



## ProBio Małopolska 2.0 - nowy projekt dla MSP i startupów

2022-02-16

**Celem Projektu jest wzmocnienie konkurencyjności MŚP i StartUp'ów, poprzez zintegrowany program oferty gospodarczej BioRegionu Małopolska, powiązany z programem stymulowania i wspierania ekspansji na rynki międzynarodowe. Projekt ProBioM2 jest oparty na doświadczeniach pierwszego projektu ProBio Małopolska, realizowanego w latach 2016-2019.**

Projekt nawiązuje bezpośrednio do szans i wyzwań sektora MŚP, charakteryzującego się wysoką dynamiką zmian i rozwoju oraz wysokim kosztem i stopniem ryzyka rozpoczęcia działalności biznesowej.

Prowadzisz Przedsiębiorstwo Mikro, Małe lub Średnie?  
Weź udział w projekcie!

Projekt Promocja Bioregionu Małopolska (ProBioM-2) jest elementem strategii Klastra LifeScience Kraków, której długoterminowym celem jest budowanie pozycji „Bio-Regionu Małopolska, jako lidera wśród bio-regionów w Europie Centralnej i Wschodniej, posiadającego zdolność konkurowania i współpracy z rozwiniętymi regionami w Europie i na Świecie”.

Cel ten w perspektywie długoterminowej zostanie osiągnięty dzięki istnieniu efektywnego „ekosystemu innowacji w obszarze nauk o życiu” w Małopolsce. Kluczowym elementem tego ekosystemu, posiadającym największy potencjał wzrostu w skali globalnej, jest sektor małych i średnich przedsiębiorstw, prowadzących działalność innowacyjną w obszarze inteligentnej specjalizacji „nauki o życiu”, będących na wszystkich etapach rozwoju firmy (tj. od startupu do rozwiniętej działalności komercyjnej).

Organizacja Projektu i zaplanowane zadania

Projekt będzie realizowany przez konsorcjum 2 podmiotów: Fundację Klaster LifeScience Kraków (lider) oraz Fundację Inicjatyw Innowacyjnych. Podział zadań podyktowany jest kluczowymi kompetencjami i zasobami, jakie są potrzebne dla osiągnięcia celów Projektu.

Zaprojektowano łącznie 8 zadań, w tym siedem komplementarnych, realizujących cele projektu:

- Rozwój wiedzy i budowanie kompetencji w zakresie działalności międzynarodowej MŚP
- StartUp Scena: wsparcie udziału StartUp'ów w międzynarodowych imprezach B2B
- PARTNERING: wsparcie udziału przedsiębiorców w międzynarodowych imprezach B2B o charakterze PARTNERINGOWYM
- MISJE Handlowe: organizacja misji handlowych na wybrane rynki w Europie, Azji, Ameryce.
- GIN – promocja Bio-Regionu Małopolska w globalnej sieci współpracy gospodarczo-naukowej
- Rozwój Life Science Open Space jako markowej imprezy branżowej o znaczeniu międzynarodowym
- Przygotowanie i aktualizacja Katalogu Regionalnych Zasobów Intelktualnych i Organizacyjnych



**Magiczny  
Kraków**

[Więcej informacji na stronie Klastra LifeScience](#)

Projekt jest współfinansowany z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2020-2022