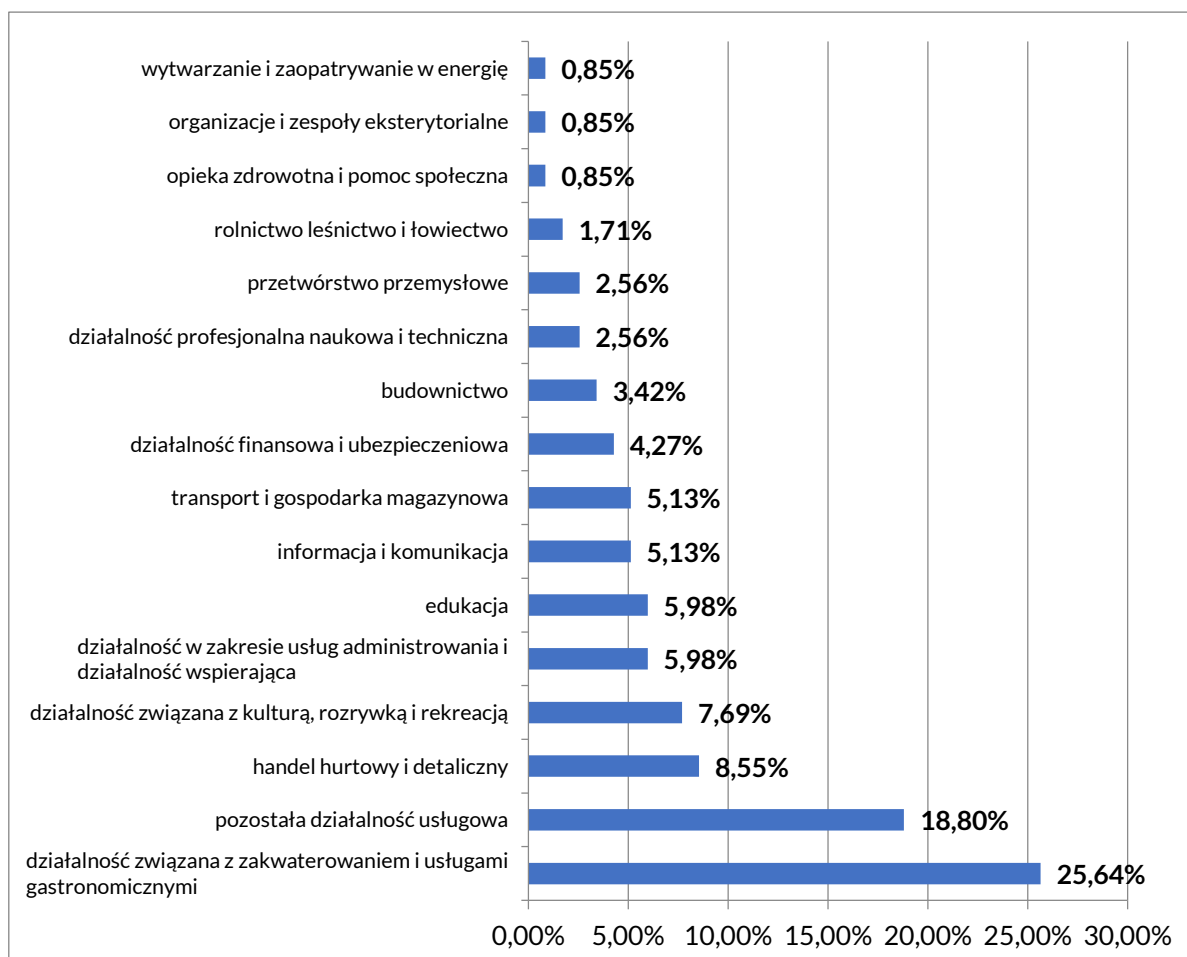
Rysunek 18 Przewidywany spadek dochodów przedsiębiorców

Powyższy rysunek przedstawia krzywe spadku dochodów przedsiębiorców utworzone na podstawie odpowiedzi przedsiębiorców ujętych w ankiecie nr 1 i ankiecie nr 2. Zmiany gospodarcze nadal oddziałują na możliwość uzyskiwania dochodów, jednakże trend stał się bardziej optymistyczny. Początkowo duży spadek dochodów, najwięcej spośród ankietowanych przedsiębiorców, deklarowało na poziomie 50-70% (obecnie najwięcej ankietowanych liczy się ze spadkiem w granicach 30-50%).

#### IV: Analiza wyników uwzględniająca podział na sektory gospodarki narodowej

Analizy przedstawione w tej części raportu, wykonane zostały przy wykorzystaniu programu INSIGHT ESRI. Interpretacji poddano jedynie odpowiedzi, w których przedsiębiorcy

zadeklarowali znaczący wpływ danego czynnika na prowadzenie biznesu w Krakowie. Uwzględniając podział na sektory gospodarki narodowej możliwe było przedstawienie poniższych wniosków. Więcej informacji uwzględniającej podział na profil działalności gospodarczej respondentów oraz z wyszczególnieniem ich struktury wielkościowej odnaleźć można w tabeli nr 1. (patrz strona nr 4).



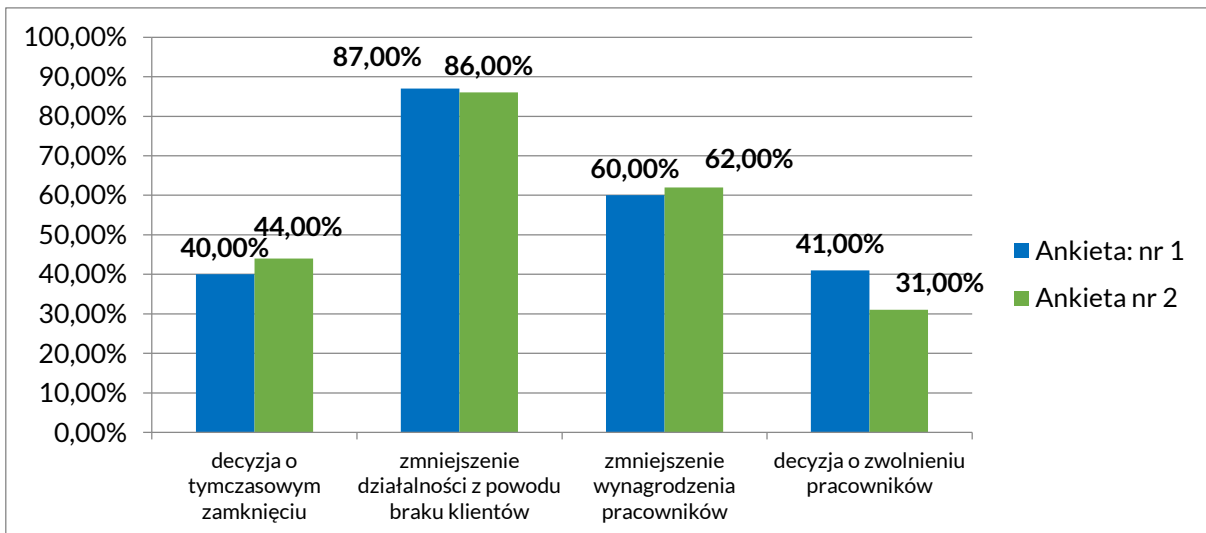
Rysunek 19 Liczba respondentów z podziałem na sektor działalności gospodarczej

**Analiza firm z sektora usług:** Do analizy włączono firmy z 2 wiodących sektorów: pozostałej działalności usługowej oraz działalności w zakresie usług administrowania i działalności wspierającej. Firmy te łącznie stanowią 24% ogółu firm biorących udział w badaniu.

<b>Branże wchodzące w skład działalności usługowej</b>
Działalność organizacji komercyjnych i pracodawców
Działalność organizacji profesjonalnych
Działalność związków zawodowych
Działalność organizacji religijnych
Działalność organizacji politycznych
Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
Naprawa i konserwacja komputerów i urządzeń peryferyjnych
Naprawa i konserwacja sprzętu (tele)komunikacyjnego
Naprawa i konserwacja elektronicznego sprzętu powszechnego użytku
Naprawa i konserwacja urządzeń gospodarstwa domowego oraz sprzętu użytku domowego i ogrodniczego

Naprawa obuwia i wyrobów skórzanych  
 Naprawa i konserwacja mebli i wyposażenia domowego  
 Naprawa zegarów, zegarków oraz biżuterii  
 Naprawa pozostałych artykułów użytku osobistego i domowego  
 Pranie i czyszczenie wyrobów włókienniczych i futrzarskich  
 Fryzjerstwo i pozostałe zabiegi kosmetyczne  
 Pogrzeby i działalność pokrewna  
 Działalność usługowa związana z poprawą kondycji fizycznej  
 Pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana  
 Wynajem i dzierżawa  
 Działalność związana z zatrudnieniem  
 Działalność organizatorów turystyki  
 Działalność detektywistyczna i ochroniarska  
 Działalność usługowa związana z utrzymaniem porządku w budynkach  
 Działalność związana z administracyjną obsługą biura i pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej.

