Nowy podcast o krakowskich firmach, które podbijają świat

2026-09-24

Jak wygląda droga od pierwszego pomysłu do firmy działającej na międzynarodowych rynkach? Czy sukces przedsiębiorstwa to efekt jednej przełomowej decyzji, czy raczej konsekwencja wielu lat pracy, eksperymentów i mierzenia się z wyzwaniami? Odpowiedzi na te pytania przynosi nowy podcast „Kraków Success Stories", realizowany przez Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa.

Cykl powstał z myślą o prezentowaniu historii przedsiębiorców związanych z Krakowem, którzy rozwijają firmy o globalnym zasięgu. W kolejnych odcinkach rozmówcy opowiadają nie tylko o osiągnięciach swoich organizacji, ale również o wyzwaniach, niepowodzeniach i decyzjach, które miały wpływ na kierunek rozwoju ich biznesów.

Podcast ma charakter edukacyjny i inspiracyjny. Jego celem jest pokazanie mieszkańcom, studentom, młodym przedsiębiorcom oraz osobom zainteresowanym nowoczesną gospodarką, jak w praktyce wygląda budowanie innowacyjnych firm oraz jakie kompetencje są potrzebne do ich rozwijania. To także okazja do lepszego poznania przedsiębiorców, którzy rozpoczynali działalność w Krakowie, a dziś działają na rynkach krajowych i zagranicznych.

Historie tworzone w Krakowie

Kraków od wielu lat należy do najważniejszych ośrodków przedsiębiorczości i innowacji w Polsce. Miasto rozwija rozbudowany ekosystem wspierający biznes, obejmujący uczelnie wyższe, jednostki badawcze, startupy, inwestorów oraz instytucje publiczne. Dzięki temu coraz więcej przedsiębiorstw zakładanych przez mieszkańców Krakowa znajduje odbiorców daleko poza granicami kraju.

„Kraków Success Stories" ma pokazać właśnie ten wymiar lokalnej przedsiębiorczości. Bohaterami cyklu są osoby, które swoje pierwsze kroki stawiały w krakowskim środowisku biznesowym, a dziś rozwijają projekty konkurujące na międzynarodowych rynkach. Ich doświadczenia pozwalają spojrzeć na przedsiębiorczość przez pryzmat konkretnych działań, decyzji i procesów stojących za rozwojem nowoczesnych firm.

W odróżnieniu od wielu rozmów skupiających się wyłącznie na sukcesach, podcast koncentruje się także na mniej widocznych aspektach prowadzenia działalności gospodarczej. Rozmowy dotyczą m.in. budowania zespołów, pozyskiwania finansowania, testowania modeli biznesowych, rozwoju produktów, ekspansji zagranicznej czy funkcjonowania w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu rynkowym.

Pierwszy odcinek z Przemysławem Drożdżem

Gościem inaugurującym cykl jest Przemysław Drożdż, założyciel firmy Liftero. W rozmowie przedstawia historię rozwoju przedsiębiorstwa od momentu narodzin pomysłu aż po kolejne etapy jego wzrostu.

Podcast pokazuje, jak wyglądały początki działalności, z jakimi wyzwaniami mierzył się zespół oraz jakie decyzje były kluczowe dla dalszego rozwoju firmy. Poruszane są również kwestie związane z budowaniem organizacji, procesem skalowania działalności oraz przygotowaniami do debiutu giełdowego.

Rozmowa ma formę otwartej wymiany doświadczeń, dzięki czemu słuchacze mogą poznać realia prowadzenia biznesu z perspektywy osoby odpowiedzialnej za jego rozwój od samego początku. To spojrzenie na przedsiębiorczość pozbawione uproszczeń i gotowych recept, koncentrujące się na rzeczywistych doświadczeniach przedsiębiorcy.

Wiedza praktyczna dla przedsiębiorców

Jednym z głównych założeń podcastu jest popularyzacja wiedzy dotyczącej prowadzenia działalności gospodarczej. Historie prezentowane w ramach cyklu mogą stanowić wartościowe źródło informacji dla osób planujących założenie firmy, rozwijających startup lub poszukujących inspiracji do realizacji własnych projektów.

Każdy z odcinków ma przybliżać konkretne doświadczenia związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw na różnych etapach ich rozwoju. Rozmowy pokazują, że budowanie firmy jest procesem wymagającym zarówno kompetencji biznesowych, jak i gotowości do ciągłego uczenia się oraz reagowania na zmieniające się warunki rynkowe.

Cykl może być również interesujący dla studentów, przedstawicieli środowiska akademickiego oraz wszystkich osób zainteresowanych nowoczesną gospodarką i innowacjami. Dzięki udziałowi przedsiębiorców działających na różnych rynkach słuchacze mają okazję poznać zróżnicowane perspektywy oraz sposoby rozwiązywania problemów biznesowych.

Przedsiębiorczy Kraków

Realizacja podcastu wpisuje się w działania Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa, którego zadaniem jest wspieranie rozwoju lokalnego ekosystemu gospodarczego oraz promowanie przedsiębiorczości. Prezentowanie historii krakowskich przedsiębiorców pozwala pokazywać potencjał miasta jako miejsca, w którym powstają innowacyjne przedsięwzięcia i rozwijają się firmy działające na skalę międzynarodową.

„Kraków Success Stories” ma również budować świadomość, że za sukcesem przedsiębiorstw stoją konkretni ludzie, ich pomysły, determinacja oraz gotowość do podejmowania kolejnych wyzwań. Historie przedstawiane w podcaście pokazują, że globalny rozwój firmy może rozpoczynać się od lokalnej inicjatywy, realizowanej w krakowskim środowisku biznesowym.

W kolejnych odcinkach wystąpią następni przedsiębiorcy związani z Krakowem, którzy podzielą się swoimi doświadczeniami i opowiedzą o drodze prowadzącej od pierwszego pomysłu do rozwoju działalności na szeroką skalę.

W najbliższym czasie planowane są kolejne inicjatywy w tej tematyce. Informacje o nich będą publikowane na miejskich stronach internetowych oraz w oficjalnych kanałach Miasta

Magiczny Kraków

Krakowa.