



## **Młode Rzemiosło: tradycja, która ma przyszłość**

2026-06-26

**Czy nowoczesny rzemieślnik musi być obecny w mediach społecznościowych? Czy mistrz nadal odgrywa kluczową rolę w kształceniu młodych ludzi? Jak rozwijać własną markę i czy sztuczna inteligencja może zastąpić pracę ludzkich rąk?**

Na te i wiele innych pytań próbowali odpowiedzieć uczestnicy konferencji „Młode Rzemiosło”, która 25 czerwca odbyła się w Kłastrze Innowacji Społeczno-Gospodarczych Zabłocie 20.22., zorganizowanej przez Małopolską Izbę Rzemiosła i Przedsiębiorczości we współpracy z Urzędem Miasta Krakowa. Wydarzenie zgromadziło przedstawicieli samorządu, instytucji publicznych, przedsiębiorców, organizacji branżowych oraz młodych rzemieślników. To właśnie spotkanie różnych środowisk i wymiana doświadczeń były największą wartością konferencji.

Miasto Kraków podczas konferencji reprezentowała pani Maria Wojtacha Dyrektor Departamentu Komunalnego Urzędu Miasta Krakowa, w spotkaniu i panelu dyskusyjnym wziął także udział pan Marcin Paradyż, Dyrektor Zarządu Budynków Komunalnych w Krakowie.

Podczas otwarcia wydarzenia Prezes Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości, pan Janusz Kowalski podkreślił, że rzemiosło znajduje się dziś w ciekawym momencie rozwoju. Z jednej strony opiera się na wieloletniej tradycji, z drugiej coraz śmielej korzysta z nowych technologii i nowoczesnych narzędzi promocji. Ta teza znalazła rozwinięcie także w prezentacji „Rzemiosło w dialogu” wicedyrektora Izby pana Tomasza Kowalika oraz podczas panelu dyskusyjnego poświęconego wyzwaniom i możliwościom rozwoju młodego rzemiosła.

### **Praca i pasja**

Dyskusja panelowa pokazała, że spojrzenie młodego pokolenia na rzemiosło znacząco różni się od stereotypowego wyobrażenia o tradycyjnych zawodach. Dla młodych ludzi rzemiosło to nie tylko fach i źródło utrzymania. To również możliwość realizowania pasji, budowania własnej marki, niezależności zawodowej oraz tworzenia rzeczy, za którymi stoi konkretna historia i osobiste zaangażowanie.

Ważnym wątkiem była również relacja mistrz-uczeń. Uczestnicy podkreślali, że nauka zawodu to znacznie więcej niż przekazywanie umiejętności technicznych. Mistrz często staje się mentorem, który uczy odpowiedzialności, organizacji pracy, kontaktu z klientem i buduje zawodowe postawy młodych ludzi. To właśnie ten model współpracy pozostaje jedną z największych wartości środowiska rzemieślniczego. O wadze relacji: mistrz-uczeń przekonywali zebranych tak młodzi rzemieślnicy, jak i sami mistrzowie.

### **Nowoczesność i edukacja**

Jedną z najmocniejszych tez konferencji dotyczyła wpływu nowych technologii na przyszłość zawodów rzemieślniczych. Choć sztuczna inteligencja i automatyzacja zmieniają rynek pracy, uczestnicy byli



zgodni: AI może wspierać rzemieślników, ale nie zastąpi kreatywności, indywidualnego podejścia do klienta, doświadczenia i kunsztu pracy własnych rąk.

Duże zainteresowanie wzbudził także temat obecności rzemiosła w Internecie. Młodzi przedsiębiorcy przekonywali, że dziś nawet najlepszy fachowiec potrzebuje widoczności w sieci. Media społecznościowe, budowanie marki osobistej i pokazywanie swojej pracy stały się naturalnym elementem prowadzenia działalności. Klienci coraz częściej szukają usługodawców właśnie online, dlatego nowoczesne rzemiosło musi być tam, gdzie są jego odbiorcy.