- firmy zajmujące się działalnością usługową stanowią 24% ogółu firm biorących udział w badaniu.
- 82% firm z sektora usług to mikroprzedsiębiorstwa a 13% to małe firmy,
- prawie 45% firm ocenia, że obecna sytuacja znacząco wpływa na decyzję o tymczasowym zamknięciu firmy,
- 86% przewiduje konieczność podjęcia decyzji o zmniejszeniu działalności z powodu braku klientów,
- niemal 62% przedsiębiorców przewiduje, że będzie zmuszone do podjęcia decyzji o zmniejszeniu wynagrodzenia pracownikom,
- ponad 31% firm podejmie decyzję o zwolnieniu pracowników.



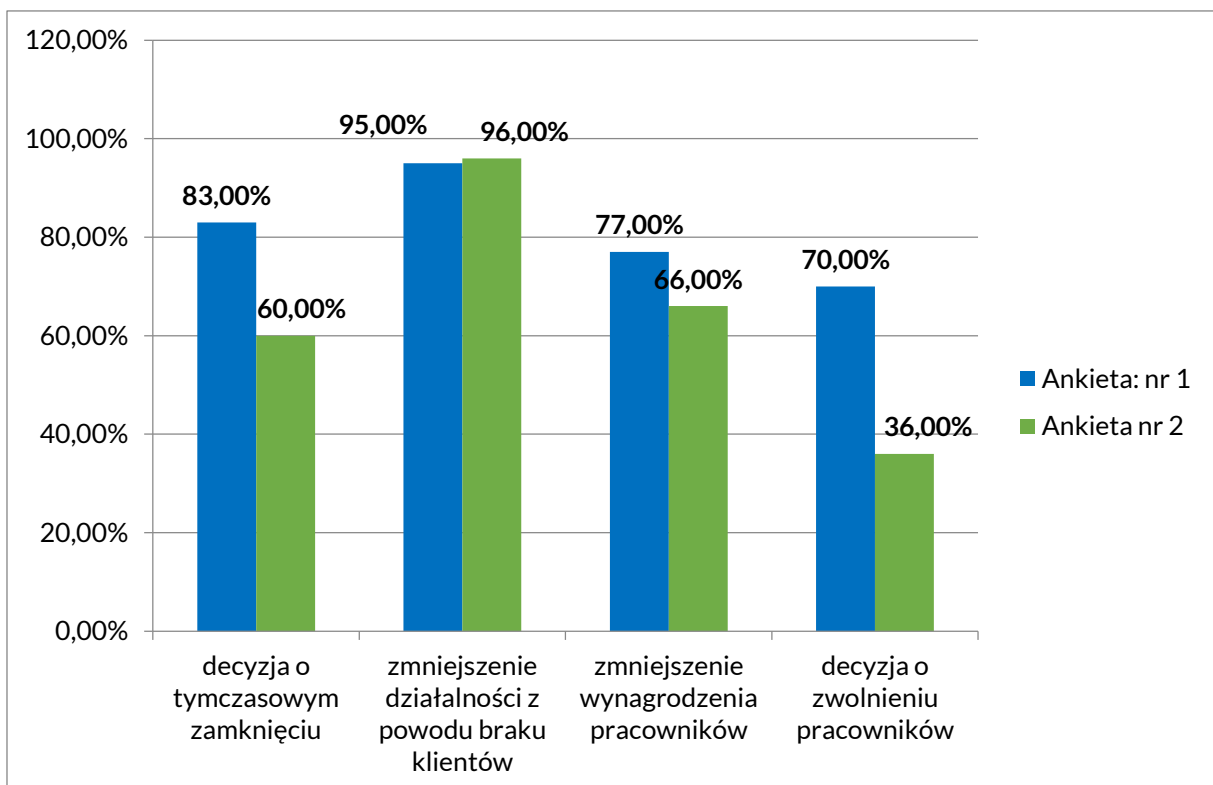
Rysunek 20 Wpływ epidemii na firmy z sektora usług

### Analiza firm z sektora działalności związanej z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi:

**Branże wchodzące w skład działalności związanej z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi**

Hotele i podobne obiekty zakwaterowania  
 Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania  
 Pola kempingowe (włączając pola dla pojazdów kempingowych) i pola namiotowe  
 Pozostałe zakwaterowanie  
 Restauracje i inne stałe placówki gastronomiczne  
 Ruchome placówki gastronomiczne  
 Przygotowywanie i dostarczanie żywności dla odbiorców zewnętrznych (catering)  
 Pozostała usługowa działalność gastronomiczna  
 Przygotowywanie i podawanie napojów

- firmy zajmujące się działalnością związaną z zakwaterowaniem stanowią ponad 25% ogółu firm biorących udział w badaniu.
- 80% firm z sektora działalności związanej z zakwaterowaniem to mikroprzedsiębiorstwa a 20% to małe firmy,
- niemal 60% firm ocenia, że obecna sytuacja znacząco wpływa na decyzję o tymczasowym zamknięciu firmy,
- 96% przedsiębiorców przewiduje, że będzie zmuszone podjąć decyzję o zmniejszeniu działalności z powodu braku klientów,
- prawie 66% rozważa podjęcie decyzji o zmniejszeniu wynagrodzenia pracownikom,
- ponad 36% firm podejmie decyzję o zwolnieniu pracowników.



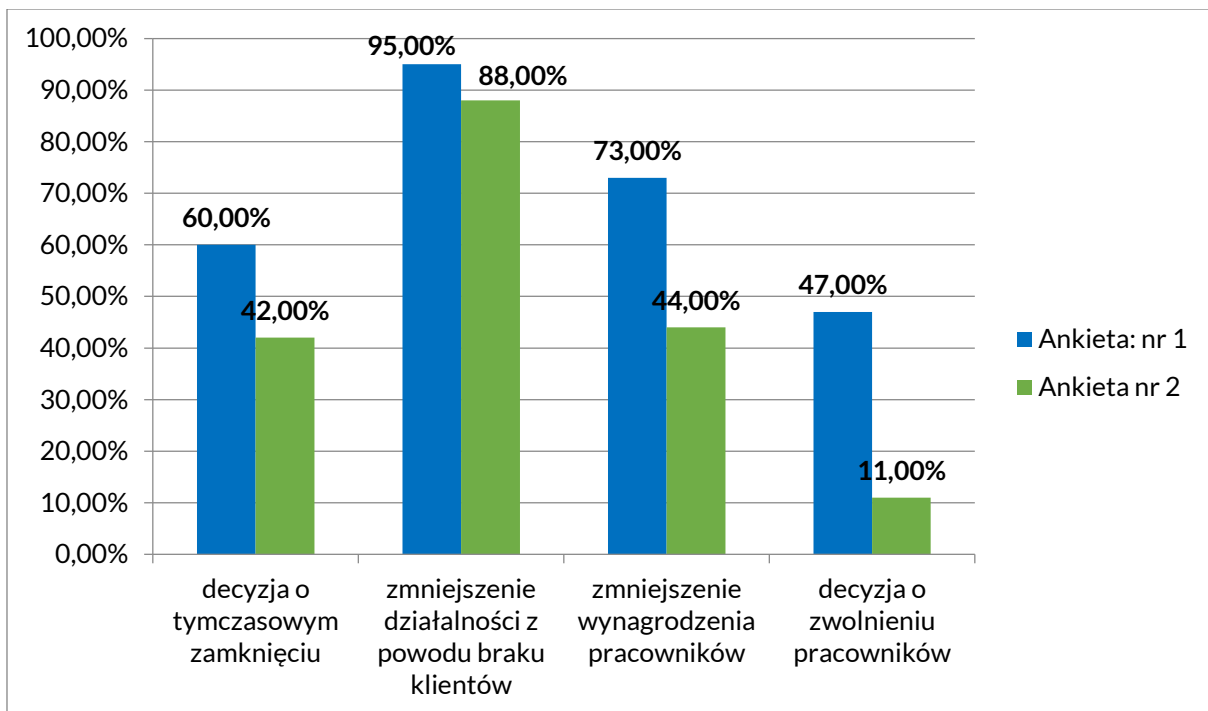
Rysunek 21 Wpływ epidemii na firmy z sektora działalności związanej z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi

