



## CALL FROM THE CITY



prof. Jacek Majchrowski  
Prezydent Miasta Krakowa

Europejski Kongres Samorządów daje nam niepowtarzalną szansę na opracowanie mapy rozwoju dla miast i regionów. Przedstawiciele władz samorządowych, administracji państwowej, liderzy organizacji pozarządowych, reprezentanci biznesu – wszyscy spotykają się, aby rozmawiać o potrzebach społeczeństwa i występujących problemach. Im więcej prowadzonych dyskusji, wymiany informacji i konstruktywnej debaty, tym większe szanse na wypracowanie skutecznych rozwiązań i wyznaczenie nowych trendów. Spotkajmy się zatem w Krakowie na V edycji Europejskiego Kongresu Samorządów, 8-9 kwietnia 2019 r., Centrum Kongresowe ICE.

### CALL FROM THE PAST Targi MIPIM 2019

więcej na stronie 2 »

### CALL FOR THE FUTURE V Europejski Kongres Samorządów

więcej na stronie 3 »

### CALL FOR THE FUTURE Budżet Obywatelski

więcej na stronie 3 »

### CALL FOR INCLUSION Come CLoSeR Show

więcej na stronie 4 »

### CALL FOR COOPERATION CALL FOR HELP

więcej na stronie 5 »





## CALL FROM THE PAST

## MIPIM 2019

Kraków już po raz 22 uczestniczył w Międzynarodowych Targach Nieruchomości i Inwestycji MIPIM w Cannes we Francji. To jedno z najbardziej prestiżowych wydarzeń tego typu w Europie, miejsce spotkań z reprezentantami najbardziej liczących się na świecie firm z branży deweloperskiej, architektonicznej i inwestycyjnej, a także przedstawicielami miast, regionów i krajów. Krakowskie stoisko cieszyło się bardzo dużym zainteresowaniem, co jest potwierdzeniem, że nasze miasto wciąż ma wiele do zaoferowania i jest uznawane za jedną z najważniejszych lokalizacji dla biznesu w Europie.

Promocja Krakowa podczas targów skupiona była na dużych projektach strategicznych: Kraków Nowa Huta Przyszłości, Kraków Airport oraz Kraków Nowe Miasto w Płaszowie-Rybitwach. Dodatkowo w tym roku miasto Kraków prezentowało trzy ciekawe propozycje współpracy: miejski projekt rewitalizacyjny Klaster Innowacji Społeczno-Gospodarczych ZABŁOCIE 20.22, budowę Ośrodka Kultury „Ruczaj” oraz budowę obiektu Urzędu Stanu Cywilnego UMK, którego koncepcja budynku jest wynikiem ogłoszonego w 2008r. przez Gminę Miejską Kraków otwartego konkursu architektonicznego.



Targi to nie tylko miejsce spotkań biznesowych, ale także wiele wydarzeń towarzyszących o znaczeniu promocyjnym. Jednym z nich było wręczenie nagród w rankingu magazynu Financial Times „Polish Cities of the Future 2019/2020”, w którym Kraków został wyróżniony aż dwanaście razy. Kraków okazał się najlepszą lokalizacją spośród miast regionalnych (pierwsze miejsce zajęła stolica). W trzech kategoriach rankingu Top 10 Polish Cities of The Future 2019/2020: potencjał gospodarczy, kapitał ludzki i styl życia, oraz przyjazność biznesowa Kraków zajął wysokie drugie miejsce. Z kolei w rankingu Top 5 Large Polish Cities of the Future 2019/2020 Kraków w czterech kategoriach zajął miejsce drugie, a w kategorii efektywność kosztowa miejsce piąte. W obu wymienionych rankingach Kraków zajął drugie miejsce w klasyfikacji generalnej. Dodatkowo Kraków uplasował się na drugiej pozycji w kategorii Top 5 Polish Cities of the Future 2019/20 - FDI Strategy.





