



III edycja #startKRRKup

2017-10-20

30 wydarzeń i ponad dwa tysiące uczestników - tak będzie wyglądała trzecia edycja #startKRRKup, która odbędzie się w dniach 23-29 października w Krakowie. Wydarzenie ma na celu prezentację i promocję lokalnych firm innowacyjnych. Krakowski Tydzień Startupów to wspólna inicjatywa Urzędu Miasta Krakowa oraz środowisk startupowych.

W ramach #startKRRKup odbędzie się szereg szkoleń, konferencji czy warsztatów. Nie zabraknie także prezentacji dokonań lokalnych przedsiębiorstw. Łącznie organizatorzy przewidzieli 30 rozmaitych wydarzeń, w których weźmie udział ponad dwa tysiące uczestników.

Stawiamy na różnorodność zagadnień.

Od spotkania poświęconemu nowoczesnym technologiom w medycynie: PrintedHealth, Biznes w 3D: medycyna i liefescience poprzez wprowadzenie do technologii stojącej za kryptowalutami (Practical Usages of Blockchain Technology And Cryptocurrency) aż po warsztaty z podstaw prawnych dla młodych przedsiębiorców. #startKRRKup pokaże jak szerokie spektrum działań kryje się za pojęciem: „start up”.

Dla początkujących i zaawansowanych

#startKRRKup to między innymi działania networkingowe i szkolenia. Znajdą coś dla siebie zarówno początkujący, jak i zaawansowani przedsiębiorcy oraz młodzież, która będzie miała okazję rozbudzić w sobie ducha przedsiębiorczości. Pomogą w tym dwudniowe warsztaty INRET Smart City Lab: Przedsiębiorcza młodzież – pierwszy milion, organizowany przez Klaster Przemysłów Kultury i Czasu Wolnego INRET oraz gra ekonomiczna prowadzona przez Małopolskie Stowarzyszenie Kupców i Przedsiębiorców.

Ci, którzy już teraz prowadzą działalność gospodarczą, na pewno nie przejdą obojętnie obok mini konferencji propagującej ideę tzw. technik zwinnych zarządzania projektami czy już kultowej Konferencji Czwartek Social Media.

Rozwiązać realne problemy

Warsztaty Dream Job poświęcone będą zarządzaniu i tworzeniu innowacyjnych produktów oraz zarządzaniu zespołem, marką i działaniami marketingowymi. W czasie Impact.Tech Krakow zaproszeni goście opowiedzą, w jaki sposób technologia może wpływać na rozwiązywanie realnych problemów takich jak zanieczyszczenie środowiska czy leczenie najcięższych chorób.

Nie zabraknie także wydarzeń promujących młodych startupowców, a także akcji pobudzających do tworzenia nowych startupów na terenie stolicy Małopolski. Istotną rolę odegrają również praktyczne wskazówki na temat komercjalizacji produktu.

Wyzwaniom stojącym przed samorządami poświęcony jest też hackaton HackYeah, który rozpocznie się w sobotę, 28 października. Jego uczestnicy będą starali się stworzyć narzędzie, które pozwoli automatycznie geolokować pozyskiwane dane by tworzyć zasoby, w oparciu o które można sprawniej zarządzać miastem. Stworzenie takiego narzędzia byłoby też ważnym



**Magiczny
Kraków**

krokiem w drodze do OPEN DATA i udostępniania mieszkańcom danych za pośrednictwem platformy internetowej.

Tygodniowi Startupów przez cały tydzień towarzyszyć będzie specjalnie przygotowana na #startKRRkup gra Dragon Events, motywująca do uczestnictwa w jak największej liczbie wydarzeń. Gra została oparta o rozszerzoną rzeczywistość (AR), dzięki czemu idealnie wpisuje się w tematykę wydarzeń. Nagrody końcowe będą wartościowymi nagrodami rzeczowymi dopasowanymi do charakteru Tygodnia Startupów.

Strona internetowa #startKRRkup: <http://startkrkup.pl/>