### Analiza firm z sektora działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją:

<b>Branże wchodzące w skład działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją</b>
Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych
Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych

Artystyczna i literacka działalność twórcza  
 Działalność obiektów kulturalnych  
 Działalność bibliotek  
 Działalność archiwów  
 Działalność muzeów  
 Działalność historycznych miejsc i budynków oraz podobnych atrakcji turystycznych  
 Działalność ogrodów botanicznych i zoologicznych oraz obszarów i obiektów ochrony przyrody  
 Działalność związana z grami losowymi i zakładami wzajemnymi  
 Działalność obiektów sportowych  
 Działalność klubów sportowych  
 Działalność obiektów służących poprawie kondycji fizycznej  
 Pozostała działalność związana ze sportem  
 Działalność wesołych miasteczek i parków rozrywki  
 Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna

- firmy działające w branżach związanych z kulturą, rozrywką i rekreacją stanowią ponad 7% ogółu firm biorących udział w badaniu.
- 100% firm z tego sektora to mikroprzedsiębiorstwa,
- niemal 42% firm ocenia, że obecna sytuacja zmusi ich do decyzji o tymczasowym zamknięciu firmy,
- 88% przewiduje, że podejmie decyzję o zmniejszeniu działalności z powodu braku klientów,
- prawie 44% uważa, że zajdzie konieczność zmniejszenia wynagrodzenia pracownikom,
- ponad 11% firm podejmie decyzję o zwolnieniu pracowników.



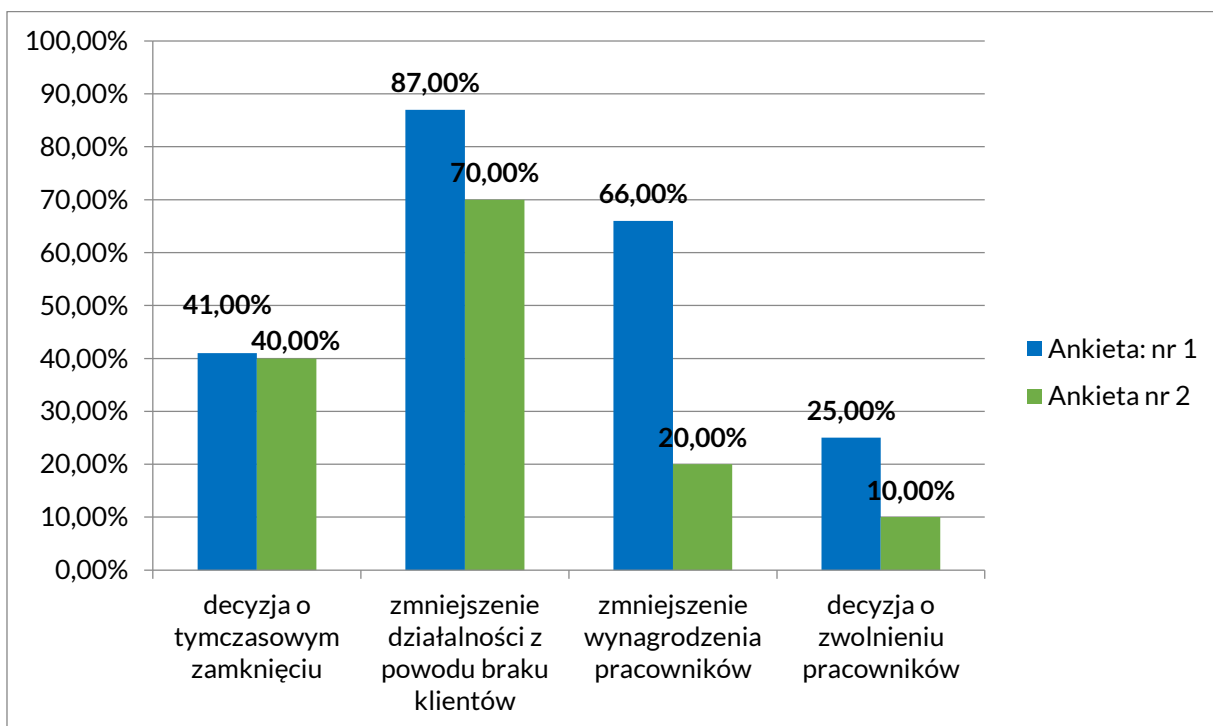
Rysunek 22 Wpływ epidemii na firmy z sektora działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją



## Analiza firm z sektora handlu hurtowego oraz detalicznego:

Branże wchodzące w skład działalności handel hurtowy oraz detaliczny
Handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi; naprawa pojazdów samochodowych
Handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi
Handel detaliczny, z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi

- firmy zajmujące się działalnością w sektorze handlu stanowią prawie 9% ogółu firm biorących udział w badaniu.
- 80% firm z sektora handlu hurtowego i detalicznego to mikroprzedsiębiorstwa, a 20% to małe firmy,
- niemal 40% firm ocenia, że obecna sytuacja znacząco wpływa na decyzję o tymczasowym zamknięciu firmy,
- 70% przewiduje, że będzie zmuszone podjąć decyzję o zmniejszeniu działalności z powodu braku klientów,
- Prawie 20% planuje zmniejszyć wynagrodzenia pracownikom,
- Ponad 10% firm podejmie decyzję o zwolnieniu pracowników.

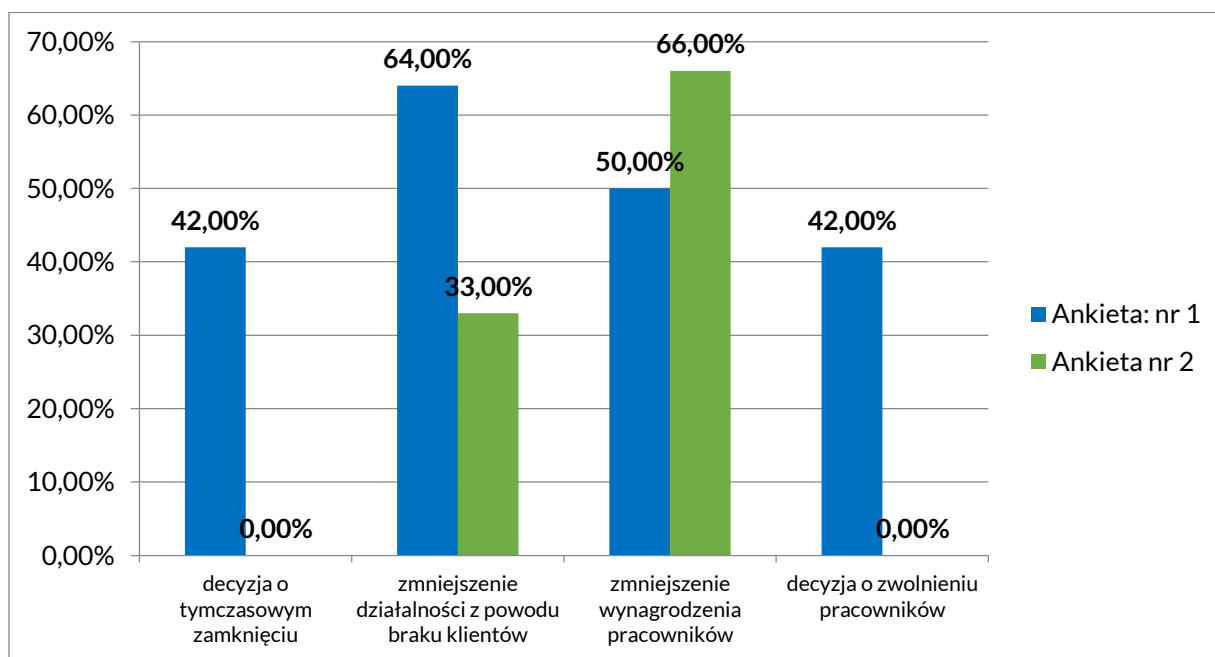


Rysunek 23 Wpływ epidemii na firmy z sektora handlu hurtowego oraz detalicznego

## Analiza firm z sektora działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej:

Branże wchodzące w skład działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej
Działalność prawnicza, rachunkowo-księgową i doradztwo podatkowe
Działalność firm centralnych; doradztwo związane z zarządzaniem
Działalność w zakresie architektury i inżynierii: badania i analizy techniczne
Badania naukowe i prace rozwojowe
Reklama, badanie rynku i opinii publicznej
Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
Działalność weterynaryjna

