Why Kraków? Wizyta przedstawicieli UMK w biurze Axence

2026-09-01

Axence jest ciekawym przykładem krakowskiej firmy technologicznej, która wyrosła z lokalnego środowiska informatyków i administratorów IT, a następnie zbudowała pozycję międzynarodową. 21 sierpnia przedstawiciele Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji UMK mieli możliwość poznania firmy, planów rozwojowych, skali prowadzonej działalności oraz identyfikacji obszarów potencjalnej współpracy z samorządem, instytucjami otoczenia biznesu i uczelniami.

„Humanize IT!”

Axence jest ciekawym przykładem krakowskiej firmy technologicznej, która wyrosła z lokalnego środowiska informatyków i administratorów IT, a następnie zbudowała pozycję międzynarodową. Jej motto „Humanize IT” podkreśla orientację na człowieka: administratora, informatyka, specjalistę ds. bezpieczeństwa. Założona przez Grzegorza Oleksego w 2005 r. firma zatrudnia obecnie ponad 80 osób i rozwija autorskie rozwiązania służące do zarządzania sieciami komputerowymi, inwentaryzacji sprzętu i oprogramowania, wsparcia użytkowników i zapewniania cyberbezpieczeństwa.

Oprogramowanie Axence jest stosowane w setkach tysięcy urządzeń na świecie, a firma zdobyła silną pozycję nie tylko w Polsce i państwach naszej części Europy, ale także odległych rejonach świata tj. Meksyk, Mozambik czy Filipiny – co sprawia, że mają w swoim portfolio już ponad 40 krajów.

Dlaczego Kraków?

Firma nie przeniosła się do Warszawy ani za granicę, ponieważ Kraków od początku oferował jej bardzo dobre warunki rozwoju. Najważniejsze z nich, to dostęp do utalentowanych pracowników, dzięki silnemu zapleczu akademickiemu miasta, a także dojrzały ekosystem technologiczny, sprzyjający rozwojowi takich przedsiębiorstw jak Axence. Firma jest obecnie jednym z najbardziej rozpoznawalnych polskich producentów oprogramowania dla administratorów IT: obsługuje ponad 3500 klientów, a z jej rozwiązań korzystają spółki, instytucje publiczne, ministerstwa i organizacje finansowe na całym świecie. Axence stale podkreśla swoje krakowskie pochodzenie i identyfikuje się z lokalnym środowiskiem technologicznym.

Pasja – wiedza - wsparcie

Co interesujące, Axence nie tworzy projektów na zlecenie, lecz rozwija własne produkty, co stawia ją w gronie relatywnie nielicznych krakowskich firm IT budujących autorskie technologie eksportowane na rynki zagraniczne. Narzędzia tworzone zgodnie z założeniem „technologia ma być dla ludzi, a nie ludzie dla technologii”, to m.in.:

- **Axence ConnectPro**® narzędzie do zdalnego wsparcia i udzielania zdalnej pomocy technicznej ; produkt umożliwia zdalny dostęp do komputerów użytkowników, diagnozowanie problemów i udzielanie wsparcia technicznego,
- **Axence nVision**® oprogramowanie do zarządzania sieciami i zasobami IT, która, umożliwia

m.in. inwentaryzację sprzętu i oprogramowania, monitorowanie sieci, zarządzanie licencjami,
- **Axence SecureTeam**® platforma szkoleniowa edukująca w zakresie cyberbezpieczeństwa**,** służąca do podnoszenia świadomości pracowników w zakresie bezpieczeństwa informacji i cyberzagrożeń.

„Władcy Sieci”

Obok aktywności komercyjnej, Axence działa również na rzecz społeczności IT w Polsce. Przygotowuje raporty badawcze dotyczące środowiska administratorów i stanu cyfrowego bezpieczeństwa. Ostatnie takie opracowanie, to raport pt. „Władcy Sieci 2.0” podsumowujący ogólnopolskie badania z 2025 roku. Wnioski i rekomendacje zawierają cenną wiedzę na temat trendów i wyzwań dla środowiska pracowników IT. Szerzej o tej problematyce traktuje tworzony również przez Axence portal https://wladcysieci.pl/, dający możliwość wymiany wiedzy i doświadczeń oraz budowania społeczności administratorów, specjalistów IT i branżowych ekspertów.

Zaangażowanie społeczne

Firma promuje polską myśl technologiczną aktywnie współpracując w ramach Polskiego Klastra Cyberbezpieczeństwa. Spółka angażuje się również w działania dobroczynne na rzecz społeczności lokalnej, wspiera krakowskie ZOO i liczne inicjatywy edukacyjne.

Axence jest jednym z bardziej rozpoznawalnych krakowskich producentów oprogramowania, rozwijającym własne produkty eksportowane na rynki międzynarodowe. Jest też bardzo ważnym elementem technologicznego ekosystemu i środowiska ludzi działających w sektorze, który jest podstawą rozwoju nowoczesnego miasta.