## CALL FOR THE FUTURE

Samorząd – razem dla przyszłości

### V Europejski Kongres Samorządów

To najważniejsze spotkanie przedstawicieli władz regionalnych z krajów Europy z przedstawicielami administracji publicznej i Unii Europejskiej.

Miejsce spotkań liderów samorządowych z biznesem, organizacjami samorządowymi i pozarządowymi, przedstawicielami ministerstw i agend rządowych – 2000 osób.

Ponad 80 wydarzeń – paneli, bloków programowych, wykładów, prezentacji, warsztatów – podzielonych na 7 ścieżek tematycznych.

## Budżet Obywatelski

Budżet Obywatelski to coroczna forma aktywizacji partycypacyjnej i edukacji obywatelskiej mieszkańców Krakowa. Urząd Miasta Krakowa od 2013 roku przeznaczają środki finansowe do dyspozycji osób zamieszkałych pod Wawelem. Są one dzięki temu przeznaczone na wydatki i inwestycje będące najbliższe mieszkańcom, dając jednocześnie wiedzę na temat tego, co jest dla nich najbardziej pilne i pożądane, a także służąc wspomnianej aktywizacji obywateli i budowie społeczeństwa obywatelskiego w naszym mieście.



Informacje o BO można znaleźć na portalu Magiczny Kraków ([budzet.krakow.pl](http://budzet.krakow.pl)). Uruchomione zostały także tematyczne serwisy poświęcone BO na portalach [lovekrakow.pl](http://lovekrakow.pl) i [krknews.pl](http://krknews.pl).

Tegoroczna kampania BO rozłożona jest na **dwie tury**.

**Pierwsza** odbywać się będzie w maju – to miesiąc na składanie projektów. Poprzedzi ją seria spotkań konsultacyjnych i warsztatów z pisania projektów, na które gorąco Państwa zapraszamy. Harmonogram spotkań dostępny będzie na ww. portalach. Głosowanie z kolei, czyli **drugą turę** BO, zaplanowano na przełomie września i października.

Serdecznie zapraszamy do udziału w tej jakże ważnej inicjatywie. To moment, kiedy nie tylko możemy zdecydować o przeznaczeniu części budżetu miasta Krakowa, ale przede wszystkim zgłaszając projekt i oddając głos możemy bezpośrednio oddziaływać na miasto priorytetyzując i realizując potrzeby swoich lokalnych społeczności. Wszelkich dodatkowych informacji na ten temat udziela Wydział Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Krakowa, e-mail: [ks.umk@um.krakow.pl](mailto:ks.umk@um.krakow.pl), tel.: 12 616 19 45.

8-9 kwietnia 2019 r.

Centrum Kongresowe ICE  
Kraków



### 3 ścieżki Miasta Krakowa:

- *Ewolucja czy Rewolucja – korzyści i pułapki zrównoważonego rozwoju*
- *Współczesne zarządzanie turystyką – razem czy osobno*
- *Społecznie odpowiedzialni – samorząd, nauka, biznes*

## CALL FOR INCLUSION

### Come CloSeR czyli ja w dostępnej firmie

Przez ostatnie trzy lata Kraków gościł Come CloSeR Show, czyli najważniejsze wydarzenie organizowane na rzecz włączenia osób niepełnosprawnych do otwartego rynku pracy. Dzięki wymianie idei i doświadczeń, a w efekcie również współpracy uczestników jaka została nawiązana podczas spotkań, w styczniu 2019 roku została otwarta pierwsza platforma internetowa – [comecloser.pl](http://comecloser.pl) – przybliżająca osobom z niepełnosprawnościami możliwości pracy w biznesie.



Kraków jest największym ośrodkiem usług biznesowych w Polsce. W sumie w firmach świadczących usługi dla biznesu pracuje w Krakowie 70 tys. ludzi. Natomiast zatrudnienie osób niepełnosprawnych jest wciąż niskie i tylko niektóre firmy podejmują rzetelne próby skutecznej adaptacji stanowisk pracy.