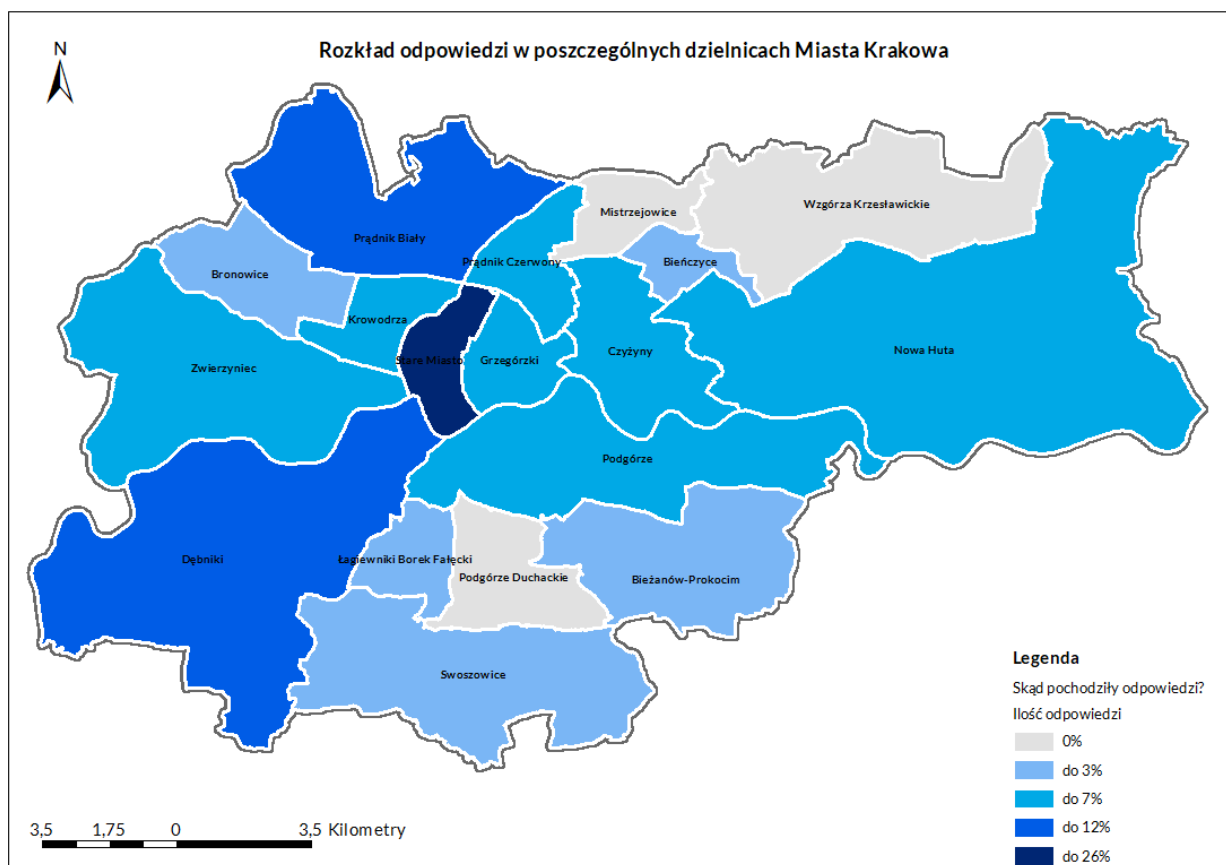
- firmy zajmujące się tą działalnością stanowią prawie 2% ogółu firm biorących udział w badaniu.
- Wszystkie firmy z sektora zajmującego się działalnością profesjonalną, naukową i techniczną to mikroprzedsiębiorstwa,
- 33% przewiduje, że podejmie decyzję o zmniejszeniu działalności z powodu braku klientów,
- Prawie 66% widzi konieczność zmniejszenia wynagrodzenia pracownikom.



Rysunek 24 Wpływ epidemii na firmy z sektora działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej

## V: Rozkład odpowiedzi z podziałem na dzielnice Miasta Krakowa

Niniejsza część poświęcona jest przestrzennej analizie odpowiedzi z uwzględnieniem podziału na dzielnice Miasta Krakowa. Zobrazowanie danych w postaci przestrzennego rozkładu odpowiedzi, możliwe było dzięki znajomości kodów pocztowych miejsc świadczonych usług zadeklarowanych przez przedsiębiorców.



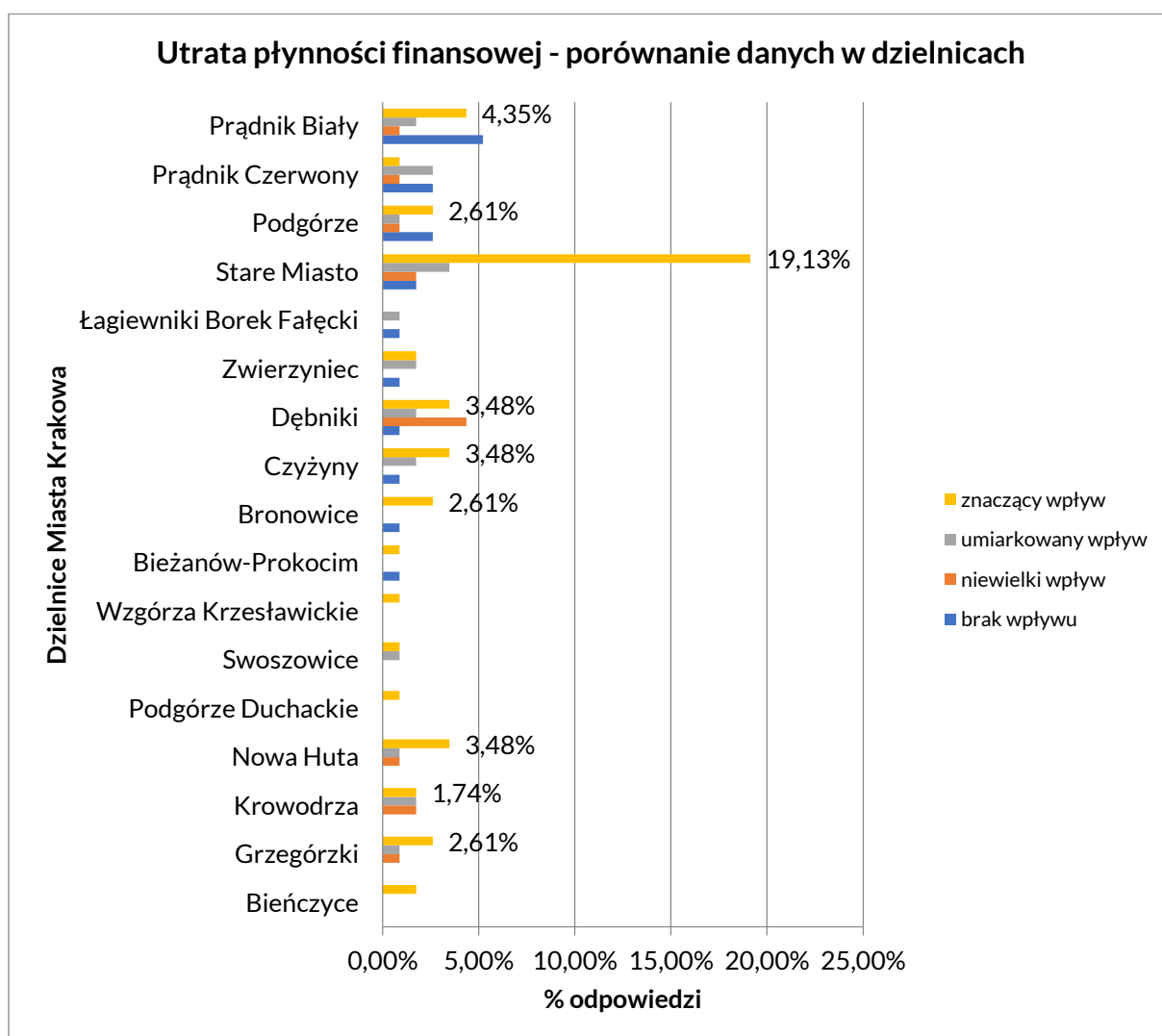
Rysunek 25 Rozkład odpowiedzi w poszczególnych dzielnicach Miasta Krakowa

Z załączonej ilustracji wynika, że najwięcej odpowiedzi pochodzi od przedsiębiorców mających swoją siedzibę w dzielnicy Stare Miasto, a kolejno w dzielnicach Dębniki oraz Prądnik Biały.

W dalszej kolejności, wiedząc z której konkretnie dzielnicy pochodzą przedsiębiorcy i jakich udzielili odpowiedzi, sporządzono poniższe wykresy. Prezentują one wybrane wskaźniki z podziałem na stopień wpływu sytuacji epidemiologicznej na bieżącą działalność.

