Innowacje w podróży – rozwój MŚP oraz wsparcie inwestorów w Krakowie i Małopolsce

2026-04-07

Projekt pn.: „Innowacje w podróży – rozwój MŚP oraz wsparcie inwestorów w Krakowie i Małopolsce”

Projekt nr FEMP.01.15-IP.01-0480/25 współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021–2027, Priorytet 1. Fundusze europejskie dla badań i rozwoju oraz przedsiębiorczości, Działanie 1.15 Umiędzynarodowienie małopolskiej gospodarki A. Promocja oferty gospodarczej małopolskich przedsiębiorstw oraz wsparcie eksporterów w regionie B. Promocja innowacyjności w regionie C. Wsparcie inwestorów w regionie w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Projekt partnerski:

Małopolska Organizacja Turystyczna (Lider)

Gmina Miejska Kraków (Partner)

Projekt „Innowacje w Podróży – rozwój MŚP oraz wsparcie inwestorów w Krakowie i Małopolsce” to inicjatywa wspierająca rozwój i umiędzynarodowienie małopolskich przedsiębiorstw z sektora MŚP. MOT i GMK stawiają na współpracę między biznesem, samorządem i instytucjami otoczenia biznesu, promując zrównoważony rozwój, innowacyjność i kreatywność jako kluczowe wartości regionu. Projekt przyczyni się do wzrostu międzynarodowej aktywności gospodarczej MŚP z Małopolski oraz wzmocnienia pozycji regionu jako dynamicznego ośrodka innowacji i eksportu.

Cel projektu – zwiększenie poziomu inwestycji realizowanych w Małopolsce oraz wzmocnienie pozycji eksportowej regionu poprzez realizację zadań stwarzających warunki do budowania potencjału eksportowego małopolskich przedsiębiorstw z sektora MŚP.

Celem jest promocja regionalnego potencjału gospodarczego MŚP na rynkach zagranicznych, budowanie rozpoznawalnej marki małopolskich przedsiębiorców oraz tworzenie trwałych relacji biznesowych małopolskich MŚP z partnerami międzynarodowymi.

Adresaci projektu: mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa posiadające siedzibę, oddział lub miejsce prowadzenia działalności na terenie województwa małopolskiego.

Preferencje w projekcie będą mieć MŚP, które m.in. prowadzą działalność w obszarach ujętych w ramach Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji; oferują innowacyjne produkty lub usługi oraz te, które w ostatnim zamkniętym roku obrachunkowym miały przychody z eksportu na poziomie 0 zł.

Zadania Małopolskiej Organizacji Turystycznej (komponent A - Promocja oferty gospodarczej małopolskich przedsiębiorstw z sektora MŚP)

- Identyfikacja przedsiębiorstw z potencjałem eksportowym oraz rekrutacja firm do udziału w projekcie.
- Organizacja misji gospodarczych i udziału w międzynarodowych targach branżowych, obejmująca pełne wsparcie organizacyjne.
- Przygotowanie profesjonalnych materiałów promocyjnych, w tym katalogów, broszur, filmów promocyjnych oraz treści online.
- Organizacja sesji B2B oraz wydarzeń networkingowych podczas misji i targów.
- Szkolenia dla przedsiębiorstw obejmujące tematykę eksportu, marketingu międzynarodowego, negocjacji i dostosowania oferty do rynków zagranicznych.
- Doradztwo indywidualne dla firm w zakresie przygotowania oferty eksportowej, analizy rynków zagranicznych i planowania wejścia na nowe rynki.

Zadania Gminy Miejskiej Kraków (komponent B - Promocja innowacyjności przedsiębiorstw w regionie oraz komponent C - Wsparcie inwestorów z sektora MŚP)

- Współpraca z centrami innowacji, parkami technologicznymi, inkubatorami przedsiębiorczości i klastrami branżowymi w celu identyfikacji MŚP wdrażających nowe technologie.
- Organizacja wydarzeń promujących innowacyjność Krakowa i Małopolski oraz zwiększanie poziomu technologicznego małopolskiej przedsiębiorczości (2 konferencje).
- Opracowanie i aktualizacja baz ofert inwestycyjnych, w tym terenów inwestycyjnych dostępnych dla sektora MŚP.
- Przygotowanie pakietów typu „soft-landing” dla nowych inwestorów.
- Organizacja forów gospodarczych, spotkań inwestycyjnych, wizyt studyjnych dla inwestorów.
- Współpraca z Polską Agencją Inwestycji i Handlu (PAIH) oraz zagranicznymi izbami handlowymi w zakresie pozyskiwania inwestorów.

Realizacja projektu przyczyni się m.in. do:

- zwiększenia liczby małopolskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych,
- wzrostu liczby kontaktów biznesowych i kontraktów handlowych,
- wzmocnienia rozpoznawalności gospodarczej Małopolski na arenie międzynarodowej,
- wzrostu kompetencji kadr w branży turystycznej.

W projekcie zaplanowano udział MŚP w 35 wydarzeniach gospodarczych:

- TARGI BRANŻOWE – 14 EDYCJI – planowane rynki: Wielka Brytania, Francja, Hiszpania, Niemcy, Zjednoczone Emiraty Arabskie
- TARGI MICE – 7 EDYCJI – planowane rynki: Hiszpania, Niemcy, USA
- MISJE GOSPODARCZE – 12 EDYCJI – planowane rynki: kraje Zatoki Perskiej, Hiszpania, Włochy, Niemcy, Wielka Brytania, Skandynawia, USA, Kanada, Francja
- KONFERENCJE PROMUJĄCE INNOWACYJNOŚĆ – 2 – Kraków

BUDŻET PROJEKTU:

Wartość projektu: 9 944 580,00 zł

Wartość dofinansowania UE (85%): 8 452 893,00 zł

Wartość wkładu własnego (15%): 1 491 687,00 zł

Okres realizacji projektu: 01.12.2025 r. - 31.10.2028 r.