Dialog miasta z biznesem – współpraca z Hitachi Vantara

2026-04-09

Zapraszamy do lektury kolejnego materiału z cyklu „Dlaczego Kraków? Tym razem, na przykładzie firmy Hitachi Vantara pokazujemy jak wygląda dialog miasta z biznesem i jaki jest potencjał takiej współpracy.

Nowy etap budowania relacji samorządu z biznesem rozpoczął się cyklem wizyt referencyjnych w krakowskich firmach. Już podczas pierwszego spotkania przedstawicieli Miasta z menedżerami krakowskich przedsiębiorstw uczestnicy mogli przekonać się, jak duży potencjał niesie bliższa współpraca oraz jak ważna jest realna wymiana doświadczeń i wspólne poszukiwanie kierunków dalszego rozwoju. W spotkaniu, które odbyło się w siedzibie firmy Hitachi Vantara, uczestniczyli przedstawiciele Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa oraz Grodzkiego Urzędu Pracy w Krakowie.

Hitachi jest obecne w Krakowie od 2007 roku, a od 2021 roku rozwija tu centrum cyfrowe obsługujące Europę. O przebiegu rozwoju firmy pod Wawelem oraz planach na przyszłość opowiedział Dariusz Dajszczyk – Senior Director, Employee Services & IT Business Operations, Global IT Hitachi Vantara. Zarządzający firmą Hitachi Vantara (wcześniej Hitachi Data Systems), decydując się niemal dwadzieścia lat temu na wybór Krakowa, kierowali się przede wszystkim dostępnością wysokiej jakości talentów oraz potencjałem zaplecza akademickiego. Istotnym argumentem było także przyjazne i stabilne środowisko biznesowe.

Z dzisiejszej perspektywy, dla dalszego rozwoju firmy, kluczowym zasobem Krakowa pozostają wysoko wykwalifikowani specjaliści – zwłaszcza w obszarach finansów, IT, cyberbezpieczeństwa oraz globalnych usług, a także obecność renomowanych uczelni i możliwość prowadzenie z nimi współpracy. Dodatkowym atutem jest dobrze rozwinięta infrastruktura miejska, nowoczesne zaplecze biurowe oraz dogodne skomunikowanie miasta.

Tym, co skutecznie przyciąga i zatrzymuje talenty w Krakowie, jest także wysoka jakość życia. Z biznesowego punktu widzenia, w perspektywie dwóch dekad działalności, wyraźnie widać, jak bardzo dojrzał lokalny rynek: stał się bardziej zaawansowany, innowacyjny i globalny, oferując coraz bardziej złożone procesy. Również rozwój nowoczesnej infrastruktury miejskiej, bogata oferta kulturalna oraz międzynarodowy charakter miasta sprawiają, że nie tylko według rankingów, lecz także w opinii samych mieszkańców, Kraków jest jednym z najlepszych miejsc do życia i pracy. W efekcie pozostaje on jedną z czterech kluczowych lokalizacji Hitachi Vantara, w których planowany jest dalszy rozwój.

Z perspektywy lokalnej administracji rozmowy i bezpośrednie spotkania z firmami dostarczają cennej wiedzy na temat zmian zachodzących na rynku, zapotrzebowania na kompetencje oraz kierunki kształcenia. Pomimo wyzwań związanych z