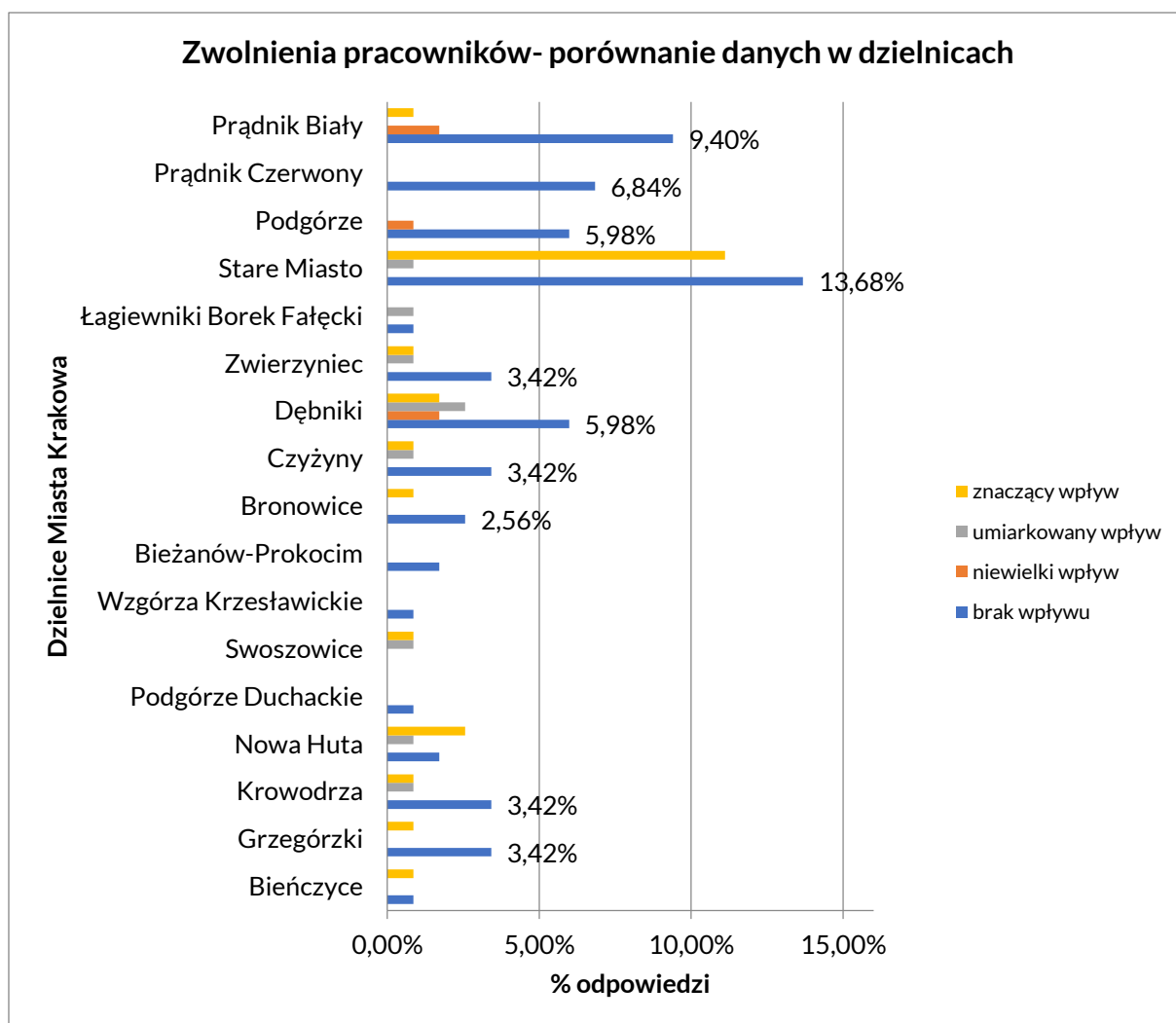
Pierwszy z nich dotyczy utraty płynności finansowej (czynsz, koszty ogólne, podatki, kapitał obrotowy). Ponad 50% respondentów zaznacza, że obecna sytuacja epidemiologiczna w znaczącym stopniu wpłynęła na utratę płynności finansowej, co potwierdza również załączony wykres. Najtrudniejsza sytuacja dotyka firmy zlokalizowane w dzielnicy Stare Miasto. Jednocześnie z tej dzielnicy pochodzi najwięcej odpowiedzi. Większość z obecnych tam firm

zajmuje się także działalnością związaną z zakwaterowaniem oraz usługami gastronomicznymi, a branża ta najmocniej odczuwa skutki wywołane pandemią.



Rysunek 26 Utrata płynności finansowej - porównanie danych w dzielnicach

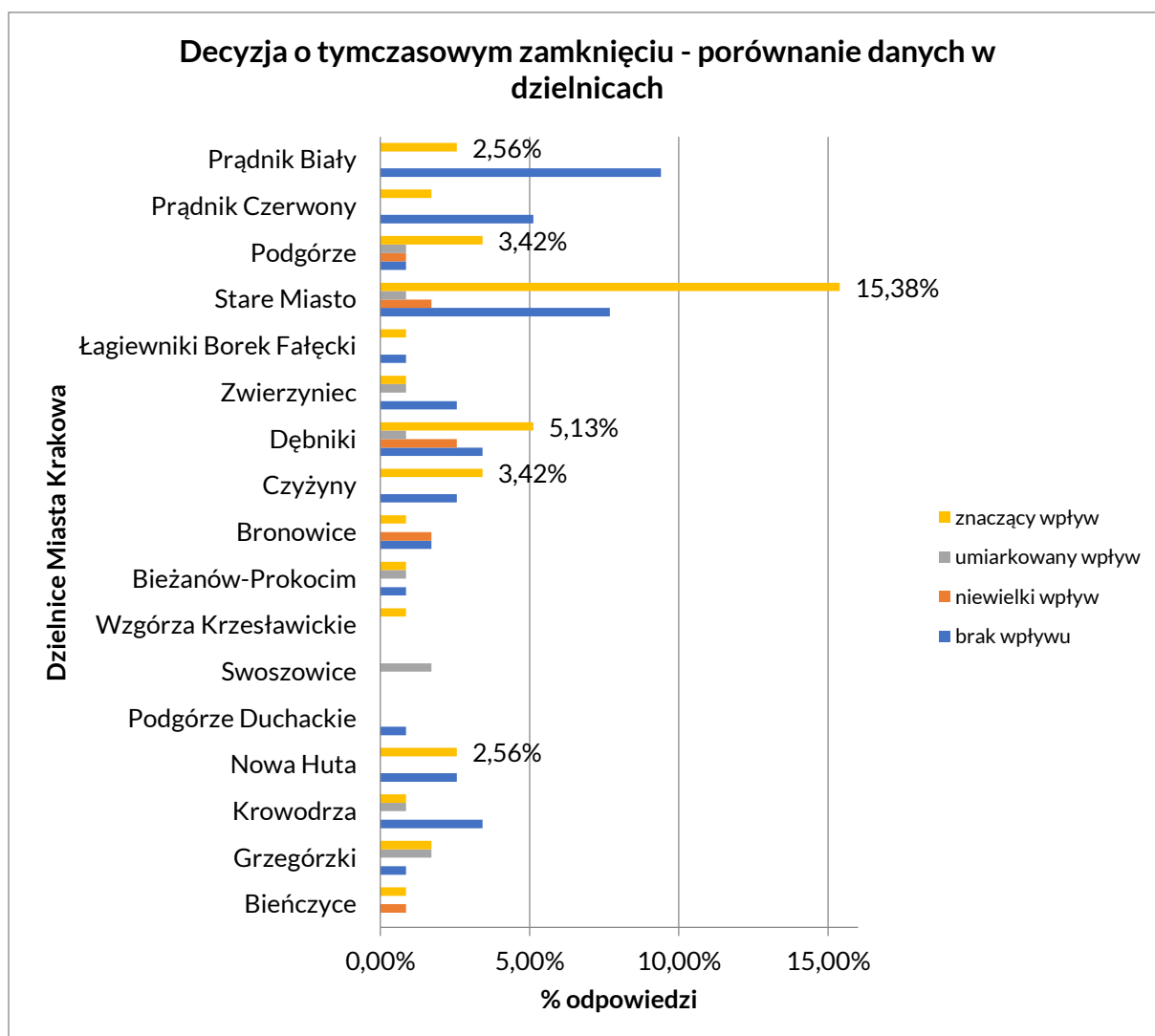
Kolejnym wskaźnikiem pokazującym negatywny wpływ epidemii na sytuację społeczno-gospodarczą miasta są zwolnienia pracowników. 70% ogółu respondentów określiło, że obecna sytuacja nie ma wpływu bądź ma niewielki wpływ na zwolnienia pracowników, podczas gdy mniej niż 1/3 stwierdziła, że rozważy takie rozwiązanie. Najbardziej ten negatywny trend widoczny jest również wśród przedsiębiorców działających na Starym Mieście, gdzie znajduje się najwięcej firm z branży turystycznej i gastronomicznej. Zauważyć można, że przedsiębiorcy nawet pomimo problemów z płynnością finansową nie decydują się na zwalnianie pracowników. Dla porównania na Starym Mieście aż 19% odnotowuje przejściowe problemy płynnościowe jednakże ponad połowa z nich przyznaje, że nie ma to wpływu na decyzję o zwolnieniach.



