



HEINEKEN potwierdza: w Krakowie dobrze prowadzi się biznes

2026-06-23

W ramach kolejnej w cyklu wizyt referencyjnych w krakowskich firmach, przedstawiciele Urzędu Miasta Krakowa, Grodzkiego Urzędu Pracy i Pełnomocniczka PMK ds. Współpracy ze Środowiskiem Biznesowym odwiedzili niedawno siedzibę HEINEKEN Kraków.

Spotkanie stanowiło okazję do zapoznania się z aktualnym profilem działalności firmy, planami jej rozwoju, rolą Krakowa w globalnej strategii koncernu, ale także umożliwiło nawiązanie bezpośrednich kontaktów. Była to już ósma z serii takich wizyt, które pozwalają budować bliższe, międzysektorowe relacje.

Kraków jako ważne ogniwo globalnej organizacji

Centrum usług biznesowych HEINEKEN działa w Krakowie od 2012 roku i od tego czasu organizacja przeszła znaczącą zmianę: stopniowo zastępowała realizację prostych procesów operacyjnych dostarczaniem zaawansowanych usług, a w ostatnim czasie umocniła swoją pozycję jako istotny ośrodek wspierający globalną prowadzi rekrutacje w związku z nowymi, specjalistycznymi projektami i rolami. W ramach globalnej obcokrajowcy stanowią wśród nich około 15%. Zespół jest doświadczony i dojrzały, co potwierdza średni wiek pracowników wynoszący 35 lat. Warto również podkreślić zrównoważony udział kobiet i mężczyzn w kadrze zarządzającej, oraz fakt, że kobiety stanowią około 58% wszystkich zatrudnionych. Jednym z kluczowych wyróżników krakowskiego oddziału w skali lokalnej i globalnej jest wielowymiarowa różnorodność zespołu.

Centrum Technology, Transport Management,