



**Magiczny
Kraków**

Promocja rzemiosła i produktów lokalnych: otwarty konkurs ofert pn. „Szlak punktów informacyjno-edukacyjnych o lokalnościach”

2025-07-01

Celem konkursu jest promocja wiedzy o lokalnych tradycjach rzemieślniczych i kulinarnych Krakowa. Termin składania ofert upływa 17 lipca 2025 roku o godzinie 12:00. Konkurs ogłosił i realizuje Wydział ds. Turystyki Urzędu Miasta Krakowa.

Tytuł zadania publicznego: „Szlak punktów informacyjno-edukacyjnych o lokalnościach”

Komórka realizująca: Wydział ds. Turystyki Urzędu Miasta Krakowa

Planowana wysokość środków publicznych na realizację zadania: 150 000 zł (słownie sto pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100).

Termin realizacji zadania: Okres realizacji całości zadania powinien obejmować okres od 01 września 2025 r. do 31 grudnia 2025 r.

Miejsce realizacji zadania: obszar terytorialny Gminy Miejskiej Kraków

Oczekiwany cel zlecanego zadania publicznego:

Upowszechnianie dziedzictwa historycznego Krakowa w zakresie tradycji rzemieślniczych i kulinarnych: celem zadania jest opracowanie i wdrożenie narzędzia popularyzującego wiedzę o lokalnych tradycjach rzemieślniczych i kulinarnych Krakowa poprzez identyfikację oraz oznaczenie minimum 15 punktów informacyjno-edukacyjnych funkcjonujących w przestrzeni Gminy Miejskiej Kraków.

Podnoszenie świadomości mieszkańców oraz turystów w zakresie wartości kulturowych związanych z lokalnym rzemiosłem i kuchnią regionalną: zadanie ma na celu zwiększenie rozpoznawalności lokalnych punktów usługowych stanowiących istotny element niematerialnego dziedzictwa kulturowego miasta, a także edukację w zakresie roli tych miejsc w zachowaniu tradycji i tożsamości lokalnej.

Tworzenie alternatywnej oferty turystycznej miasta Krakowa: celem zadania jest wzbogacenie miejskiej oferty turystycznej o komponent związany z tradycyjną przedsiębiorczością, umożliwiający odbiorcom poznanie Krakowa z perspektywy lokalnych smaków, historii i fachów, często przekazywanych z pokolenia na pokolenie.

Upowszechnianie wiedzy wśród mieszkańców na temat działań na rzecz ochrony dziedzictwa niematerialnego: projekt ma na celu budowanie świadomości mieszkańców Krakowa na temat bogatego dziedzictwa kulturowego miasta, ze szczególnym uwzględnieniem tradycji rzemieślniczych i kulinarnych. Szlak ma stanowić narzędzie dydaktyczne w przestrzeni publicznej – dostępne dla każdego, niezależnie od wieku czy poziomu wiedzy. Dzięki atrakcyjnej formie przekazu, ma sprzyjać



**Magiczny
Kraków**

pogłębianiu wiedzy na temat historii lokalnych społeczności, tradycyjnych zawodów oraz przemian kulturowych zachodzących w Krakowie.

Zacieśnienie współpracy pomiędzy samorządem terytorialnym, a lokalnymi przedsiębiorcami i organizacjami pozarządowymi: zadanie ma służyć budowaniu trwałych mechanizmów współpracy pomiędzy sektorem publicznym, a prywatnym w zakresie ochrony i promocji lokalnego dziedzictwa gospodarczego.

Zastosowanie innowacyjnych narzędzi promocji i edukacji w przestrzeni miejskiej: projekt zakłada wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych i wizualnych (np. elementy identyfikacji graficznej, systemy kodów QR, materiały multimedialne), służących zwiększeniu atrakcyjności szlaku oraz dostępności informacji dla szerokiego grona odbiorców.

[Pełna treść ogłoszenia wraz z niezbędnymi załącznikami.](#)