Rysunek 27 Zwolnienia pracowników - porównanie danych w dzielnicach

Najmniej oczekiwanym wskaźnikiem, mającym zasadniczo największy wpływ na lokalną gospodarkę, są decyzje o tymczasowym zamknięciu działalności gospodarczej. Prawie 40% ogółu ankietowanych przedsiębiorców mierzy się z realnym ryzykiem zamknięcia swoich biznesów. W odniesieniu do Starego Miasta ta sytuacja wygląda najmniej optymistycznie.

Zdecydowanie najtrudniejsza sytuacja ogólna gospodarcza odczuwalna jest w dzielnicy Stare Miasto, skąd pochodziło najwięcej odpowiedzi oraz znajduje się najwięcej firm z branży turystycznej i gastronomicznej, które najbardziej odczuwają skutki pandemii. Dodatkowo firmy zlokalizowane w tej dzielnicy w największym stopniu borykają się ze znacznym ograniczeniem płynności finansowej, co więcej ponad 15% przedsiębiorców ze Starego Miasta rozważa podjęcie decyzji o tymczasowym zamknięciu działalności.



Rysunek 28 Decyzja o tymczasowym zamknięciu - porównanie danych w dzielnicach

## VI: Sytuacja mikroprzedsiębiorstw

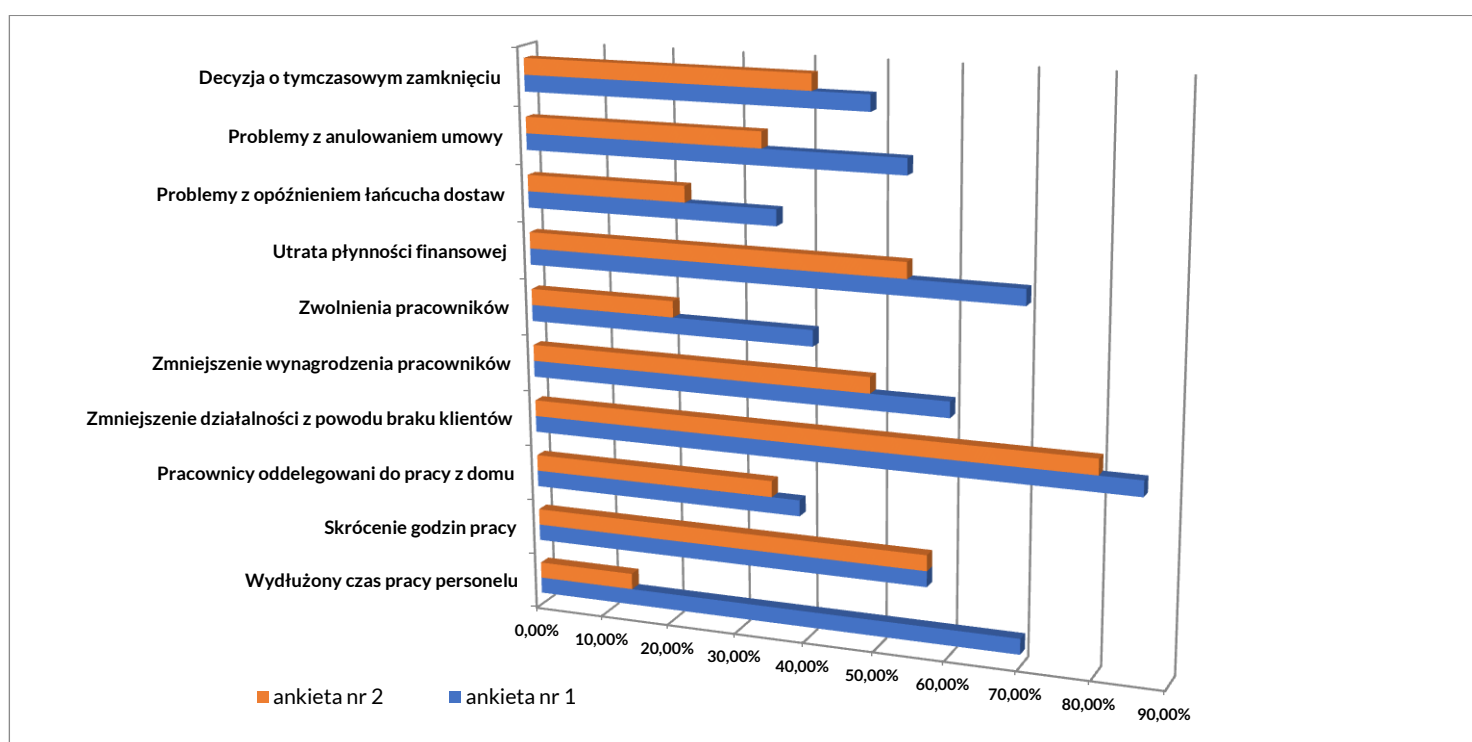
Niemalże 80% ogółu respondentów biorących udział w badaniu to mikro przedsiębiorcy, zatrudniający do 9 osób. Wśród nich m.in. 25% firm zajmuje się działalnością związaną z zakwaterowaniem oraz 25% związana jest z działalnością usługową.

Mikro przedsiębiorcy udzielili następujących odpowiedzi w zakresie zmiennych znacząco wpływających na funkcjonowanie biznesów:

- 80% przewiduje zmniejszenie działalności z powodu braku klientów,
- 54% straciło płynność finansową,
- 49% zamierza zmniejszyć wynagrodzenie pracownikom,
- 41% wskazuje na decyzję o tymczasowym zamknięciu.
- 35% oddelegowuje pracowników do pracy z domu,

- 34% wskazuje na problemy z anulowaniem umowy lub spowolnienie w sprawie podjęcia nowych umów,
- 23% ma problemy z opóźnieniem łańcucha dostaw,
- 21% rozważa możliwość zwolnienia pracowników,
- 14% uważa za konieczne wydłużenie czasu pracy personelu; jednocześnie 57% deklaruje możliwość skrócenia godzin pracy.

Uzyskane odpowiedzi zostały zestawione z danymi pochodzącymi z ankiety nr 1: Wpływ ogólnopolskiego stanu epidemii na prowadzenie biznesu w Krakowie<sup>5</sup>. W ten sposób możliwa jest ocena zmian w postrzeganiu danej sytuacji mikroprzedsiębiorstw w okresie między majem a lipcem bieżącego roku.



Rysunek 29 Zmienne wpływające na funkcjonowanie firm w czasie pandemii

Powyższy wykres obrazuje problemy i wyzwania, z którymi w dalszym ciągu zmagają się krakowskie firmy. Pandemia wciąż wywiera znaczny wpływ na ich funkcjonowanie. Należy wskazać, że dochodzi do powolnej stabilizacji, a niedogodności z którymi spotykają się przedsiębiorcy stają się mniej uciążliwe. Największe zmiany dostrzec można w braku konieczności wydłużenia czasu pracy pracowników (spadek aż o 56 punktów procentowych).

