Kraków szlakiem lokalnych smaków i rzemiosł! Ruszyła rekrutacja do nowego projektu miasta

2025-11-06

Kraków zaprasza lokalnych przedsiębiorców do udziału we współtworzeniu „Szlaku punktów informacyjno-edukacyjnych o lokalnościach”. Celem projektu jest odkrywanie i promowanie tradycji rzemieślniczych oraz kulinarnych, które składają się na niepowtarzalny charakter miasta. To także okazja do powstania nowej atrakcji turystycznej.

Nowy szlak ma połączyć minimum 15 stacjonarnych punktów usługowych – np. piekarni, cukierni, zakładów rzemieślniczych, warsztatów i sklepów – które na co dzień dbają o lokalne dziedzictwo. Każdy z nich zostanie oznaczony charakterystycznym logo szlaku, a odwiedzający znajdą w nim specjalne tabliczki, kody QR i miniekspozycje z ciekawostkami o historii i tradycjach danego miejsca.

To projekt, który łączy edukację, promocję i turystykę lokalną. Chcemy pokazać, że Kraków to także ludzie, którzy z pasją i wieloletnim doświadczeniem w swoim fachu tworzą tradycyjne produkty. Szlak ma być alternatywną ofertą turystyczną miasta – skierowaną zarówno do mieszkańców, jak i do odwiedzających, którzy chcą poznać Kraków „od kuchni”. Współpraca samorządu z przedsiębiorcami i organizacjami pozarządowymi ma też pomóc w funkcjonowaniu przedstawicielom branż chronionych lub zanikających.

Jak dołączyć do szlaku? Zgłoś się online – do 16 listopada

Nabór zgłoszeń do projektu trwa od 1 do 16 listopada. Udział w nim mogą wziąć przedsiębiorcy prowadzący działalność stacjonarną w Krakowie – zarówno przedstawiciele branż rzemieślniczych, jak i punktów oferujących krakowskie smaki. Z udziału w projekcie wyłączone są formuły franczyzowe oraz punkty należące do dużych sieci handlowych.

Wybrane miejsca zostaną objęte miejską kampanią promocyjną. Każdy uczestnik otrzyma spójną identyfikację wizualną, a jego punkt znajdzie się na interaktywnej mapie szlaku.

Pierwsza edycja projektu potrwa 12 miesięcy, z możliwością kontynuacji w kolejnych latach (w przypadku ogłoszenia konkursu). Dla mieszkańców i turystów będzie to szansa, by lepiej poznać autentyczność miasta, a dla lokalnych przedsiębiorców – okazja do wspólnego promowania tego, co w Krakowie najcenniejsze: unikatowej historii i lokalnej pasji.

Zapraszamy do przekazania informacji zrzeszonym przedsiębiorcom, rzemieślnikom i lokalnym punktom gastronomicznym.

Regulamin projektu oraz formularz zgłoszeniowy online można znaleźć na stronie Stowarzyszenia Adventure, które w ramach umowy z miastem realizuje to zadanie.