Magiczny Kraków

Kraków kluczową lokalizacją w Grupie Lufthansa. Wizyta referencyjna UMK i GUP w centrum usług biznesowych

2026-08-04

28 lipca 2026 r. przedstawiciele Urzędu Miasta Krakowa oraz Grodzkiego Urzędu Pracy odwiedzili siedzibę Lufthansa Group Business Services w Krakowie. Spotkanie miało charakter wizyty referencyjnej i było okazją do rozmowy o rozwoju sektora nowoczesnych usług biznesowych, sytuacji na rynku pracy oraz roli Krakowa w globalnych strukturach jednej z największych grup lotniczych na świecie.

Grupa Lufthansa: jeden z globalnych liderów lotnictwa

Podczas spotkania przedstawiciele firmy zaprezentowali skalę działalności Grupy Lufthansa, będącej jedną z największych grup lotniczych w Europie i na świecie.

Grupa realizuje strategię opartą na modelu multibrandowym, rozwijając zarówno przewozy pasażerskie, jak i działalność cargo. Duży nacisk kładziony jest również na kwestie zrównoważonego rozwoju. Przedstawiciele firmy podkreślali działania związane z ograniczaniem emisji, inwestycjami w nowoczesną flotę oraz wykorzystaniem innowacyjnych rozwiązań technologicznych.

Kraków jako strategiczne centrum usług wspólnych

Jednym z najważniejszych tematów spotkania była rola krakowskiego oddziału Lufthansa Group Business Services. Centrum działa w mieście od około 20 lat i było jedną z pierwszych dużych inwestycji sektora usług biznesowych w Krakowie. Obecnie zatrudnia około 1300 osób, co czyni je jednym z największych pracodawców branży. Kilka lat temu z sukcesem uczestniczyła w konkursie „Krakowski Pracodawca Roku”, organizowanym Przez Grodzki Urząd Pracy w Krakowie.

Jak podkreślali przedstawiciele firmy, Kraków pozostaje kluczową lokalizacją wśród globalnych centrów usług Grupy Lufthansa. Na tę ocenę wpływa przede wszystkim dostępność wykwalifikowanych pracowników, wysoki poziom kompetencji językowych, kultura pracy oraz funkcjonowanie w stabilnym i przewidywalnym otoczeniu prawnym Unii Europejskiej.

Co istotne, w początkowym okresie działalności nie zakładano tak dynamicznego i zróżnicowanego rozwoju. Rzeczywistość pozytywnie zweryfikowała te prognozy. Po dwóch dekadach działalności krakowski oddział jest określany jako strategiczna lokalizacja w strukturach firmy.

Centrum odpowiada za szeroki zakres procesów biznesowych, obejmujących m.in. finanse, księgowość, controlling, zarządzanie danymi, obsługę HR, zakupy oraz wsparcie IT.

Rynek pracy i wyzwania przyszłości

Podczas dyskusji nie zabrakło tematów związanych z rynkiem pracy. Firma nie planuje znaczących zmian zatrudnienia, przewidując jedynie niewielki wzrost liczby stanowisk specjalistycznych. Widoczny

jest natomiast trend ograniczania rekrutacji na poziomie juniorskim przy rosnącym zapotrzebowaniu na ekspertów i pracowników posiadających doświadczenie zawodowe.

Na uwagę zasługują wskaźniki retencji: znaczący procent pracowników związanych jest z organizacją od ponad dziesięciu lat, a poziom rotacji jest obecnie bardzo niski, także na tle rynku usług biznesowych w Krakowie. Przedstawiciele firmy podkreślali również kulturę ciągłego doskonalenia procesów. Pracownicy zachęcani są do zgłaszania usprawnień, a organizacja regularnie prowadzi inicjatywy i konkursy promujące innowacje oraz zwiększanie efektywności operacyjnej.

Odpowiedzialność społeczna ważnym elementem działalności

Znaczną część rozmów poświęcono także zaangażowaniu społecznemu firmy. Lufthansa Group Business Services aktywnie wspiera inicjatywy lokalne, w tym projekty związane z aktywizacją zawodową. Jednym z przykładów była współpraca z fundacją „Mamo Pracuj”, w ramach której zaprojektowano i zrealizowano program mentoringowy mający na celu wsparcie rodziców w powrocie na rynek pracy.

W latach 2022-2024 organizacja współtworzyła także miejsce dziennego pobytu dla młodzieży z Ukrainy. Pracownicy angażują się również w inicjatywy wolontariackie, takie jak np. Szlachetna Paczka czy pomoc hospicjum domowemu dla dzieci.

Wspólne spojrzenie na rozwój Krakowa

Wizyta potwierdziła, że Kraków pozostaje jednym z najważniejszych ośrodków nowoczesnych usług biznesowych w Polsce i Europie. Przykład Lufthansa Group Business Services pokazuje, że odpowiednio przygotowany rynek pracy, dostęp do talentów oraz długofalowa współpraca samorządu z biznesem mogą budować trwałe przewagi konkurencyjne miasta.

Dla przedstawicieli Urzędu Miasta Krakowa oraz Grodzkiego Urzędu Pracy w Krakowie było to cenne źródło wiedzy o potrzebach dużych pracodawców, kierunkach rozwoju kompetencji oraz zmianach zachodzących na współczesnym rynku pracy. To kolejny dowód na to, że Kraków pozostaje miejscem, w którym globalne organizacje chcą rozwijać swoje strategiczne funkcje i inwestować w długiej perspektywie.