



Weź udział w wydarzeniach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości!

2020-11-03

Już 16 listopada rozpocznie się kolejna edycja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Szereg aktywności czeka na wszystkich tych, którzy chcą się dowiedzieć jak rozpocząć swoją przygodę z biznesem. To również świetna okazja by skorzystać m.in. z indywidualnych konsultacji, szkoleń i spotkań informacyjnych dotyczących zakładania i prowadzenia biznesu.

Czym jest światowy tydzień przedsiębiorczości?

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości (Global Entrepreneurship Week) to ogólnoświatowa inicjatywa, mającą na celu promowanie idei „bycia przedsiębiorczym”.

Rokrocznie – przez jeden tydzień listopada rzesze uczestników przedsięwzięcia na całym świecie spotykają się z przedsiębiorcami, przedstawicielami instytucji wspierających biznes, pracownikami szkół wyższych, gotowymi do dzielenia się wiedzą i zdobytym doświadczeniem. To również okazja do podsumowania szeregu inicjatyw realizowanych w trakcie danego roku, które ukierunkowane są na budowanie kreatywnej społeczności i wspieranie postaw przedsiębiorczych.

Pomysłodawcami Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości są: były premier Wielkiej Brytanii Gordon Brown i brytyjska rządowo-biznesowa organizacja Make Your Mark oraz prezes amerykańskiej Fundacji Kauffmana – Carl Schramm. Pierwsza edycja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w 2008 roku od razu stała się największą globalną kampanią promującą postawy przedsiębiorcze wśród młodych ludzi. Polska od samego początku włączyła się w tę inicjatywę.

Koordinacji wydarzenia w Polsce podjęła się Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Województwo Małopolskie już po raz dziewiąty jest oficjalnym partnerem Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości, koordynując wydarzenie na poziomie regionu.

Jakie wydarzenia czekają na uczestników Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Małopolsce?

Wzorem lat ubiegłych, do realizacji przedsięwzięcia zaproszone zostały instytucje wspierające przedsiębiorczość, krakowskie uczelnie i firmy oraz wszyscy ci, którzy są zainteresowani promocją przedsiębiorczości. W programie Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Małopolsce znaleźć można szeroki wachlarz aktywności, takich jak: szkolenia, seminaria, spotkania z przedsiębiorcami i aniołami biznesu, warsztaty, konkursy, konferencje, turnieje cashflow. Będzie można posłuchać i porozmawiać o:

- tym, jak rozpocząć przygodę z biznesem,
- jak pozyskać finansowanie na otwarcie i rozwój własnej firmy,
- współpracy nauki z biznesem,
- rozwijaniu własnej działalności – w tym procesie internacjonalizacji,
- budowaniu własnej marki,
- pozyskiwaniu klientów, tworzeniu sieci kontaktów,



**Magiczny
Kraków**

- i wielu innych – ważnych z punktu widzenia prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

Każdego roku w ramach małopolskich wydarzeń organizowana jest Gala Młodego Biznesu (Od roku 2015 – Spotkanie Młodego Biznesu) – prezentująca całe spektrum postaw powiązanych ze słowem przedsiębiorczość. W tym roku gala odbędzie się w formie online.

Gdzie można pobrać program wydarzenia?

Program całego wydarzenia oraz dodatkowe informacje dostępne są [TUTAJ](#).