<sup>5</sup> Raport z ankiety nr 1 dostępny pod adresem: [https://business.krakow.pl/raporty\\_i\\_analazy/237658,1873,komunikat,2020.html](https://business.krakow.pl/raporty_i_analazy/237658,1873,komunikat,2020.html)

## Ogólne wnioski

- **Przedsiębiorcy w dalszym ciągu mierzą się z konsekwencjami wprowadzonego w marcu 2020 r. stanu epidemii w naszym kraju.** Nadal utrzymują się podobne, negatywne tendencje wskazane w raporcie z ankiety nr 1<sup>6</sup>. Jednakże trend ten należy interpretować jako słabnący. Pandemia wciąż wywiera znaczny wpływ na funkcjonowanie firm. Warto jednak nadmienić, że dochodzi do powolnej stabilizacji na tej płaszczyźnie, a niedogodności z którym spotykają się firmy są coraz mniej uciążliwe. Przedłużający się okres niepewności panujący w lokalnych i krajowych przedsiębiorstwach przekłada się na konieczność zachowawczego prowadzenia biznesu w obecnym okresie, co niweluje potencjalne ryzyko bankructwa w przypadku np. brak możliwości bezpośredniego świadczenia usług.
- **Obecne kanały informacyjne nie są wystarczającą gwarancją dotarcia do przedsiębiorców z rzetelną informacją.** Największą barierą dla przedsiębiorców w aktywnym poszukiwaniu wsparcia są rozproszone informacje oraz nieoczywisty dostęp do nich. W odpowiedzi na zauważony trend podjęto działania mające na celu wypracowanie dobrych praktyk w zakresie opracowywania i zamieszczania materiałów publikowanych na miejskich platformach informacyjnych. Zainicjonowano również kampanię informacyjną skierowaną do przedsiębiorców, podjęto kroki do stworzenia newsletteru informacyjnego skierowanego do przedsiębiorców, mającego cyklicznie dostarczać aktualnych, biznesowych wiadomości.
- **Najbardziej odpornym sektorem gospodarki narodowej na negatywne skutki pandemii jest handel hurtowy oraz detaliczny.** Firmy z tego sektora najszybciej przystosowały się do zmian i odnalazły się w nowej rzeczywistości. W 1. ankiecie głosy płynące z tego sektora, były pesymistyczne. Drugie badanie wykazało natomiast wyraźną poprawę w tej części gospodarki – firmy handlowe jako pierwsze znalazły nowe możliwości komunikacji z klientem i kanały dystrybucji swoich towarów. Widoczna jest więc szybka i dynamiczna aklimatyzacja branży handlu hurtowego i detalicznego do nowych realiów, a także wzrost świadomości zarówno u przedsiębiorców jak i konsumentów znaczenia branży e-commerce jako oczywistej ścieżki rozwoju własnego biznesu w przyszłości.
- **Najbardziej usatysfakcjonowani oferowaną pomocą są przedsiębiorcy z branży usługowej.** W ich ocenie wsparcie wywarło znaczący pozytywny wpływ na dalsze prowadzenie biznesu. Natomiast najtrudniejszy czas nadal przeżywają firmy z sektora działalności związanej z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi. Zdaniem

---

<sup>6</sup> Raport z ankiety nr 1 dostępny pod adresem:  
[https://business.krakow.pl/raporty\\_i\\_analazy/237658,1873,komunikat,2020.html](https://business.krakow.pl/raporty_i_analazy/237658,1873,komunikat,2020.html)



respondentów prowadzących działalność gospodarczą w tym sektorze wspomnianą ofertę pomocową należy ocenić jako pomoc wywierającą niewielki lub żaden wpływ na ich dalsze funkcjonowanie.

## Działania REaktywacyjne

W opozycji do negatywnych skutków pandemii COVID-19, które w znacznym stopniu dotknęły krakowskie przedsiębiorstwa, Kraków podjął szereg działań o charakterze wspierającym i pomocowym. Zostały one skierowane w szczególności do przedsiębiorców (mikro, małych oraz średnich i dużych) odczuwających konsekwencje spowolnienia gospodarczego spowodowanego pandemią, działających (głównie w branży turystycznej, działalności związanej z kulturą, działalności sportowej, działalności w zakresie zarządzania zasobem mieszkaniowym oraz działalności pożytku publicznego i o wolontariacie zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r.). Przyjęto do realizacji szereg zadań pomocowych, dotyczących kluczowych obszarów z punktu widzenia funkcjonowania miasta i jego mieszkańców m.in.

- Utworzono dedykowany [Miejski Serwis Informacyjny](#), agregujący informacje dla Przedsiębiorców. Serwis stale jest aktualizowany.
- [Uruchomiono Punkty Doradztwa Kryzysowego](#), gdzie zarówno przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jak i mieszkańcy mogą uzyskać fachową pomoc w zakresie funkcjonujących rozwiązań miejskich, dostępnych pakietach finansowanych z regionalnych funduszy europejskich oraz wsparcia w procesie korzystania z przepisów tzw. tarcz antykryzysowych. W przeciągu kilku miesięcy funkcjonowania PDK, według stanu na koniec lipca 2020 r., pomoc uzyskało ok. 250 podmiotów gospodarczych.
- Powołano do życia interaktywny serwis mapowy [Jestem AKTYWNY](#), dzięki któremu Miasto Kraków wspiera lokalne firmy, które pomimo trudnej sytuacji spowodowanej przez epidemię, nadal oferują swoje produkty i usługi. Na interaktywnej mapie Krakowa została oznaczona zarówno lokalizacja przedsiębiorcy, jak i branża, wskazane zostały podstawowe informacje na temat oferty usług i produktów oraz dane kontaktowe. Według stanu na koniec lipca 2020 r. na mapie widocznych jest ponad 500 przedsiębiorców. Serwis mapowy jest stale rozbudowywany i aktualizowany.
- Zainicjowana została akcja [#zwiedzajKrakow](#) dzięki której turyści oraz mieszkańcy mogą skorzystać z 20% ulg w obiektach noclegowych, muzealnych, atrakcjach turystycznych czy lokalach gastronomicznych.
- Rozpoczęto społeczno-informacyjną akcję [„Bądź turystą w swoim mieście – zwiedzaj Kraków”](#) skierowaną do przedsiębiorców, instytucji kultury, fundacji i stowarzyszeń a

przede wszystkim do mieszkańców. W ramach akcji partnerzy proponują mieszkańcom szereg atrakcji i pomysłów jak spędzić ciekawie czas w mieście i z jakich dobrodziejstw skorzystać.

- Rozpoczęto prace nad Programem Wspierania Biznesu i Innowacji, dzięki czemu pozostajemy w bieżącym kontakcie ze stowarzyszeniami gospodarczymi skupiającymi przedsiębiorców, podmioty sektora nowoczesnych usług, jak i startupy.
- Wzięto udział w licznych wydarzeniach organizowanych w bezpiecznej przestrzeni on-line by dotrzeć z przekazem do szerokiego grona odbiorców i poznać potrzeby świata biznesu m.in.:
  - *Impact reaction 2020 conected by Krakow (3.06.2020r.),*
  - *ABSL Digital Forum (16-17.06 2020r.),*
  - *Spotkanie Liderów Biznesu (9.07.2020r.),*
  - *Forum Rozwoju Gospodarczego Metropolii Krakowskiej (10.07.2020r.),*
  - *Healthy Clean Cities (22.07.2020r.).*

Przebadani przedsiębiorcy wskazali na problemy związane z dotarciem do informacji dotyczących pozyskiwania pomocy dla przeciwdziałania negatywnym skutkom gospodarczym wprowadzonego stanu epidemii. Niniejszy raport wskazuje potrzebę zintensyfikowania działań promocyjnych ww. inicjatyw dedykowanych podmiotom gospodarczym poprzez:

- Aktywizację kanałów komunikacji z podmiotami gospodarczymi w kontekście bieżących informacji przydatnych do prowadzenia działalności gospodarczej (newsletter, spotkania online, itp.),
- Rozbudowa teleadresowej bazy kontaktów,
- Uporządkowanie informacji wraz z wypracowaniem dobrych praktyk z innymi wydziałami Urzędu Miasta Krakowa w zakresie przedsiębiorczości oraz biznesu.
- Bieżącą aktualizację zakładki „Biznes” na głównej stronie Miasta Krakowa [www.krakow.pl](http://www.krakow.pl)
- Udostępnienie narzędzia agregującego informacje przydatne dla przedsiębiorcy jak i świata biznesu – [Centrum Wsparcia dla Biznesu](#)