Okazuje się, że efektywne włączenie osób niepełnosprawnych w życie zawodowe w nowoczesnych firmach to duże ogólnopolskie wyzwanie, które wymaga dwustronnego wysiłku. Platforma Come

CloSeR upowszechnia wiedzę o pracy w międzynarodowych strukturach biznesowych, dając wyobrażenie o dostępnych ścieżkach zawodowych tym osobom, które do tej pory nie miały styczności z podobnym środowiskiem, jak i tym, które w wyniku rozmaitych okoliczności straciły sprawność i zrezygnowały z profesjonalnego zajęcia. Platforma przetłumacza pewne stereotypy, opisuje proces rekrutacyjny, objaśnia kulturę, język i sposoby pracy firm funkcjonujących nie tylko w Krakowie, ale i w całej Polsce, przybliża przepisy prawa związane z zatrudnieniem osób niepełnosprawnych, oraz daje przykłady adaptacji i objaśnia kluczowe kompetencje jakich oczekują pracodawcy.

Platforma powstała pod redakcją zespołu autorów czerpiących swoje doświadczenia z praktycznej realizacji programu „Włączenie i innowacja Win with Capgemini, we współpracy z grupą roboczą Come CLoSeR to Disability task force. Stanowi też realizację podpisanej w 2016 roku deklaracji „Biznes bliżej niepełnosprawności.”





## CALL FOR COOPERATION

### Rowerem do pracy

Wydział Gospodarki Komunalnej Urzędu Miasta Krakowa organizuje po raz trzeci kampanię pn. „Rowerem do pracy, czyli dom, rower, praca... i tak w kółko”, która ma zachęcać krakowskich pracowników do korzystania z rowerów podczas codziennych podróży do i z pracy. Akcja adresowana jest szczególnie do dotychczasowych kierowców. W ubiegłym roku w kampanii uczestniczyło ponad 80 pracodawców. W szczytowym momencie kampanii na rowerze podróżowało ponad 1300 osób, a każdego miesiąca było ich średnio blisko 1100. Uczestnicy przejechali na rowerze w sumie ponad 1 010 500 km, co pozwoliłoby objechać Polskę wzdłuż jej granic ponad 280 razy! W uznaniu za rowerowe podróże pracownicy otrzymywali co miesiąc ciekawe upominki.



Tegoroczna kampania **wystartuje 1 kwietnia br.** Krakowskie oraz podkrakowskie przedsiębiorstwa i instytucje zatrudniające min. 20 pracowników, które dbają o zdrowie, sprawność fizyczną swoich pracowników, wzrost ruchu rowerowego oraz poprawę jakości życia w mieście i są zainteresowane udziałem w akcji, proszone są o kontakt z p. Joanną Majdecką z Urzędu Miasta Krakowa (e-mail: joanna.majdecka@um.krakow.pl, tel. 12 616 87 70). Liczba miejsc jest ograniczona. Serdecznie zachęcamy do udziału w akcji w myśl zasady: **rama, dzwonek i dwa kółka – tylko rowerem do swego biurka!**



[business.krakow.pl](http://business.krakow.pl)



[krakow.pl](http://krakow.pl)



Budżet Obywatelski

## CALL FOR HELP

- Budżet obywatelski –  
Wydział Komunikacji Społecznej  
✉ [ks.umk@um.krakow.pl](mailto:ks.umk@um.krakow.pl)
- Kampania „Rowerem do pracy...” –  
Wydział Gospodarki Komunalnej  
✉ [gk.umk@um.krakow.pl](mailto:gk.umk@um.krakow.pl)

### Redakcja:

Zespół Centrum Wspierania Inwestorów  
i Innowacyjnej Gospodarki

### Kontakt:

Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji  
✉ [pi.umk@um.krakow.pl](mailto:pi.umk@um.krakow.pl)