



**Magiczny
Kraków**

Kraków na MIPIM 2026. Miasto prezentuje wizję przyszłości i potencjał inwestycyjny

2026-03-10

Kraków po raz kolejny prezentuje swój potencjał inwestycyjny podczas jednych z najważniejszych na świecie targów nieruchomości - MIPIM 2026, które odbywają się w dniach 9-13 marca w Cannes we Francji. Wydarzenie co roku przyciąga tysiące inwestorów, deweloperów, przedstawicieli miast oraz instytucji finansowych z całego świata.

Miasto jest obecne na własnym stoisku o powierzchni 60 m², zlokalizowanym w prestiżowej części wystawowej - Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, w hali Riviera Hall 8. Stoisko Krakowa znajduje się w bezpośrednim sąsiedztwie prezentacji innych polskich miast, regionów i firm, tworząc wspólną przestrzeń promocji polskiego rynku inwestycyjnego.

Na krakowskim stoisku swoją ofertę prezentuje również spółka Kraków Nowa Huta Przyszłości S.A. w kontekście projektu „Kraków - Nowa Huta Przyszłości”. Projekt ten promowany jest jako miejsce do lokalizacji i prowadzenia inwestycji przemysłowych oraz działalności powiązanej z przemysłem, sprzyjające aktywizacji gospodarczej oraz zrównoważonemu rozwojowi obszaru krakowskiej dzielnicy Nowa Huta.

Podczas targów Kraków promuje przede wszystkim duże projekty strategiczne oraz miejskie oferty inwestycyjne. Wśród najważniejszych przedsięwzięć prezentowanych inwestorom znajdują się projekty realizowane właśnie przez Kraków Nowa Huta Przyszłości oraz tereny w kreatywnej dzielnicy Wesoła, która w najbliższych latach ma stać się jednym z kluczowych obszarów rozwoju miasta.

Udział w targach MIPIM to także okazja do zaprezentowania spójnej i atrakcyjnej wizji przyszłego rozwoju Krakowa. Opiera się ona na najważniejszych dokumentach strategicznych miasta, takich jak Plan ogólny, nowa Strategia Rozwoju Krakowa, Masterplan dla Wesołej oraz koncepcja budowy metra.

Głównym założeniem prezentacji jest pokazanie, w jaki sposób inwestycje infrastrukturalne - w szczególności planowane metro - będą wspierać rozwój przestrzenny i gospodarczy miasta. W połączeniu z planami zagospodarowania strategicznych obszarów, takich jak Wesoła czy przyszłe strefy aktywności gospodarczej ujęte w Planie ogólnym, tworzą one spójną wizję nowoczesnego, dobrze skomunikowanego i atrakcyjnego dla inwestorów Krakowa.

Przygotowane materiały promocyjne, w tym prezentacje i materiały filmowe, w przystępny i atrakcyjny sposób pokazują kierunki rozwoju miasta oraz możliwości inwestycyjne, jakie oferuje Kraków. Dzięki temu miasto może skutecznie budować relacje z partnerami biznesowymi oraz przyciągać nowych inwestorów zainteresowanych długofalową współpracą.

Obecność Krakowa na targach MIPIM to ważny element międzynarodowej promocji miasta oraz szansa na wzmocnienie jego pozycji na europejskiej mapie inwestycji i nowoczesnego rozwoju.