**Jeśli mają Państwo uwagi i opinie dotyczące niniejszego raportu prosimy o kontakt za pośrednictwem [formularza](#)**



## Zestaw pytań ankietowych

1. Czy słyszałeś(-łaś) o Programie PAUZA, który wprowadziło Miasto Kraków, aby pomóc przedsiębiorcom w czasie epidemii?
  - tak
  - nie
2. Czy słyszałeś(-łaś) o miejskich Punktach Doradztwa Kryzysowego?
  - tak
  - tak, skorzystałem(-łam) z kontaktu przez: e-mail, telefon [usunąć z ankiety „i” przed skorzystałem]
  - nie
3. Skorzystałem(-łam)/planuję skorzystać z następujących form oferowanych przez Miasto Kraków:
  - ulgi podatkowe
  - ulgi dotyczące targowisk
  - ulgi dotyczące ogródków gastronomicznych, zajęcia pasa drogowego
  - ulgi dotyczące dorożek
  - ulgi dotyczące działalności handlowej
  - ulgi dotyczące działalności gastronomicznej
  - ulgi dotyczące działalności artystycznej
  - ulgi dotyczące nośników informacji wizualnej
  - ulgi dotyczące czynszów za lokale użytkowe
  - inne (wskaż): .....
  - nie skorzystałem(-łam)/nie planuję korzystać
4. Skorzystałem(-łam)/planuję skorzystać z następujących form oferowanych przez Grodzki Urząd Pracy (GUP):
  - pożyczka ze środków Funduszu Pracy (mikropożyczka do 5 tys. zł)
  - dofinansowanie części kosztów prowadzenia działalności
  - dofinansowanie wynagrodzeń pracowników
  - inne (wskaż): .....
  - nie skorzystałem(-łam)/nie planuję korzystać
5. Skorzystałem(-łam)/planuję skorzystać z następujących form oferowanych przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych (ZUS):
  - zwolnienie z opłacania składek na ubezpieczenie społeczne
  - odroczenie terminu płatności składek na ubezpieczenie społeczne
  - świadczenie postojowe
  - inne (wskaż): .....
  - nie skorzystałem(-łam)/nie planuję korzystać
6. Skorzystałem(-łam)/planuję skorzystać z następujących form oferowanych przez Urząd Skarbowy (US):
  - odroczenie terminu płatności podatku, zaległości podatkowych lub odsetek od niezapłaconych w terminie zaliczek na podatek
  - rozłożenie na raty podatku, zaległości podatkowych lub odsetek od nieregulowanych w terminie zaliczek na podatek
  - umorzenie całości lub części zaległości podatkowej
  - ulgi w zakresie podatku dochodowego
  - inne (wskaż): .....
  - nie skorzystałem(-łam)/nie planuję korzystać
7. Skorzystałem(-łam)/planuję skorzystać z następujących form oferowanych przez Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK):
  - gwarancje de minimis zabezpieczenia spłaty kredytu obrotowego lub inwestycyjnego
  - gwarancje Biznesmax
  - kredyt na innowacje technologiczne
  - pożyczki unijne
  - inne (wskaż): .....
  - nie skorzystałem(-łam)/nie planuję korzystać
8. Czy skorzystałeś(-łaś)/planujesz skorzystać z form oferowanych przez Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości (MCP) przy Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego?
  - tak (wpisz jakie): .....
  - nie
9. Czy skorzystałeś(-łaś)/planujesz skorzystać z form oferowanych przez Polski Fundusz Rozwoju (PFR)?
  - tak (wpisz jakie): .....
  - nie
10. Czy skorzystałeś(-łaś)/planujesz skorzystać z form oferowanych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)?
  - tak (wpisz jakie): .....
  - nie
11. Jak oceniasz wpływ dostępnych form wsparcia na dalsze prowadzenie swojego biznesu w nadchodzących miesiącach?
  - znaczący wpływ,
  - umiarkowany wpływ
  - niewielki wpływ
  - brak wpływu
12. Wskaż źródło wsparcia, które było dla Ciebie najbardziej pomocne: (zaznacz maksymalnie trzy elementy)
  - Miasto Kraków
  - Grodzki Urząd Pracy (GUP)
  - Zakład Ubezpieczeń Społecznych (ZUS)
  - Urząd Skarbowy (US)
  - Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK)
  - Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości (MCP)
  - Polski Fundusz Rozwoju (PFR)
  - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)
  - inne (wpisz jakie): ...

13. Czy korzystałeś(-łaś) z informacji dotyczących miejskiego wsparcia dla przedsiębiorców, znajdujących się na stronach internetowych Urzędu Miasta Krakowa (Magiczny Kraków, Biznes w Krakowie)?

Linki: [www.krakow.pl](http://www.krakow.pl), [www.business.krakow.pl](http://www.business.krakow.pl), /Miejskie Wsparcie

- tak

- nie

14. Czy skorzystałeś(-łaś) z możliwości dołączenia do interaktywnej mapy Jestem AKTYWNY - narzędzia promocji lokalnych krakowskich przedsiębiorców?

- tak

- nie

15. Czy uczestniczyłeś(-łaś) ze wskazanych poniżej formach pomocy/wsparcia? Wskaż, jak oceniasz wpływ tych aktywności na swój biznes:

Webinaria	Bardzo dobrze	dobrze	Bez wpływu	źle	Nie korzystałem
Poszukiwanie nowych zleceń	bardzo dobrze	dobrze	slabo	brak wpływu (obojętne)	NIE korzystałem
Rozszerzanie działalności o nowe obszary	bardzo dobrze	dobrze	slabo	brak wpływu (obojętne)	NIE korzystałem
Cyfryzacja działalności	bardzo dobrze	dobrze	slabo	brak wpływu (obojętne)	NIE korzystałem
Korzystanie z podręczników online	bardzo dobrze	dobrze	slabo	brak wpływu (obojętne)	NIE korzystałem
Mentoring/coaching	bardzo dobrze	dobrze	slabo	brak wpływu (obojętne)	NIE korzystałem
Giełdy nawiązywania nowych kontaktów biznesowych	bardzo dobrze	dobrze	slabo	brak wpływu (obojętne)	NIE korzystałem
Inne formy	bardzo dobrze	dobrze	slabo	brak wpływu (obojętne)	NIE korzystałem

16. Co Twoim zdaniem najbardziej utrudnia pozyskanie / dostęp do pomocy dla przedsiębiorców? Zaznacz maksymalnie trzy elementy

- rozproszone informacje

- zawite procedury

- skomplikowane formularze i wnioski

- zbyt krótkie terminy

- brak kontaktu/ utrudniony dostęp (np. zajęta linia telefoniczna)

- brak sieci punktów informacyjnych

- opóźnienia w rozpatrywaniu wniosków

- inne (wskaż):.....

17. W jakiej sekcji PKD sklasyfikowana jest Twoja firma?

Podaj wiodący profil działalności zgodnie z klasyfikacją sekcji PKD. Jeśli Twoja firma działa w obrębie kilku sekcji, do wypełnienia ankiety przyjmij swoją główną działalność.

Inne (wskaż):

- Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi
- Działalność usługowa
- Budownictwo
- Informacja i komunikacja
- Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości
- Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle
- Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
- Przetwórstwo przemysłowe
- Transport i gospodarka magazynowa
- Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją

- Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych
  - Działalność finansowa i ubezpieczeniowa
  - Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca
  - Administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe zabezpieczenia społeczne
  - Edukacja
  - Opieka zdrowotna i pomoc społeczna
  - Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją
  - Górnictwo i wydobywanie
  - Rolnictwo, łowiectwo i rybactwo
  - Organizacje i zespoły eksterytorialne
18. Ilu pracowników pracuje w Twojej firmie? \*Zaznacz jedną odpowiedź
- 1-9
  - 10-49
  - 50-249
  - 250-999
  - powyżej 1tys.
19. Jak stan epidemii w kraju dotychczas wpłynął na prowadzenie Twojej firmy?  
(zaznacz jedną odpowiedź w każdym negatywnym czynniku)  
(Znaczący wpływ, Umiarkowany wpływ, Niewielki wpływ, Brak wpływu)
- Wydłużony czas pracy personelu i / lub wymagany nowy personel\*
  - Skrócenie godzin pracy\*
  - Pracownicy oddelegowani do pracy z domu\*
  - Zmniejszenie działalności z powodu braku klientów\*
  - Zmniejszenie wynagrodzenia pracowników\*
  - Zwolnienia pracowników\*
  - Utrata płynności finansowej (czynsz, koszty ogólne, podatki, kapitał obrotowy)\*
  - Problemy z opóźnieniem łańcucha dostaw, logistyka i wprowadzanie towarów na rynek\*
  - Problemy z anulowaniem umowy lub spowolnione podejmowanie decyzji w sprawie nowych umów\*
  - Decyzja o tymczasowym zamknięciu\*
20. Jak duży spadek dochodów przewidujesz w związku z zaistniałą sytuacją? Określ przewidywaną stratę w 2020 roku i podaj w %
- 0%
  - 10-20%
  - 20-30%
  - 30-50%
  - 50-70%
  - 70-90%
  - 90-100%
21. Jaki jest kod pocztowy Twojej lokalizacji ?\* .....
- Podaj krakowski kod pocztowy: siedziby rejestrowej Twojej firmy w Krakowie, lub lokalizacji Twojej działalności (np. biuro) w Krakowie
22. Jeśli pozostawisz nam swój adres e-mail, będziemy mogli poinformować Cię o wynikach ankiety. ....
23. Czy zgadzasz się na przesyłanie informacji odnośnie miejskich inicjatyw na podany adres e-mail?
- Tak
  - Nie