



**Magiczny
Kraków**

Go to brand - EXPO 2020 - start naboru już w piątek!

2021-02-25

Aż 50 mln zł ze środków unijnych jest w budżecie kolejnej edycji programu „Go to Brand - EXPO 2020”.

Celem konkursu ogłoszonego właśnie przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości jest sfinansowanie promocji polskich marek produktowych na rynkach Zjednoczonych Emiratów Arabskich i innych krajów Zatoki Perskiej. Mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa, które planują uczestniczyć w Światowej Wystawie Expo 2020 w Dubaju będą mogły składać wnioski od 26 lutego do 29 marca 2021 r.

[Więcej informacji na stronie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości](#)