W dyskusji nie zabrakło również rozmowy o edukacji. Uczestnicy zgodnie podkreślali, że szkoły branżowe dają dziś realną przewagę na rynku pracy. W zawodach rzemieślniczych kształcą się obecnie około 75 tysięcy uczniów, a wielu absolwentów jeszcze przed ukończeniem nauki zdobywa doświadczenie zawodowe i pierwszych klientów.

## **Wsparcie Miasta dla rzemiosła**

Podczas panelu przedstawiciele Miasta Krakowa zaprezentowali działania wspierające rozwój lokalnego rzemiosła. Dyrektor Departamentu Komunalnego UMK, pani Maria Wojtacha mówiła o nowej inicjatywie Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji UMK - programie Bon Rzemieślniczy oraz projekcie Szlak Rzemiosła „Mistrzowie”, które mają wzmacniać rozpoznawalność krakowskich rzemieślników i promować ich działalność wśród mieszkańców oraz turystów.

Z kolei pan Marcin Paradyż, Dyrektor Zarządu Budynków Komunalnych w Krakowie, przypomniał o uchwale dotyczącej branż chronionych i zanikających. Zapowiedział również ważną inicjatywę skierowaną do osób rozpoczynających działalność. Już we wrześniu odbędzie się specjalna aukcja celowa, podczas której młodzi rzemieślnicy będą mogli ubiegać się o lokale użytkowe na preferencyjnych warunkach.

## **Konkurs Młode Rzemiosło**

Ważnym punktem Konferencji było ogłoszenie wyników konkursu Młode Rzemiosło po raz pierwszy zorganizowanego w tym roku przez Małopolską Izbę Rzemiosła i Przedsiębiorczości, przy wsparciu UMK. Celem konkursu była promocja młodych talentów, rozwijanie umiejętności zawodowych oraz popularyzacja krakowskiego rzemiosła.

Zadaniem uczestników było wykonanie pracy rzemieślniczej w jednej lub dwóch kategoriach: „Rzemieślnicza pamiątka z Krakowa” oraz „Statuetka Nagrody Gospodarczej Miasta Krakowa”. Konkurs podkreślał rolę mistrza w kształceniu rzemieślników, dlatego nagrodzeni zostali nie tylko autorzy prac, jury wyróżniło także ich uczniów.

Lista laureatów.

## **Kategoria “Rzemieślnicza Pamiątka z Krakowa”:**

### **1 m-ce - “Magiczna szkatułka”**



**Magiczny  
Kraków**

Autorzy: Kamil Dobiecki, Karol Nowotnik,

Zespół Szkół Poligraficzno-Medialnych, oś. Tysiąclecia 38, 31-610 Kraków,

Opiekun merytoryczny – Ewa Hajduk

## **2 m-ce – “Etui na Karty Krakowskie”**

Autor: Filip Wala

Zespół Szkół Poligraficzno-Medialnych, oś. Tysiąclecia 38, 31-610 Kraków,

Opiekun merytoryczny – Marta Woźny

## **3 m-ce – “Pamiętnik Krakowski”**

Autor: Natasza Bazydło

Zespół Szkół Poligraficzno-Medialnych, oś. Tysiąclecia 38, 31-610 Kraków,

Opiekun merytoryczny – Marta Woźny

## **Kategoria: Statuetka “Nagroda Gospodarcza Krakowa”**

### **1 m-ce – Statuetka “Dzwon Zygmunta”**

Autor Szymon Bartosz,

Zespół Szkół Rzemiosła i Przedsiębiorczości, Kraków, ul. Rzeźnicza 4

Opiekun merytoryczny – Damian Dziejnina

Konferencja „Młode Rzemiosło” pokazała, że współczesne rzemiosło nie zamyka się w tradycji. Przeciwnie – rozwija się, korzysta z nowych narzędzi i odpowiada na potrzeby kolejnych pokoleń. Dla młodych ludzi coraz częściej staje się świadomym wyborem zawodowym, który daje nie tylko stabilną pracę, ale także możliwość realizowania własnych pomysłów i budowania marki opartej na jakości, autentyczności i pasji.